

MATERIAIS INCORPORADOS AO ACERVO NO PERÍODO DE MAR./ABR., RELACIONADOS POR
ÁREA DO CONHECIMENTO:

MACEIÓ

Biblioteca Maceió

DVD

Classe 33 - ECONOMIA. CIÊNCIA ECONÔMICA

FOCO em resultados: uma visão 360°. Rio de Janeiro: Suma Econômica, 19???.1 vídeo-disco (120min)son., collor.:

T.Ex.: 1

Classe 61 - CIÊNCIAS MÉDICAS

SOCIEDADE BRASILEIRA DE DIABETES, AL, 2006 nov., Maceió, AL. **O que é diabetes?.** Maceió: SBD, 20061 dvd (9 min)NTHSC : son., color.:

T.Ex.: 1

Classe 7 - ARTES. RECREAÇÃO. DIVERSÕES. ESPORTES

APOLLO 13. Manaus: Microservice Tecnologia Digital da Amazônia, 1995.1 vídeo-disco(139 min./117 min.)son., collor.:

T.Ex.: 2

CENTRAL do Brasil. Manaus: Videofilmes, 1998.1 vídeo-disco (112 min.)son., collor.:

T.Ex.: 1

O INFOMANTE= infomante=: the insider. Manaus: Videolar, 1999.1 vídeo-disco (157 min.)son., color.:

T.Ex.: 1

UM VIOLINISTA no telhado. Manaus: Videolar, c2002.1 vídeo-disco (179 min.)son., collor.:

T.Ex.: 2

LIVROS

Classe 00 - PROLEGÔMENOS. FUNDAMENTOS DA CULTURA E DAS CIÊNCIAS

ENCICLOPÉDIA mirador internacional. São Paulo: Encyclopaedia Britannica do Brasil Publicações, 1987. v.

T.Ex.: 3

Classe 001.8 - METODOLOGIA. ESTUDO GERAL DO MÉTODO. PROCESSOS TÉCNICOS o estudo, pesquisa, análise

ALVARENGA, Maria Amália de Figueiredo Pereira; ROSA, Maria Virgínia de Figueiredo Pereira do Couto. **Apontamentos de metodologia para a ciência e técnicas de redação científica:** (monografias, dissertações e teses) de acordo com a ABNT 2002. 3. ed., rev. e ampl. Porto Alegre: S. A. Fabris, 2003. 181 p.

T.Ex.: 5

ANDRADE, Maria Margarida de; MARTINS, João Alcino de Andrade (Colab.) **Introdução à metodologia do trabalho científico:** elaboração de trabalhos na graduação. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 174 p.

T.Ex.: 4

Classe 006 - NORMALIZAÇÃO DE PRODUTOS

WAENY, José Carlos de Castro. **Controle total da qualidade em metrologia.** São Paulo: Makron Books do Brasil, c1992. 152 p.

T.Ex.: 1

Classe 007 - AÇÃO E INFORMAÇÃO EM GERAL. TEORIA DA COMUNICAÇÃO. CIBERNÉTICA

STORCH, Léa Waidergorn; COZAC, João Ricardo. **Relações virtuais:** olado humano da comunicação eletrônica. Petrópolis: Vozes, 1995. 294 p.

T.Ex.: 1

WIENER, Norbert. **Cibernética e sociedade:** o uso humano de seres humanos. 2. ed. São Paulo: Cultrix, 1968. 190 p.

T.Ex.: 1

Classe 070 - JORNALISMO

ABRAMO, Cláudio,. **A regra do jogo:** o jornalismo e a ética do marceneiro. 2. reimpr. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. 270 p.

T.Ex.: 1

AMAURY JUNIOR,. **Flash:** fora do ar. 2. ed. São Paulo: Elevação, 1999. 185 p.

T.Ex.: 3

BARBOSA, Alfeu. **Técnica de editoriais:** (para o curso de jornalismo). Belo Horizonte: Imprensa Oficial, 1970. 182 p.

T.Ex.: 1

BELTRÃO, Luiz. **A imprensa informativa.** São Paulo: Folco Masucci São Paulo, 1969. 424 p. (Coleção Mass-Média ;v.1)

T.Ex.: 1

BIAL, Pedro. **Crônicas de repórter:** o correspondente internacional conta tudo o que não se diz "no ar". Rio de Janeiro: Objetiva, 1996. 217 p.

T.Ex.: 2

- CANTERO, Francisco. **Arte e técnica da imprensa moderna** redação - diagramação - composição e fotocomposição - publicidade - jornal offset - os erros em jornal - definição de termos técnicos. 2. ed. São Paulo: Jornal dos Livros, 1971. 287 p.
- CASTRO, Maria Céres Pimenta Spínola et al. **Folhas do tempo:** imprensa e cotidiano em Belo Horizonte 1895-1926. Belo Horizonte: Associação Mineira da Imprensa, 1997. 240 p.
- CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo.** São Paulo: Summus, c1992. 192 p.
- COIMBRA, Oswaldo. **O texto da reportagem impressa:** um curso sobre sua estrutura. 3. impr. São Paulo: Ática, 2004. 183 p.
- COIRO, José; GRABAUSKA, Cléber. **Sala de redação:** a divina comédia do futebol. Porto Alegre: L&PM, 1998. 197 p.
- CURADO, Olga. **A notícia na tv:** o dia-a-dia de quem faz telejornalismo. São Paulo: Alegro, c2002. 194 p.
- DIAS, Ana Rosa Ferreira. **O discurso da violência:** as marcas da oralidade no jornalismo popular. São Paulo: EDUC, 1996. 178 p.
- ERBOLATO, Mário L.. **Técnicas de codificação em jornalismo:** redação, captação e edição no jornal diário. Petrópolis: Vozes, 1978. 213 p. (Coleção Meios de Comunicação Social)
- ESTEVES, Fernanda. **Desculpem a nossa falha.** Rio de Janeiro: Record, c1990. 272 p.
- HENNING, Hermano,. **Via satélite:** história de um correspondente internacional. São Paulo: Globo, c1996. 211 p.
- JAPIASSU, Moacir. **Jornal da imprensa:** a notícia levada a sério. São Paulo: Jornal do Jornais, [1997]. 230 p.
- JORNAL de Alagoas: o jornal de ontem e de hoje na visão de pesquisadores, jornalistas e leitores. Maceió: Jornal de Alagoas, 1988. 183
- JUNG, Milton. **Jornalismo de rádio.** São Paulo: Contexto, 2004. 156 p. (Coleção Comunicação)
- MAGALHÃES, Manoel Vilela de. **Produção e difusão da notícia.** São Paulo: Atlas, c1979. 147 p.
- MALCOLM, Janet. **O jornalista e o assassino:** uma questão de ética. São Paulo: Companhia das Letras, 1990. 162 p.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis. **Curso general de redaccion periodística:** periodismo en prensa, radio, television y cine. - lenguaje, estilos y generos periodísticos. Barcelona: Mitre, 1983. 645 p.
- T.Ex.: 1 MARTINS, Ives Gandra da Silva. **Na imprensa ... coletânea de artigos (1987 - 2004).** São Paulo: Do Brasil, 2005. 304 p.
- T.Ex.: 2 MATTA, Fernando Reyes (Org.) **A informação na nova ordem internacional.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1980. 291 p. (Coleção Educação e Comunicação)
- T.Ex.: 1 MENDES, Lucas. **Conexão manhattan:** crônicas da Big Apple. 2. reimpr. Rio de Janeiro: Campus, c1997. 272 p.
- T.Ex.: 3 T.Ex.: 1 MERCADANTE, Luiz Fernando. **20 perfis e uma entrevista.** 2. ed. São Paulo: Siciliano, 1995. 232 p.
- T.Ex.: 1 MEYER, Philip. **A ética no jornalismo:** um guia para estudantes, profissionais e leitores. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1987. 362 p.
- T.Ex.: 1 MOREL, Edmar. **A trincheira da liberdade** Edmar Morel. Rio de Janeiro: Record, 1985. 217 P.
- T.Ex.: 1 MOTTA, Luiz Gonzaga. **Notícias do fantástico:** jogos de linguagem na comunicação jornalística. Rio Grande do Sul: Unisinos, 2006. 268 p.
- T.Ex.: 1 NERY, Sebastião,. **Grandes pecados da imprensa.** São Paulo: Geração, 2000. 292 p.
- T.Ex.: 2 NERY, Sebastião,. **Grandes pecados da imprensa.** 3. ed., 2. reimpr. São Paulo: Geração, 2001. 292 p.
- T.Ex.: 1 NORBERTO, Natalicio. **Jornalismo para todos.** Rio de Janeiro: Itambé, [196-?]. 549 p.
- T.Ex.: 1 O JORNALISMO na nova república. São Paulo: Summus, 1987. 211 p.
- T.Ex.: 2 OCTAVIO Frias de Oliveira: 40 anos de liderança no grupo folha. São Paulo: UniFIAM-FAAM, 2002. 149 p.
- T.Ex.: 1 OGIER, Thierry; GOYZUETA, Verónica (Org.) **Guerra e imprensa:** um olhar crítico da cobertura da guerra do Iraque.
- T.Ex.: 1 PEROSA, Lílian M. F. de. **Cidadania proibida:** o caso Herzog através da imprensa. São Paulo: Imprensa Oficial (SP), 2001. 216 p.
- T.Ex.: 1 PINTO, José Machado da Silva. **Quando a imprensa é notícia.** Rio de Janeiro: Temário, 1969. v.2
- T.Ex.: 1 PRADO, Emilio. **Estrutura da informação radiofônica.** São Paulo: Summus, 1985. 101 p. (Novas buscas em comunicação ;v.31)
- T.Ex.: 2 PRADO, Flávio,. **Ponto eletrônico:** dicas para fazer telejornalismo com qualidade. 2. ed. São Paulo: Publisher Brasil, 1998. 102 p.
- T.Ex.: 1 RAMOS, José Nabantino. **Jornalismo:** dicionário enciclopédico. São Paulo: IBRASA, 1970. 371 p.

RIBEIRO, Jorge Claudio. Sempre alerta: condições e contradições do trabalho jornalístico. São Paulo: Brasiliense, 1994. 222 p.	T.Ex.: 1	PELLANDA, Nize Maria Campos; PELLANDA, Luiz Ernesto Cabral (Org.) Psicanálise hoje: uma revolução do olhar . Petrópolis: Vozes, 1996. 733 p.	T.Ex.: 3
RIBEIRO, Nice. Fórmula-1; o circo e o sonho. São Paulo: Best Seller, 1990. 207 p.	T.Ex.: 1		
RIZZINI, Carlos. O jornalismo antes da tipografia. São Paulo: Nacional, 1977. 204 p.	T.Ex.: 3	Classe 159.98*1 - AUTO-AJUDA ZABEU, Paulo. 5 regras vencer seus limites; descubra sua força interna. São Paulo: Green Forest do Brasil, [2001]. 145 p.	T.Ex.: 1
SÁ, Adísia. Ensino de jornalismo no Ceará. Fortaleza: [s.n.], 1979. 163 p.	T.Ex.: 1		
SENRA, Stella. O último jornalista: imagens de cinema . 2. ed. São Paulo: Estação Liberdade, c1997. 211 p.	T.Ex.: 1	Classe 30 - TEORIAS, METODOLOGIAS E MÉTODOS NAS CIÊNCIAS SOCIAIS PRAZER em conhecer: as entrevistas de pesquisa	T.Ex.: 1
SQUIRRA, S.. Jorn@lismo online. São Paulo: Arte Ciência, 1998. 158 p.	T.Ex.: 1	FAPESP. São Paulo: FAPESP, 2004. 421 p. (Coleção Pesquisa)	
TELES, José Mendonça. A imprensa matutina: ensaio. Goiânia: [s.n.], 1989. 183 p.	T.Ex.: 1	Classe 316 - SOCIOLOGIA ANDRÉS VELA, Jesús. Técnicas e prática das relações humanas: a experiência vivencial da dinâmica de grupos. São Paulo: Loyola, 1975. 295 p.	T.Ex.: 1
TRAMONTINA, Carlos. Entrevista: a arte e as histórias dos maiores entrevistados. 2. ed. São Paulo: Globo, c1996. 216 p.	T.Ex.: 1		
		ARAGÃO, Lucia Maria de Carvalho. Razão comunicativa e teoria social crítica em Jurgen Habermas. 3. ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2006. 146 p.	T.Ex.: 5
Classe 1 - FILOSOFIA. PSICOLOGIA			
CHAUÍ, Marilena. Convite à filosofia. 13. ed., 5. impr. São Paulo: Ática, 2005. 424 p.	T.Ex.: 3		
MARCONDES, Danilo. Iniciação à história da filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein. 10. ed. Rio de Janeiro: Zahar, c2006. 298 p.	T.Ex.: 4	ASSIS, Enéas Machado de. O universo das comunicações humanas: comunicações primitivas, imprensa, radiofusão, a conquista do espaço. São Paulo: LISA, 1993. 310 p.	T.Ex.: 1
MARCONDES, Danilo. Iniciação à história da filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein. 9. ed. Rio de Janeiro: Zahar, c2005. 298 p.	T.Ex.: 6	ASSIS, Enéas Machado de. O universo das comunicações humanas: comunicações primitivas, imprensa, radiofusão, a conquista do espaço. 2. ed. São Paulo: MAGEART, c1997. 310 p.	T.Ex.: 1
PARA filosofar. 4. ed., 10. reimpr. São Paulo: Scipione, 2006. 311 p.	T.Ex.: 5		
REALE, Miguel. Introdução à filosofia. 4. ed., 3. tiragem. São Paulo: Saraiva, 2006. 306 p.	T.Ex.: 5	BERLO, David Kenneth,. O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática. 2. ed. São Paulo: Fundo de Cultura, 1968. 266 p.	T.Ex.: 1
Classe 159.9 - PSICOLOGIA			
ALLOWAY, Tom; WILSON, Greg; GRAHAM, Jeff. Sniffy: o rato virtual : versão pro 2.0. São Paulo: THOMSON, 2006. 355 p.	T.Ex.: 1	BOUDON, Raymond (Dir.) Tratado de sociologia. Rio de Janeiro: Zahar, c1996. 601 p.	T.Ex.: 3
BRAGHIROLI, Elaine Maria (Et al.) Psicologia geral. 25. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005. 219 p.	T.Ex.: 8	CHERRY, Colin. A comunicação humana: uma recapitulação, uma vista de conjunto e uma crítica. São Paulo: Cultrix, 1971. 500 p.	T.Ex.: 2
FREIRE, Izabel Ribeiro. Raízes da psicologia. 9. ed. Petrópolis: Vozes, 2006. 140 p.	T.Ex.: 3	DE MASI, Domenico. Descoberta e invenção. Rio de Janeiro: Sextante, [2005]. v. 1	T.Ex.: 5
MASSIMI, Marina. História da psicologia brasileira: da época colonial até 1934. São Paulo: EPU, 1990. 82 p.	T.Ex.: 2	MELO, José Marques de. História do pensamento comunicacional: cenários e personagens. São Paulo: Paulus, c2003. 373 p. (Comunicação)	T.Ex.: 10
NABHOLZ, Maria Teresa e Barros; BARROS, Vitória Mendonça de. As faces eternas do feminino: no cinema e na propaganda. São Paulo: Triom, 1996. 200 p.	T.Ex.: 1	MORAN, José Manuel. Leituras dos meios de comunicação. São Paulo: Pancast, 1993. 216 p.	T.Ex.: 2
PAIVA, Raquel. Histeria na mídia: a simulaç@o da sexualidade na era digital . Rio de Janeiro: Mauad, c2000. 126 p.	T.Ex.: 1	POYARES, Walter. O carismo da comunicação Walter Poyares. 2. ed. São Paulo: Elevação, 1999. 197 p.	T.Ex.: 1

SANTOS, Reinaldo. Vade-mécum da comunicação. 12. ed., rev., ampl. e atual. Rio de Janeiro: Destaque, 1998. 322 p.	T.Ex.: 1	PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de (Org.) Manual de economia. 5. ed., 3. tiragem. São Paulo: Saraiva, 2006. 606 p.	T.Ex.: 5
SODRÉ, Nelson Werneck. Síntese de história da cultura brasileira. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2003. 158 p.	T.Ex.: 5	RESENDE, Leone Soares de; GARCIA, Luiz Martins. Exportação: organização para exportar, rotinas e procedimentos, canais de distribuição. São Paulo: Atlas, 1978. 189 p.	T.Ex.: 1
SOUZA, Herbert José de. Como se faz análise de conjuntura. 23. ed. Petropólis: Vozes, 2002. 54 p.	T.Ex.: 1	SAMPSON, Anthony. O toque de midas: dinheiro, poder e riqueza, do Oriente ao Ocidente. São Paulo: Best Seller, c1989.295 p.	T.Ex.: 1
SOUZA, Herbert José de. Como se faz análise de conjuntura. 26. ed. Petropólis: Vozes, 2005. 54 p.	T.Ex.: 1		
SOUZA, Herbert José de. Como se faz análise de conjuntura. [27. ed.]. Petropólis: Vozes, [2006]. 54 p.	T.Ex.: 8	Classe 34 - DIREITO. JURISPRUDÊNCIA BARROSO, Luís Roberto. O controle de constitucionalidade no direito brasileiro: exposição sistemática da doutrina e análise crítica da jurisprudência. 2. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2006. 333 p.	T.Ex.: 5
TELLES, Carlos Queiroz. Tirando de letra: um manual de sobrevivência na selva da comunicação : publicidade, teatro, jornalismo, televisão . São Paulo: Best Seller, c1993. 244 p.	T.Ex.: 2	CASTRO, Flávia Lages de. História do direito geral e do Brasil. 3. ed., rev. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2006. 572 p.	T.Ex.: 5
TEMAS básicos em comunicação. São Paulo: Paulinas, 1983. 250 p.	T.Ex.: 1	CRETELLA JÚNIOR, José. Curso de direito romano: o direito romano e o direito civil brasileiro no novo código civil. 30. ed., rev. Rio de Janeiro: Forense, 2007. 352 p.	T.Ex.: 5
THOMASON, Calvin C.. Relações humanas: problemas e casos no trato das pessoas. 7. ed. São Paulo: IBRASA, 1978. 206 p.	T.Ex.: 1	DAVID, René. Os grandes sistemas do direito contemporâneo. 4. ed. São Paulo: Martinus Fontes, 2002. 687 p. (Coleção Justiça e Direito)	T.Ex.: 5
VALENTE, Célia; NORI, Walter. Portas abertas Célia Valente, Walter Nori. São Paulo: Best Seller, c1990. 187 p.	T.Ex.: 2	DERANI, Cristiane. Direito ambiental econômico. 2. ed. São Paulo: Max Limonad, 2001. 302 p.	T.Ex.: 1
Classe 32 - CIÊNCIA POLÍTICA BONAVIDES, Paulo. Ciência política. 13. ed. São Paulo: Malheiros, 2006. 550 p.	T.Ex.: 5	LYRA FILHO, Roberto. O que é direito. 17. ed., 14. reimpr. Rio de Janeiro: Brasiliense, 2006. 93 p. (Coleção Primeiros Passos ;62)	T.Ex.: 5
Classe 33 - ECONOMIA. CIÊNCIA ECONÔMICA BRUM, Argemiro J.. O desenvolvimento econômico brasileiro. 23. ed. Petropólis: Vozes, 2003. 571 p.	T.Ex.: 2	NASCIMENTO, Walter Vieira do. Lições de história do direito. 15. ed., rev. e aum., 2. tiragem. Rio de Janeiro: Forense, 2006. 299 p.	T.Ex.: 5
BRUM, Argemiro J.. O desenvolvimento econômico brasileiro. 24. ed. Petropólis: Vozes, 2005. 571 p.	T.Ex.: 5	PEREIRA, Gustavo Adolfo Plech. Direito para concursos. Aracaju, SE: Sercore, 2001. 219 p.	T.Ex.: 10
DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; BEGG, David. Introdução à economia: para cursos de administração, direito, ciências humanas e contábeis. Rio de Janeiro: Campus, c2004. 283 p.	T.Ex.: 5	REIS, Alexandre Cebrian Araújo; GONÇALVES, Victor Eduardo Rios. Processo penal: procedimentos, nulidades e recursos . 4. ed., rev. São Paulo: Saraiva, 2001. 173 p. (Sinopses Jurídicas ;v.15)	T.Ex.: 1
MAZA, Fábio. O idealismo prático de Roberto Simonsen: ciência, tecnologia e indústria na construção da nação . São Paulo: FIESP, 2004. 250 p.	T.Ex.: 1	SCHERER, Vilmar Inácio. Teoria do crime: aspectos sociais do crime e da delinquência. Maceió: Print Shop Gráfica, 2007. 166 p.	T.Ex.: 2
OLIVEIRA, Carlos Pocidoni; OLIVEIRA, Michel Campi. Guia do trabalhador. Rio de Janeiro: Revan, c2000. 141 p.	T.Ex.: 1	SIDOU, J. M. Othon (Org.) Dicionário jurídico: academia brasileira de letras jurídicas . 4. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1997. 839 p.	T.Ex.: 1
		WOLKMER, Antonio Carlos (Org.) Fundamentos de história do direito. 3. ed. rev. e amp., 2. tiragem. Belo Horizonte: Del Rey, 2006. 380 p.	T.Ex.: 5

Classe 340 - DIREITO COMPARADO			
BITTAR, Eduardo C. B.; ALMEIDA, Guilherme Assis de. Curso de filosofia do direito. 4. ed., 3. reimpr. São Paulo: Atlas, 2006. 580 p.	T.Ex.: 3	TEMER, Michel. Elementos de direito constitucional Michel Temer. 17. ed. São Paulo: Malheiros, 2001. 222 p.	T.Ex.: 1
BOBBIO, Norberto. Teoria da norma jurídica. 3. ed., rev. São Paulo: EDIPUCRS, 2005. 192 p.	T.Ex.: 5	Classe 347 - DIREITO CIVIL. DIREITO PRIVADO	
KELSEN, Hans. Teoria geral do direito e do estado. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005. 637 p.	T.Ex.: 5	AMARAL, Francisco. Direito civil: introdução. 6. ed., rev. e aum. Rio de Janeiro: Renovar, 2006. 672 p.	T.Ex.: 5
MAIA, Antonio Cavalcanti (Org.) Perspectivas atuais da filosofia do direito. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2005. 556 p.	T.Ex.: 5	BETTI, Emílio. Teoria geral do negócio jurídico. Campinas: LZN, 2003. 3 v.	T.Ex.: 15
MARQUES NETO, Agostinho Ramalho. A ciência do direito: conceito, objeto, método. 2. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 2001. 253 p.	T.Ex.: 5	BRASIL. juizados especiais cíveis e criminais: (Lei n. 9.099, sw 26-9-1995) : acompanhada de índices sistemático e alfabético-remissivo, texto vetado e razões do veto. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 1996. 69 p. (Coleção Saraiva de Legislação)	T.Ex.: 1
REALE, Miguel. Filosofia do direito. 20. ed., 4. tiragem. São Paulo: Saraiva, 2007. 749 p.	T.Ex.: 5	BRASIL. Novo código civil: Texto comparado : código civil de 2002 : código civil de 1916 . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003. 928 p.	T.Ex.: 1
WOLKMER, Antonio Carlos. Introdução ao pensamento jurídico crítico. 5. ed., rev. São Paulo: Saraiva, 2006. 264 p.	T.Ex.: 5	DINIZ, Maria Helena; LISBOA, Roberto Senise (Coord.) O direito civil no século XXI. São Paulo: Saraiva, 2003. 570 p.	T.Ex.: 5
Classe 342 - DIREITO PÚBLICO. DIREITO CONSTITUCIONAL		GAGLIANO, Pablo Stolze; PAMPLONA FILHO, Rodolfo. Novo curso de direito civil: parte geral. 8. ed. rev., atual. e refor., 2. tiragem. São Paulo: Saraiva, 2007. v. 1	T.Ex.: 5
BARROSO, Luís Roberto. Interpretação e aplicação da constituição: fundamentos de uma dogmática constitucional transformadora. 6. ed. rev., atual. e amp., 3. tiragem. 425 p.	T.Ex.: 4	MELLO, Marcos Bernardes de. Teoria do fato jurídico: plano da validade. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 314 p.	T.Ex.: 1
BARROSO, Luís Roberto. O direito constitucional e a efetividade de suas normas: limites e possibilidades da constituição brasileira. 8. ed., atual. Rio de Janeiro: Renovar, 2006. 345 p.	T.Ex.: 5	MIRANDA, Pontes de. Tratado de direito privado: parte geral : bens: fatos jurídicos. 2. ed. Campinas: Bookseller, 2000. t. 2	T.Ex.: 5
BONAVIDES, Paulo. Curso de direito constitucional. 19. ed., atual. São Paulo: Malheiros, 2006. 808 p.	T.Ex.: 3	MIRANDA, Pontes de. Tratado de direito privado: parte geral : eficácia jurídica : determinações inexas e anexas Campinas: Bookseller, 2000. t. 5	T.Ex.: 5
BRASIL. Estatuto da criança e do adolescente: a lei n. 8.069, de 13 de julho de 1990, acompanhada de disposições especiais sobre menores e de índices cronológico da legislação especial e siste. 7. ed., atual. e ampl. São Paulo: Saraiva, 1996. 223 p. (Coleção Saraiva de Legislação)	T.Ex.: 1	MIRANDA, Pontes de. Tratado de direito privado: parte geral : exceções : direitos mutilados : exercício dos direitos, Campinas: Bookseller, 2000. t.6	T.Ex.: 5
MEKSENAS, Paulo. Cidadania, poder e comunicação. São Paulo: Cortez, 2002. 237 p.	T.Ex.: 1	MIRANDA, Pontes de. Tratado de direito privado: parte geral : negócios jurídicos : representação : conteúdo : forma : prova. 2. ed. Campinas: Bookseller, 2001. t. 3	T.Ex.: 5
MORAES, Alexandre de. Direito constitucional. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2002. 836 p.	T.Ex.: 1	MIRANDA, Pontes de. Tratado de direito privado: parte geral : validade : nulidade : anulabilidade. 2. ed. Campinas: Bookseller, 2001. t. 4	T.Ex.: 5
MORAES, Alexandre de. Direito constitucional. 19. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 948 p.	T.Ex.: 2	NERY JÚNIOR, Nelson; NERY, Rosa Maria de Andrade. Código civil comentado. 4. ed. rev., atual. e amp. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2006. 1375 p.	T.Ex.: 5
MORAES, Alexandre de. Direito constitucional. 20. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 972 p.	T.Ex.: 3	RODRIGUES, Silvio., Direito civil: parte geral. 34. ed., 4. tiragem. São Paulo: Saraiva, 2006. v. 1	T.Ex.: 1
TAVARES, André Ramos. Curso de direito constitucional. 5. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2007. 1239 p.	T.Ex.: 5		

VALLE, Francisco. Constituição e legalização de empresas. 17. ed. São Paulo: Atlas, 1988. 377 p.	T.Ex.: 1	LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 20. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, c2006. 117 p. (Coleção Antropologia Social)	T.Ex.: 1
Classe 349.6 - DIREITO AMBIENTAL. MEIO AMBIENTE- LEIS E LEGISLAÇÃO MACHADO, Paulo Affonso Leme. Direito ambiental brasileiro. 10. ed.. rev., atual. e ampl. São Paulo: Malheiros, 2002. 1038 p.	T.Ex.: 1	Classe 504 - ENGENHARIA AMBIENTAL DIAS, Genebaldo Freire. Educação ambiental: princípios e práticas . 8. ed. São Paulo: Gaia, 2003. 551 p.	T.Ex.: 1
MATOS, Eduardo Lima de. Autonomia municipal e meio ambiente Eduardo Lima de Matos. Belo Horizonte: Del Rey, 2001. 178 p.	T.Ex.: 1	Classe 51 - MATEMÁTICA SÉRATES, Jonofon. Matemática comercial: com 1.570 exercícios. Brasília: Olímpica, [1996]. 184 p.	T.Ex.: 1
Classe 35 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. DIREITO ADMINISTRATIVO. ARTES DE GUERRAS. CIÊNCIAS DA GUERRA NEVES, José Mário d'Avila. A face oculta da organização: a microfísica do poder na gestão do trabalho. Porto Alegre: UFRGS, 2005. 191 p.	T.Ex.: 1	SÉRATES, Jonofon. Raciocínio lógico: lógico matemática, lógico quantitativo, lógico numérico, lógico analítico, lógico crítico. 5. ed. Brasília: Olímpica, [1997]. v. 2	T.Ex.: 8
Classe 37 - EDUCAÇÃO. ENSINO. INSTRUÇÃO. LAZER. PARDO DÍAZ, Alberto. Educação ambiental como projeto. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2002. 169 p.	T.Ex.: 1	Classe 53 - FÍSICA EDWARDS, K. J. R.. A evolução na biologia moderna. São Paulo: E.P.U., [1980]. 70 p. (Temas de Biologia ;v. 16)	T.Ex.: 1
THOMPSON, James J.. Anatomia da comunicação. Rio de Janeiro: Bloch, c1973 293 p.	T.Ex.: 1	Classe 55 - GEOLOGIA E CIÊNCIAS AFINS. METEOROLOGIA. HIDROLOGIA LILIENTHAL, David E.. TVA: a democracia em marcha. 2. ed. 265 p.	T.Ex.: 1
Classe 379.85 - TURISMO MELO NETO, Francisco Paulo de. Marketing de eventos. Rio de Janeiro: Sprint, 1998. 235 p.	T.Ex.: 1	Classe 57 - CIÊNCIAS BIOLÓGICAS EM GERAL. AMABIS, José Mariano,; MARTHO, Gilberto Rodrigues,. Biologia dos organismos: classificação, estrutura e função nos seres vivos. São Paulo: Moderna, 1996. v. 2	T.Ex.: 1
RUSCHMANN, Doris Van Meenede. Marketing turístico: um enfoque promocional. 5. ed. Campinas: Papirus, 2000. 124 p. (Coleção Turismo)	T.Ex.: 1	AMABIS, José Mariano,; MARTHO, Gilberto Rodrigues,. Fundamentos da biologia moderna. 2. ed., rev. São Paulo: Moderna, 1999. 662 p.	T.Ex.: 2
Classe 39 - ETNOLOGIA. ETNOGRAFIA. ANTROPOLOGIA CULTURAL CANEVACCI, Massimo. Antropologia da comunicação visual. Rio de Janeiro: DP&A, 2001. 277 p.	T.Ex.: 9	AMABIS, José Mariano,; MARTHO, Gilberto Rodrigues,. Fundamentos da biologia moderna: livro de atividades e dicionário de termos biológicos. São Paulo: Moderna, 1994. 254 p.	T.Ex.: 2
FONSECA, Claudia; TERTO JR., Veriano; ALVES, Cleb Farias (Org.) Antropologia, diversidade e direitos humanos: diálogos interdisciplinares. Porto Alegre: UFRGS, 2004. 268 P.	T.Ex.: 5	AMABIS, José Mariano,; MARTHO, Gilberto Rodrigues,; MIZUGUCHI, Yoshito. Biologia: volume um : origem da vida e citologia. São Paulo: Moderna, 1974. v. 1	T.Ex.: 1
LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 18. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, c2005. 117 p. (Coleção Antropologia Social)	T.Ex.: 1	AMERICAN INSTITUTE OF BIOLOGICAL SCIENCES. Biologia: [das moléculas ao homem]. 8. ed. São Paulo: EDART, [1975]. t. 2	T.Ex.: 1
LARAIA, Roque de Barros. Cultura: um conceito antropológico. 19. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, c2006. 117 p. (Coleção Antropologia Social)	T.Ex.: 8	AMERICAN INSTITUTE OF BIOLOGICAL SCIENCES. Biologia: volume 1 : versão verde. São Paulo: EDART, 1974. v. 1	T.Ex.: 1
		AMERICAN INSTITUTE OF BIOLOGICAL SCIENCES. Biologia: volume 2 : versão verde. São Paulo: EDART, 1972. v. 2	T.Ex.: 1

CLARK, Brian F. C.. O código genético. São Paulo: E.P.U., c1980. 79 p. (Temas de Biologia ;v. 8)	T.Ex.: 1	LOPES, Sônia Godoy Bueno Carvalho. Bio: volume único, completo e atualizado : introdução à biologia, citologia, embriologia animal, os seres vivos, genética, evolução, ecologia. 11. ed., rev. São Paulo: Saraiva, 2001. 559 p.	T.Ex.: 1
CLARKE, Cyril A.. Genética humana e medicina. São Paulo: E.P.U., c1980. 98 p. (Temas de Biologia ;v. 21)	T.Ex.: 1	MARCONDES, Ayrton César; LAMMOGLIA, Domingos Ângelo. Biologia ciência da vida: citologia, histologia e embriologia. São Paulo: Atual, 1997. 299 p.	T.Ex.: 1
CLEFFI, Norma Maria. Curso de Biologia: ecologia. São Paulo: Harbra, c1986. 215 p.	T.Ex.: 2	MARCONDES, Ayrton César; LAMMOGLIA, Domingos Ângelo. Biologia ciência da vida: genética, evolução e ecologia. São Paulo: Atual, 1997. 356 p.	T.Ex.: 1
CLEFFI, Norma Maria. Curso de biologia: estrutura-função nos seres vivos. São Paulo: Harbra, c1987. 386 p.	T.Ex.: 1	MASON, C. F.. Decomposição. São Paulo: E.P.U., c1980. 63 p. (Temas de Biologia ;v. 18)	T.Ex.: 1
CLOUDSLEY-THOMPSON, J. L.. Microecologia. São Paulo: E.P.U., c1980. 58 p. (Temas de Biologia ;v. 2)	T.Ex.: 1	MEDAWAR, P. B.; MEDAWAR, J. S.. A origem da vida: idéias e conceitos atuais da biologia. Rio de Janeiro: Zahar, 1978. 185 p.	T.Ex.: 1
FORD, E. B.. Genética e adaptação. São Paulo: E.P.U., c1980. 69 p. (Temas de Biologia ;v. 9)	T.Ex.: 1	NOBLE, W. C.; NAIDOO, Jay. Os microrganismos e o homem. São Paulo: E.P.U., c1981. 81 p. (Temas de Biologia ;v. 17)	T.Ex.: 1
GOWDAK, Demétrio. Biologia: volume único. São Paulo: FTD, 1991. 487 p.	T.Ex.: 1	PAULINO, Wilson Roberto. Biologia atual: citologia e histologia : volume 1. São Paulo: Ática, 1989. v. 1	T.Ex.: 1
GRIMSTONE, A. V.. O microscópio eletrônico em biologia. São Paulo: E.P.U., 20 cm. 70 p. (Temas de Biologia ;v. 11)	T.Ex.: 1	PAULINO, Wilson Roberto. Biologia atual: seres vivos, fisiologia, embriologia : volume 2. São Paulo: Ática, 1989. v. 2	T.Ex.: 1
HEATH, O. V. S.. A estatística na pesquisa científica. São Paulo: E.P.U., c1981. 95 p. (Temas de Biologia ;v. 1)	T.Ex.: 1	PRINCÍPIOS biológicos: uma introdução. Rio de Janeiro: LTC, 1978. 278 p.	T.Ex.: 1
JOHN, Bernard. Citogenética de populações. São Paulo: E.P.U., c1980. 84 p. (Temas de Biologia ;v. 15)	T.Ex.: 1	SCHUPBACH, Werner. Nouvelles perspectives en biologie. Paris: Triades, [19--?]. 208 p.	T.Ex.: 1
LEHNINGER, Albert L.. Bioquímica: componentes moleculares das células. 8. reimpr. São Paulo: E. Blucher, 2004. v. 1	T.Ex.: 5	SOARES, José Luís. Biologia no terceiro milênio, 1: biologia molecular, citologia citologia, histologia. São Paulo: Scipione, 1998. v. 1	T.Ex.: 1
LINHARES, Sérgio; GEWANDSZNAJDER, Fernando. Biologia hoje: citologia, histologia, origem da vida : volume 1. São Paulo: Ática, 1997. v. 1	T.Ex.: 1	SOARES, José Luís. Biologia no terceiro milênio, 2: funções vitais, embriologia, genética . São Paulo: Scipione, 1999. v. 2	T.Ex.: 1
LINHARES, Sérgio; GEWANDSZNAJDER, Fernando. Biologia hoje: citologia, histologia, origem da vida : volume 1. 5. ed. São Paulo: Ática, 1995. v. 1	T.Ex.: 1	SOLOMON, Maurice E.. Dinâmica de populações. São Paulo: E.P.U., c1980. 78 p. (Temas de Biologia ;v. 3)	T.Ex.: 1
LINHARES, Sérgio; GEWANDSZNAJDER, Fernando. Biologia hoje: gnética, evolução, ecologia : volume 3. 3. ed. São Paulo: Ática, 1993. v. 3	T.Ex.: 1	Classe 572 - ANTROPOLOGIA GERAL	
LINHARES, Sérgio; GEWANDSZNAJDER, Fernando. Biologia hoje: os seres vivos . 5. ed. São Paulo: Ática, 1998. v. 2	T.Ex.: 1	LAPLANTINE, François. Aprender antropologia. 19. reimpr. São Paulo: Brasiliense, 2006. 205 p.	T.Ex.: 5
LINHARES, Sérgio; GEWANDSZNAJDER, Fernando. Biologia hoje: os seres vivos : com manual do professor. 7. ed. São Paulo: Ática, 1998. v. 2	T.Ex.: 1	LINTON, Ralph. O homem: uma introdução à antropologia. 12. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2000. 470 p.	T.Ex.: 5
		Classe 58 - BOTÂNICA	
		FERRI, Mário Guimarães. Botânica: morfologia externa das plantas (organografia). 15. ed. São Paulo: Livraria Nobel, 2006. 148 p.	T.Ex.: 5

- HALL, D. O.; RAO, K. K.. **Fotossíntese**. São Paulo: E.P.U., c1980. 89 p. (Temas de Biologia ;v. 10)
- JANZEN, Daniel H.. **Ecologia vegetal nos trópicos**. São Paulo: E.P.U., c1980. 79 p. (Temas de Biologia ;v. 7)
- KENDRICK, Richard E.; FRANKLAND, Barry. **Fitocromo e crescimento vegetal**. São Paulo: E.P.U., c1981. 76 p. (Temas de Biologia ;v. 25)
- SUTCLIFFE, James F.. **As plantas e a água**. São Paulo: E.P.U., c1980. 126 p. (Temas de Biologia ;v. 23)
- Classe 61 - CIÊNCIAS MÉDICAS**
- ABDO, Carmita Helena Najjar. **Armadilhas da comunicação: o médico, o paciente e o diálogo**. São Paulo: Lemos Editorial, 1996. 181 p.
- HAYNAL, A.; PASINI, W.; ARCHINARD, M.. **Medicina psicossomática: abordagens psicossociais**. 3. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: MEDSI, 2001. 342 p.
- MEDICINA e saúde: enciclopédia semanal da família. São Paulo: Abril Cultural, 1968. 3.v
- MORIGUCHI, Yukio; MORIGUCHI, Emílio Hideyuki. **Biologia geriátrica ilustrada**. São Paulo: BYK, 1988. 239 p.
- SCHUCH, Niura Luci (Org.) **A humanização da saúde em manaus: coletânea de artigos**. Manaus: UEA, 2006. 272 p.
- SCHUCH, Niura Luci (Org.) **Educação e saúde no processo de humanização: coletânea de artigos**. Manaus: UEA, 2006. 208 p.
- SCHUCH, Niura Luci (Org.) **O lúdico e a humanização: coletânea de artigos**. Manaus: UEA, 2006. 203 p.
- VERONESI, Ricardo (Ed.) **Tratado de infectologia**. 3. ed. São Paulo: Atheneu, 2006. 2 v.
- Classe 611 - ANATOMIA HUMANA. ANATOMIA COMPARADA**
- NETTER, Frank H.. **Nervous system**. New York: CIBA, 1962. v.1
- Classe 616-083 - ENFERMAGEM**
- NETTINA, Sandra M.. **Brunner prática de enfermagem**. 7. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, c2003. 3 v.
- PERGHER, Jaime Henrique. **Moderno tratado de enfermagem**. 4. ed. São Paulo: Everest, 1983. 2 v.
- T.Ex.: 1 SMITH, Dorathy W.; HANLEY GERMAIN, Carol P.; GIPS, Claudia D.. **Enfermeria medicoquirurgica**. 3. ed. México: Interamericana, c1973. 1202 p.
- T.Ex.: 1
- Classe 63 - AGRICULTURA. SILVICULTURA. ZOOTECNIA. CAÇA. PESCA. AGRONOMIA. CIÊNCIAS AGRÍCOLAS.**
- T.Ex.: 1 BOWMAN, John C.. **Introdução ao melhoramento genético animal**. São Paulo: E.P.U., c1981. 87 p. (Temas de Biologia ;v. 5)
- T.Ex.: 1 LAWRENCE, William J. C.. **Melhoramento genético vegetal**. São Paulo: E.P.U., c1980. 75 p. (Temas de Biologia ;v. 6)
- Classe 64 - ECONOMIA DOMÉSTICA. CIÊNCIA DOMÉSTICA**
- T.Ex.: 1 PACHECO, Aristides de Oliveira. **Manual do maître d' hôtel**. São Paulo: SENAC, c1995. 238 p.
- T.Ex.: 1
- Classe 65 - ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E DOS TRANSPORTES.**
- T.Ex.: 1 BARRADAS, Ovídio Cesar Machado. **Você e as telecomunicações**. Rio de Janeiro: Interciência, 1995. 277 p.
- T.Ex.: 1
- Classe 655 - INDÚSTRIAS GRÁFICAS**
- T.Ex.: 1 COLLARO, Antonio Celso. **Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação**. São Paulo: Summus, c1996. 173 p. (Novas buscas em comunicação ;v.20)
- T.Ex.: 1
- Classe 657 - CONTABILIDADE**
- T.Ex.: 1 ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Contabilidade intermediária: textos e exercícios**. 2. tiragem. São Paulo: Atlas, 1996. 250 p.
- T.Ex.: 1 CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO. **A legislação da profissão contábil**. 29. ed. São Paulo: CRCSP, 2001. 211 p.
- T.Ex.: 1 CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Os princípios fundamentais de contabilidade: as normas brasileiras**. 27. ed. São Paulo: CRC, 1999. 223 p.
- T.Ex.: 1 CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Os princípios fundamentais de contabilidade: as normas brasileiras**. 28. ed. São Paulo: CRC, 2000. 233 p.
- T.Ex.: 3
- T.Ex.: 2

CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO RIO GRANDE DO SUL. Princípios fundamentais de contabilidade e normas brasileiras de contabilidade. 15. ed., rev. e atual. Porto Alegre: Conselho Regional de Contabilidade do Rio Grande do Sul, 1999. 279 p.	T.Ex.: 1	IUDÍCIBUS, Sérgio de; KANITZ, Stephen Charles. Contabilidade intermediária. São Paulo: Atlas, 1981. 332 p.	T.Ex.: 1
COOK, Jonh W.; WINKLE, Gary M.. Auditoria: filosofia e técnica. São Paulo: Saraiva, 1983. 451 p.	T.Ex.: 1	IUDÍCIBUS, Sérgio de. Teoria da contabilidade. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994. 305 p.	T.Ex.: 1
DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática : livro de exercícios . São Paulo: Atlas, 1986. 142 p.	T.Ex.: 1	IUDÍCIBUS, Sérgio de. Teoria da contabilidade. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 330 p.	T.Ex.: 1
FAVERO, Hamilton Luiz; LONARDONI, Mário; SOUZA, Clóvis de. Contabilidade: teoria e prática. São Paulo: Atlas, 1995. v. 1	T.Ex.: 1	KOHAMA, Heilio. Contabilidade pública: teoria e prática. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1995. 388 p.	T.Ex.: 1
FRANCO, Hilário. Contabilidade comercial. 12. ed. São Paulo: Atlas, 1985. 294 p.	T.Ex.: 1	KOHAMA, Heilio. Contabilidade pública: teoria e prática. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1996. 388 p.	T.Ex.: 1
FRANCO, Hilário. Contabilidade geral. 22. ed., 2. tiragem. São Paulo: Atlas, 1991. 421 p.	T.Ex.: 2	MARION, José Carlos. Contabilidade básica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 210 p.	T.Ex.: 1
FRANZONI, Gervásio. Contabilidade geral. São Paulo: FTD, [1997]. 173 p. (Coleção Ensino Técnico)	T.Ex.: 1	MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 3. ed., 3.tiragem. São Paulo: Atlas, 1988. 357 p.	T.Ex.: 1
FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS CONTÁBEIS, ATUARIAIS E FINANCEIRAS. Aprendendo contabilidade em moeda constante. São Paulo: Atlas, 1995. 314 p.	T.Ex.: 1	MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos: livro de exercícios. 3. ed., 4.tiragem. São Paulo: Atlas, 1989. 103 p.	T.Ex.: 1
FUNDAÇÃO INSTITUTO DE PESQUISAS CONTÁBEIS, ATUARIAIS E FINANCEIRAS. Manual de contabilidade das sociedades por ações: aplicável às demais sociedades. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 1993. 763 p.	T.Ex.: 2	MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos: livro de exercícios. 5. ed., 4.tiragem. São Paulo: Atlas, 1996. 103 p.	T.Ex.: 1
GOUVEIA, Nelson. Contabilidade. 2. ed. São Paulo: McGraw-Hill, c1982. 627 p.	T.Ex.: 1	NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo Eduardo V.. Contabilidade avançada e análise das demonstrações financeiras. 4. ed., rev. e ampl. São Paulo: Frase, 1995. 325 p.	T.Ex.: 1
GOUVEIA, Nelson. Contabilidade básica. São Paulo: McGraw-Hill, c1984. 414 p.	T.Ex.: 2	ODENWALD, Sylvia B.. Impacto global: tendências mundiais em treinamento e desenvolvimento. São Paulo: Futura, 1996. 271 p.	T.Ex.: 2
IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade gerencial. 4. ed., 3. tiragem. São Paulo: Atlas, 1991. 308 p.	T.Ex.: 1	OLIVEIRA, Alvaro Guimarães de. Introdução à contabilidade: como elaborar demonstrações financeiras analiticamente. São Paulo: Saraiva, 2002. 277 p.	T.Ex.: 1
IUDÍCIBUS, Sérgio de (Et. al.) Contabilidade comercial: livro de exercícios. São Paulo: Atlas, 1986. 127 p.	T.Ex.: 1	PAULA, Maria Goreth Miranda Almeida. Auditoria interna: embasamento coceitual e suporte tecnológico. São Paulo: Atlas, 1999. 122 p.	T.Ex.: 1
IUDÍCIBUS, Sérgio de (Et. al.) Contabilidade comercial: livro de exercícios. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 165 p.	T.Ex.: 1	PEREZ JUNIOR, José Hernandez. Auditoria de demonstrações contábeis: normas e procedimentos . São Paulo: Atlas, 1995. 165 p.	T.Ex.: 1
IUDÍCIBUS, Sérgio de (Et al.) Contabilidade introdutória. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1992. 310 p.	T.Ex.: 1	ROSSETTI, José Paschoal. Contabilidade de custo. 7. ed., rev. e atual., 3. tiragem. São Paulo: Atlas, 1994. 320 p.	T.Ex.: 1
IUDÍCIBUS, Sérgio de (Et al.) Contabilidade introdutória. 8. ed., 4. tiragem. São Paulo: Atlas, 1996. 306 p.	T.Ex.: 1	ROSSETTI, José Paschoal; LEHWING, Maria Lúcia Moraes. Contabilidade de custo: livro de exercícios. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 1993. 320 p.	T.Ex.: 1
IUDÍCIBUS, Sérgio de (Et al.) Contabilidade introdutória: livro de exercícios. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1991. 190 p.	T.Ex.: 3		

SÁ, A. Lopes de; SÁ, A. M. Lopes de. Planos de contas . 7. ed., amp. e atual. São Paulo: Atlas, 1985. 206 p. (Coleção Professor A. Lopes de Sá)	T.Ex.: 1	COBRA, Marcos,. Administração de vendas . 4. ed., 2. tiragem. São Paulo: Atlas, 1994. 492 p.	T.Ex.: 1
Classe 658 - ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EMPRESAS		COBRA, Marcos,. Administração de vendas: casos, exercícios e estratégias. São Paulo: Atlas, 1986. 198 p.	T.Ex.: 1
BARILLI, Domenico. A contramão do marketing: o medo da indústria de marca. São Paulo: Siciliano, 1997. 171 p.	T.Ex.: 2	COBRA, Marcos,. Ensaio de marketing global . São Paulo: M. Cobra, 1995. 249 p.	T.Ex.: 2
BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. Sociologia aplicada à administração . 6. ed., 2. tiragem. São Paulo: Saraiva, 2006. 171 p.	T.Ex.: 4	COBRA, Marcos Henrique Nogueira; ZWARG, Flávio Arnaldo. Marketing de serviços: conceitos e estratégias . São Paulo: McGraw-Hill, c1987. 284 p.	T.Ex.: 1
BERRIGAN, Hohn; FINKBEINER, Carl. Marketing de segmentação . Rio de Janeiro: Makron, 1994. 229 p.	T.Ex.: 1	COBRA, Marcos,. Marketing: casos brasileiros . São Paulo: Atlas, 1985. 211 p.	T.Ex.: 1
BLY, Roberto W.. Como fazer marketing direto em business-to-business . Rio de Janeiro: Makron, c1995. 295 p.	T.Ex.: 1	COBRA, Marcos. Marketing: como relalizar uma reengenharia antecipada. São Paulo: M. Cobra, 1995. 250 p.	T.Ex.: 1
BOCCHINO, I. R. Petrarca. Nos batidores da vida: o que você não deve fazer para alcançar sucesso nas vendas. São Paulo: IBRASA, 1991. 84 p.	T.Ex.: 1	COBRA, Marcos,. Marketing básico: uma perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 1983. 762 p.	T.Ex.: 2
BONAVITA, J. R.. Marketing para não-marqueteiros: introdução ao marketing para profissionais em mercados competitivos 2. ed. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2002. 111 p. (Coleção Para Não-Especialistas)	T.Ex.: 1	COBRA, Marcos. Sucesso em marketing: casos brasileiros. São Paulo: Atlas, 1991. 209 p.	T.Ex.: 2
BONOMA, THOMAS V.; SHAPIRO, BENSON P.; HARVARD UNIVERSITY. Sucesso e marketing industrial: a obtenção de lucros através da racionalização do mercado. São Paulo: Harbra, c1991. 154 p.	T.Ex.: 1	COX, Jeff; STEVENS, Howard. Vendendo a roda . Rio de Janeiro: Campus, c2000. 238 p.	T.Ex.: 1
BRITT, Steuart Henderson; BOYD JUNIOR, Harper W.. Marketing: gerência e ação executiva. 4. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1981.	T.Ex.: 2	DANTAS, Edmundo Brandão. Telemarketing: a chamada para o futuro. Rio de Janeiro: LTC, c1990. 120 p.	T.Ex.: 1
CAÏAZZO, Bernard. As chaves do sucesso em telemarketing . São Paulo: Livraria Nobel, 1990. 195 p.	T.Ex.: 1	DAVID SHEPARD ASSOCIATES. Database marketing . São Paulo: Makron, c1993. 347 p.	T.Ex.: 1
CARNIER, Luiz Roberto. Marketing internacional: para brasileiros. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, c1989. 356 p.	T.Ex.: 1	DAVIDOW, William H.. Marketing de alta tecnologia: uma visão de dentro. Rio de Janeiro: Campus, c1991. 215 p.	T.Ex.: 1
CESPEDES, Frank V.. Marketing integrado . São Paulo: Futura, 1997. 326 p.	T.Ex.: 1	FARIA, Modesto; NERO FILHO, Carlos Del. Aspectos do marketing e da publicidade na América Latina . São Paulo: E. Blucher, 1981. 186 p.	T.Ex.: 1
CHERTO, Marcelo. Franchising: revolução no marketing. 3. ed. São Paulo: Makron, c 1989. 178 p.	T.Ex.: 1	FRANCESCHI, Antonio; REICHENBACH, Carlos; MIRANDA, Danilo Santos de. Marketing cultural: um investimento com qualidade. São Paulo: Informações Culturais, 1998. 135 p.	T.Ex.: 1
CHLEBA, Márcio. Marketing digital: novas tecnologias & novos modelos de negócios. São Paulo: Futura, 1999. 185 p.	T.Ex.: 1	GIL, Antonio de Loureiro,. Auditoria da qualidade . São Paulo: Atlas, 1994. 252 p.	T.Ex.: 1
CLANCY, Kevin J.; SHULMAN, Robert S.. A revolução no marketing . Rio de Janeiro: LTC, c1993. 298 p.	T.Ex.: 1	GIRARD, Joe. Como vender qualquer coisa a qualquer um . 5. ed. Rio de Janeiro: Record, 1981. 243 p.	T.Ex.: 1
	T.Ex.: 1	GOSDEN JR., Freeman F., Marketing direto: o que realmente funciona e por quê. São Paulo: McGraw-Hill, c1991. 215 p.	T.Ex.: 2
	T.Ex.: 1	GRACIOSO, Francisco. Gerência de marketing . São Paulo: Referência, 1981. 208 p.	T.Ex.: 1

GRACIOSO, Francisco. Jornal de um homem de marketng. São Paulo: Cultrix, [19--?]. 195 p.	T.Ex.: 1	LEDUC, Robert. Como lançar um produto novo. Rio de Janeiro: Expressão e cultura, [1973]. 225 p. (Coleção Economia e Administração)	T.Ex.: 2
GRACIOSO, Francisco. Jornal de um homem de marketng. 2. ed. São Paulo: Cultrix, [19--?]. 195 p.	T.Ex.: 2	LEFÈVRE, Silvio. Marketing direto: a experiência viva no Brasil : um livro sério, profundo e prático, contendo 13 históricas entrevistas concedidas a São Paulo: ABEMD, c1992. 246 p.	T.Ex.: 1
GRACIOSO, Francisco. Marketing: o sucesso em 5 movimentos. São Paulo: Atlas, 1997. 249 p.	T.Ex.: 2	LEVINSON, Jay Conrad. Criatividade de guerrilha: torne o marketin de sua empresa irresistível com o poder dos memes. rio de: Mauad, 2004. 212 p.	T.Ex.: 1
GREENBERG, Herb; WEINSTEIN, Harold; SWEENEY, Patrick. As 5 qualidades do supervendedor: como contratar e desenvolver campeões de vendas. Rio de Janeiro: Campus, c2002. 390 p.	T.Ex.: 1	LEVINSON, Jay Conrad. Marketing de guerrilha: táticas e armas para obter grandes lucros com pequenas e médias empresas. São Paulo: Best Seller, c1989. 281 p.	T.Ex.: 2
HOLTJE, Herbert Franklin; GUAGLIARDI, José A.; MAZZON, José Afonso. Marketing: exercícios e casos. São Paulo: McGraw-Hill, c1982. 243 p. (Coleção Schaum)	T.Ex.: 1	LEVINSON, Jay Conrad. Marketing de guerrilha: táticas e armas para obter grandes lucros com pequenas e médias empresas. São Paulo: Best Seller, c1989. 281 p.	T.Ex.: 1
JUTKINS, Ray. O poder do marketing direto. São Paulo: Makron, 1995. 279 p.	T.Ex.: 1	LEVINSON, Jay Conrad; RUBIN, Charles. Marketing de guerrilha com armas online. Rio de Janeiro: Record, [1998]. 234 p.	T.Ex.: 1
KEMPENICH, Mario. Market biruta: como (re) orientar as empresas, os negócios e a si próprio, em tempos de rápidas e bruscas medanças de mercado. Salvador, BA: Casa da Qualidade, c1997. 201 p.	T.Ex.: 3	LEVITT, Theodore. A imaginação de marketing. São Paulo: Atlas, 1985. 189 p.	T.Ex.: 3
KOBS, Jim. From MD to DM do marketing direto ao database marketing. São Paulo: Makron, c1993. 339 p.	T.Ex.: 1	LUTHER, William M.. Marketing plan: da preparação à implantalção . São Paulo: Norma, c1992. 198 p.	T.Ex.: 1
KOTLER, Philip. Administração de marketing: (análise, planejamento e controle). São Paulo: Atlas, 1991. 3 v.	T.Ex.: 3	MAC ADDEN, Daniel Oscar. Marketing direto para o varejo. 2. ed. São Paulo: SENAC, 1995. 167 p.	T.Ex.: 1
KOTLER, Philip; BLOOM, Paul N.. Marketing para serviços profissionais. São Paulo: Atlas, 1988. 357 p.	T.Ex.: 1	MACHADO NETO, Manoel MARcondes. MARketing cultural: das práticas à teoria. Rio de Janeiro: Ciências Moderna, c2002. 273 p.	T.Ex.: 1
KOTLER, Philip. Marketing: edição compacta. São Paulo: Atlas, 1985.596 p.	T.Ex.: 1	MANZO, José Maria Campos; CUNTO, Walter. Marketing para executivos. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1976. 300 p. (Ciências da Administração)	T.Ex.: 1
KOTLER, Philip. Marketing para o século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados. 2. reimpr. São Paulo: Futura, 1999. 305 p.	T.Ex.: 2	MARCONI, Joe. Marketing em época de crise. Rio de Janeiro: Makron, 1993.196 p.	T.Ex.: 1
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de vendas. São Paulo: Atlas, 1988. 227 p.	T.Ex.: 1	MATOS, Francisco Gomes de,. Renovação da empresa: (desburocratização). São Paulo: Atlas, 1978. 174 p.	T.Ex.: 1
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1994. 301 p.	T.Ex.: 1	MCCARTHY, E. Jerome. Marketing básico: uma visão gerencial. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1978. 2 v. (Ciência da Administração)	T.Ex.: 2
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing de serviços. São Paulo: Atlas, 1991. 163 p.	T.Ex.: 1	MCCORMACK, Mark H.. O que ainda não se ensina em Harvard Business School. São Paulo: Best Seller, c1989. 326 p.	T.Ex.: 3
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Plano de marketing para micro e pequena empresa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 155 p.	T.Ex.: 1	MCKENNA, Regis. Estratégias de marketing em tempos de crise. Rio de Janeiro: Campus, c1989. 179 p.	T.Ex.: 2

MCKENNA, Regis. Estratégias de marketing em tempos de crise. São Paulo: Campus, c1999. 177 p.	T.Ex.: 4	NEWMAN, William H.. Ação administrativa: as técnicas de organização e gerência . São Paulo: Atlas, 1987. 431 p.	T.Ex.: 1
MCKENNA, Regis. Marketing de relacionamento. Rio de Janeiro: Campus, c1992. 254 p.	T.Ex.: 1	OGDEN, Janes R.. Comunicação integrada de marketing: modelo prático para um plano criativo e inovador. 2. reimpr. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. 144 p.	T.Ex.: 1
MCKENNA, Regis. Marketing de relacionamento: estratégias bem-sucedidas para a era do cliente. 5. reimpr. Rio de Janeiro: Campus, c1996. 254 p.	T.Ex.: 1	OHMAE, Kenichi. O estrategista em ação; a arte japonesa de negociar. São Paulo: Pioneira, 1985. 277 p.	T.Ex.: 2
MEGIDO, José Luiz Tejon; XAVIER, Cariolano. Marketing & agribusiness. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1995. 278 p.	T.Ex.: 1	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas de informações gerenciais: estratégias, táticas, operacionais . 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 275 p.	T.Ex.: 1
MENDONÇA, Duda. Casos & coisas: histórias de vida e mistérios do marketing político revelados com impressionante riqueza de detalhes pelo maior especialista brasileiro no assunto. São Paulo: Globo, c2001. 293 p.	T.Ex.: 1	OLIVEIRA, Marco A. (Coord.) Gerente alto-astrol: anedotas para fazer pensar. São Paulo: Gente, [1996]. 111 p.	T.Ex.: 1
MENEGHETTI, Sylvia Bojunga. Comunicação e marketing: fazendo a diferença no dia-a-dia de organizações da sociedade civil. São Paulo: Global, 2001. 119 p.	T.Ex.: 1	OLIVEIRA, Marco Antonio G.. Análise transacional na empresa. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1988. 195 p.	T.Ex.: 3
MEYER, Michael. O complexo de Alexandre. Rio de Janeiro: Record, c1989. 271 p.	T.Ex.: 3	OUCHI, William G.. Teoria z: como as empresas podem enfrentar o desafio japonês. 10. ed. São Paulo: Livraria Nobel, 1989. 293 p.	T.Ex.: 2
MILLER, Robert B.; HEIMAN, Stephen E.; TULEJA, Tad. La venta estrategica: el único sistema de ventas probado con gran éxito por las mejores compañías norteamericanas. Barcelona: Plaza & Janes, 1993. 289 p.	T.Ex.: 1	OUCHI, William G.. Teoria z: como as empresas podem enfrentar o desafio japonês. 2. ed. São Paulo: Livraria Nobel, 1987. 293 p.	T.Ex.: 1
MONTEIRO, Ana Maria Moreira. Telemarketing: sucesso nos negócios : orientações essenciais ao operador. 6. ed. São Paulo: AM3 Telemarketing, 2000. 111 p.	T.Ex.: 1	PARIKH, Jagdish. Intuição: a nova fronteira da administração. São Paulo: Cultrix, c1994. 281 p.	T.Ex.: 2
MOREIRA, José CarlosTeixeira. Marketing industrial. São Paulo: Atlas, 1989. 229 p.	T.Ex.: 1	PARKINSON, C. Northcote. A lei de parkinson nos grandes negócios. São Paulo: Hemus, c1975. 263 p.	T.Ex.: 1
MOREIRA, José CarlosTeixeira. Marketing industrial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1995. 229 p.	T.Ex.: 1	PARREIRAS, Reinaldo; MENDONÇA, Darcy Fernandes. Marketing de transporte de cargas: conceitos, estratégias e táticas. São Paulo: McGraw-Hill, c1990. 200 p.	T.Ex.: 1
MORSE, Stephen. Administração de marketing. São Paulo: McGraw-Hill, c1989. 174 p.	T.Ex.: 2	PENTEADO FILHO, José Roberto Whitaker. Marketing no Brasil não é facil. Rio de Janeiro: LTC, c1990. 178 p.	T.Ex.: 1
MOTTA, Paulo Roberto. Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente . 256 p.	T.Ex.: 1	PEPPERS AND ROGERS GROUP. CRM series marketing 1 to 1: um guia executivo para entender e implantar estratégias São Paulo: Peppers and Rogers, 2000. 77 p.	T.Ex.: 1
MOTTA, Paulo Roberto. Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente . 11. ed. 256 p.	T.Ex.: 1	PEPPERS AND ROGERS GROUP. CRM series marketing 1 to 1: [um guia executivo para entender e implantar estratégias ...]. 2. ed. São Paulo: Makron, 2001. 102 p.	T.Ex.: 1
MUYLAERT, Roberto. Marketing cultural: comunicação dirigida . São Paulo: Globo, 1993. 287 p.	T.Ex.: 1	PETERS, Thomas J.. Prosperando no caos. São Paulo: Harbra, c1989. 530 p.	T.Ex.: 1
NEVINS, Ellen. Chefe que é chefe não diz"obrigado". Rio de Janeiro: Record, c1983. 140 p.	T.Ex.: 1	PETERS, Thomas J.; WATERMAN JUNIOR., Robert H.. Vencendo a crise: como o bom senso empresarial pode superá-la. São Paulo: Harbra, c1986. 351 p.	T.Ex.: 5

- PETERS, Tom; AUSTIN, Nancy. **Excelência acima de tudo.** Rio de Janeiro: Record, [19--]. 472 p.
- PINCHOT III, Gifford. **Intrapreneuring:** por quê você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor. São Paulo: Harbra, c1989. 312 p.
- PINHEIRO, Antonio P.. **Marketing racional:** do produtor ao consumidor. São Paulo: EBRAS, 1987. 131 p.
- PINHEIRO, Duda. **Promoção de vendas e merchandising:** o esforço integrado no desenvolvimento mercadológico. São Paulo: Ômega, 2002. 106 p.
- PINHO, J. B., **Comunicação em marketing:** princípios da comunicação mercadológica . 6. ed. Campinas: Papyrus, 2002. 287 p.
- POPE, Jeffrey. **Telemarketing:** o comércio através do telefone. São Paulo: Maltese-Norma, c1989. 261 p.
- PRAZERES, Paulo Mundin. **Dicionário de termos de qualidade.** São Paulo: Atlas, 1996. 456 p.
- PRUSHAN, Victor H.. **Marketing:** 101 segredos do marketing para conquistar e manter clientes. São Paulo: Futura, 1999. 289 p.
- RANSCHBURG, André. **Quem não faz poeira, come poeira:** histórias de um homem de marketing que faz dinheiro.... São Paulo: Best Seller, 1991. 227 p.
- RAPP, Stan; COLLINS, Thomas L.. **A 5ª geração do marketing:** maximarketing II. São Paulo: Makron, c1991. 358 p.
- RAPP, Stan; COLLINS, Thomas L.. **O novo maximarketing.** São Paulo: Makron, c1996. 304 p.
- RAPP, Stan; COLLINS, Tom. **Maximarketing.** São Paulo: McGraw-Hill, c1988.. 345 p. (Coleção Eficácia Empresarial)
- RAPP, Stan; COLLINS, Tom. **Maximarketing os vencedores.** Rio de Janeiro: Makron Books do Brasil, c1994. 313 p.
- REDDIN, William J.. **Eficácia gerencial.** 3. tiragem. São Paulo: Atlas, 1977. 353 p.
- REINGENHARIA ou readministração?: do útil e do fútil nos processos de mundança. Porto Alegre: AGE, 1995. 187 p.
- REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. **Comunicação empresarial / comunicação institucional:** conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas. São Paulo: Summus, c1986. 179 p. (Novas buscas em comunicação ;v.11)
- T.Ex.: 1 REIN, Irving; KOTLER, Philip; STOLLER, Martin. **Marketing de alta visibilidade.** São Paulo: Makron, 1999. 295 p.
- T.Ex.: 5 REITER, Otto. **Marketing pessoal & etiqueta empresarial:** o diferencial para a carreira : comportamento e imagem, a arte de comer e beber, glossário de gastronomia. São Paulo: STS, 1995. 244 p.
- T.Ex.: 1 RH relatos e histórias. São Paulo: Manpower, 1987. 192 p.
- T.Ex.: 1 RICHERS, Raimar (Coord.) **Ensaios de administração mercadológica.** 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1978. 547 p.
- T.Ex.: 1 RIES, Al; TROUT, Jack. **Marketing de guerra.** São Paulo: McGraw-Hill, c1986.179 p.
- T.Ex.: 2 ROBINSON, William A.; HAURI, Christine. **Marketing promocional:** a promoção de vendas integrada como ferramenta estratégica para o sucesso do marketing dos anos 90. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1993. 173 p.
- T.Ex.: 2 ROCHA, Angela da; CHISTENSEN, Carl. **Marketing:** teoria e prática no Brasil. 3. tiragem. São Paulo: Atlas, 1992. 350 p.
- T.Ex.: 1 ROCHA, Luiz Oswaldo Leal da. **Organização e métodos:** uma abordagem prática . 6. ed. São Paulo: Atlas, 1987. 286 p.
- T.Ex.: 1 RODRIGUES, Valter. **Marketing no varejo.** São Paulo: Globo, c1994. 140 p.
- T.Ex.: 6 ROSA, José Antônio. **Práticas de marketing para a pequena empresa.** São Paulo: STS, 1992. 107 p.
- T.Ex.: 2 ROTH, Charles B.. **Novo e moderno curso de vendas:** como dirigir e instruir vendedores. São Paulo: IBREX, 1976. 146 p.
- T.Ex.: 3 SANVICENTE, Antônio Zoratto. **Empresas multinacionais:** estrutura administrativa e administração financeira. Rio de Janeiro: EDUC, 1975. 146 p.
- T.Ex.: 1 SARAMENTO, Paulo Sergio de Moraes. **Marketing direto:** um novo caminho. São Paulo: Referência, 1985. 182 p.
- T.Ex.: 2 SCHEWE, Charles D.; SMITH, Reuben M.. **Marketing:** conceitos, casos e aplicações. São Paulo: McGraw-Hill, c1982. 564 p.
- T.Ex.: 1 SCHMITT, Bernd H.. **Marketing experimental:** sua empresa e suas marcas conquistando o sentir e o pensar o agir e o identificar-se dos clientes. São Paulo: Livraria Nobel, 2002. 267 p.
- T.Ex.: 1 SCHULTZ, Don E.; TANNENBAUM, Stanley I.; LAUTERBORN, Robert F.. **O novo paradigma do marketing:** como obter resultados mensuráveis através do uso do database São Paulo: Makron, 1994. 237 p.

SCHWARTZ, George. Teoría del marketing.	T.Ex.: 1	STANTON, , William J.. Fundamentos de marketing. São Paulo: Pioneira, 1980. v. 2 (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)	T.Ex.: 1
SEYBOLD, Patricia B.; MARSHAK, Ronni T.. Clientes.com: como criar uma estratégia empresarial para a internet que proporcione lucros reais. São Paulo: Makron, c2000. 362 p.	T.Ex.: 1	STEIN, Ademir S.. A mágica do sucesso: os segredos do Estilo Disney. 4. ed. São Paulo: ORIOM, 2002. 143 p.	T.Ex.: 2
SHAW, Robert; STONE, Merlin. Marketing com banco de dados. São Paulo: Atlas, 1993. 242 p.	T.Ex.: 1	STERNE, Jim. Marketing na web: integrando a web à sua estratégia de marketing. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 398 p.	T.Ex.: 1
SILVA, Adelphino Teixeira da. Organização e técnica comercial. 18. ed. São Paulo: Atlas, 1991. 222 p.	T.Ex.: 2	STERNE, Jim; PRIORE, Anthony. E-mail marketing: utilizando o e-mail para atingir seu público-alvo, conquistar e manter clientes fiéis. São Paulo: Makron Books do Brasil, c2002. 300 p.	T.Ex.: 1
SILVA, Adelphino Teixeira da. Organização e técnica comercial. 19. ed. São Paulo: Atlas, 1994. 222 p.	T.Ex.: 2	STEVENS, Howard; COX, Jeff. A solução quadrante: a novela de negócios que soluciona o mistério do sucesso de vendas. São Paulo: Educator, 1993. 242 p.	T.Ex.: 4
SILVA, José Pereira da. Análise e decisão de crédito. São Paulo: Atlas, 1988. 297 p.	T.Ex.: 2	SWEENEY, Neil R.. Criando e gerenciando uma equipe de vendas: dicas e técnicas para gerentes de campo. Rio de Janeiro: Makron Books do Brasil, c1989. 273 p.	T.Ex.: 1
SILVA, José Pereira da. Análise financeira das empresas os métodos convencionais de análise financeira de empresas, investimento operacional em giro - IOG, fluxo de caixa (Cash Flow) e fluxo de recursos, . São Paulo: Atlas, 1988. 341 p.	T.Ex.: 1	TAPIE, Bernard. Ganhar: a trajetória de um homem audacioso e polêmico que construiu um império comprando empresas falidas. São Paulo: Livraria Cultura S/A., 1986. 218 p.	T.Ex.: 1
SILVA, Sergio Eduardo Dias da. Gerência financeira: a empresa e seu relacionamento com os bancos. São Paulo: Saraiva, 1991. 226 p.	T.Ex.: 1	TAVARES, Clóvis. A mágica do marketing. 10. ed. São Paulo: Navegar, 2000. 143 p.	T.Ex.: 1
SIMCSIK, Tíbor. OMIS: informação e sistemas. São Paulo: Makron Books do Brasil, c1993. v.2	T.Ex.: 1	TAVARES, Clóvis. A mágica do marketing. 8. ed. São Paulo: Navegar, 1999. 113 p.	T.Ex.: 2
SIMCSIK, Tíbor. OMIS: organização e métodos. São Paulo: Makron Books do Brasil, c1993. v.1	T.Ex.: 2	TELLES, Renato. Marketing empresarial: B2B. São Paulo: Saraiva, 2003. 280 p.	T.Ex.: 2
SIMÕES, Roberto. Iniciação ao marketing Roberto Simões. 4. ed., 6. tiragem. São Paulo: Atlas, 1984. 160 p.	T.Ex.: 2	TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial : uma abordagem baseada no aprendizado e na criatividade . 2. ed. São Paulo: Negócio, c2001. 313 p.	T.Ex.: 1
SIQUEIRA, Antonio Carlos Barroso de. Marketing industrial: fundamentos para a ação business to business. São Paulo: Atlas, 1992. 364 p.	T.Ex.: 4	TERRA, José Cláudio Cyrineu; GORDON, Cindy. Portais corporativos: a revolução na gestão do conhecimento. São Paulo: Negócio, c2002. 450 p.	T.Ex.: 1
SLATER, Robert. Liderança de alto impacto. Rio de Janeiro: Campus, c1999. 145 p.	T.Ex.: 3	TOLEDO, Geraldo Luciano. Marketing bancário: análise, planejamento, processo decisório. São Paulo: Atlas, 1988. 259 p.	T.Ex.: 1
SOUZA, Francisco Alberto Madia de. Introdução ao marketing de 6ª geração. São Paulo: Makron Books do Brasil, c1994. 251 p.	T.Ex.: 1	TOMAZELI, Luiz Carlos. O marketing como vetor para o desenvolvimento econômico. São Paulo: ORTIZ, 1990. 119 p.	T.Ex.: 1
SPENDOLINI, Michael J.. Benchmarking. São Paulo: Makron, c1994. 226 p.	T.Ex.: 2	TUNG, Nguyen H.. Orçamento empresarial e custo-padrão. 4. ed. São Paulo: Universidade-Empresa, c1994. 403 p.	T.Ex.: 1
SPIRO, Herbert T.. finanças para gerentes não-financeiros. São Paulo: Makron, c1991. 342 p.			
SPRITZER, Sergio. A espiral de mudanças: comunicação efetiva e neurolingüística aplicadas a mudanças pessoais e organizacionais . 4. ed., rev. e ampl. Porto Alegre: ORTIZ, 1994. 286 p.			

TYNAN, Kevin B.. Marketing de multicanais: maximizando a participação de mercado com uma estratégia de marketing integrado. São Paulo: Atlas, 1995. 231 p.	T.Ex.: 1	WANG, Charles B.. Techno vision II. São Paulo: Makron, c1998. 190 p.	T.Ex.: 1
URIS, Auren. O livro de mesa do executivo. São Paulo: Pioneira, 1979. 278 p.	T.Ex.: 1	WAREHAM, John. Anatomia do grande executivo. São Paulo: Círculo do Livro, c1991. 308 p.	T.Ex.: 2
USEEM, Michael. O momento de liderar: nove histórias reais sobre triunfos e catástrofes e suas lições para nós. São Paulo: Negócio, 1999. 319 p.	T.Ex.: 1	WATERMAN JUNIOR., Robert H.. O fator renovação: como os melhores conquistam e mantêm a vantagem competitiva. São Paulo: Harbra, c1989. 330 p.	T.Ex.: 5
VANZO, Elvizio Trigo. Você@digital: esteja pronto para a revolução da informação. São Paulo: Infinito, [2000]. 142 p.	T.Ex.: 1	WATERMAN JUNIOR, Robert H.. O que a américa faz certo: aprendendo com as empresas que colocam as pessoas em primeiro lugar. São Paulo: Pioneira, c1995. 212 p.	T.Ex.: 2
VASSOS, Tom. Marketing estratégico na internet. São Paulo: Makron, c1998. 303 p.	T.Ex.: 1	WEBSTER, Frederick E.. Aspectos sociais do marketing. São Paulo: Atlas, 1978. 151 p.	T.Ex.: 1
VAVRA, G. Terry. Marketing de relacionamento= (Aftermarketing) : como usar o database marketing para a retenção de clientes ou consumidores e obter a recompra continuada de seus produtos ou ser. São Paulo: Atlas, 1993. 323 p.	T.Ex.: 1	WEINSTEIN, Art. Segmentação de mercado. São Paulo: Atlas, 1995. 314 p.	T.Ex.: 1
VENDRAMINI, Luiz Carlos; LIMA, Moziul Moreira. Mercadologia: (marketing). São Paulo: McGraw-Hill, 1977. 146 p.	T.Ex.: 1	WEISS, Donald H.. Aprenda a delegar com eficiência. São Paulo: Livraria Nobel, [1991]. 99 p.	T.Ex.: 2
VIGNERON, Jacques. Comunicação interpessoal e formação permanente. São Paulo: Angellara, 1997. 212 p. (Coleção Formação Permanente)	T.Ex.: 1	WELLINS, Richard S.; BYHAM, William C.; WILSON, Jeanne M.. Equipe zapp!: (empowered teams) : criando energização através de equipes autogerenciáveis para aumentar a qualidade, produtividade e participação. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 228 p.	T.Ex.: 1
VILLALBA, Luiz. Comunicação avançada; técnicas para fechar os melhores negócios. São Paulo: Madras, c2001. 126 p.	T.Ex.: 1	WELLINS, Richard S.; BYHAM, William C.; WILSON, Jeanne M.. Equipe zapp!: na prática : como vinte organizações classe mundial estão vencendo através das equipes. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 228 p.	T.Ex.: 2
WALDROOP, James; BUTLER, Timothy. Sucesso máximo: quebre os 12 hábitos que ameaçam a sua carreira. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, c2001. 378 p.	T.Ex.: 1	WELSCH, Glenn A.. Orçamento empresarial. 4. ed., 12. tiragem. São Paulo: Atlas, [1996]. 397 p.	T.Ex.: 4
WALDROOP, James; BUTLER, Timothy. Sucesso máximo: quebre os 12 hábitos que ameaçam a sua carreira. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, c2001. 378 p.	T.Ex.: 1	WERTHER JR, William B.; DAVIS, Keith. Administração de pessoal e recursos humanos. São Paulo: McGraw-Hill, 1983. 499 p.	T.Ex.: 1
WALKER, Denis. O cliente em primeiro lugar: o atendimento e a satisfação do cliente como uma arma poderosa de fidelidade e vendas. São Paulo: Makron, 1991. 186 p.	T.Ex.: 2	WERTHER, William B.. Caro chefe: o que todo gerente precisa ouvir e todo empregado gostaria de dizer. São Paulo: Livraria Nobel, c1992. 238 p.	T.Ex.: 1
WALL, Stepen J.; WALL, Shannon Rye. Os novos estrategistas: criando líderes em todos os níveis da organização. São Paulo: Futura, 1996. 268 p.	T.Ex.: 1	WESTWOOD, John. O plano de marketing. São Paulo: Makron, c1992. 253 p.	T.Ex.: 2
WALLACE, Thomas F.. A estratégia voltada para o cliente: vencendo através da excelência operacional. Rio de Janeiro: Campus, c1994. 285 p.	T.Ex.: 1	WESTWOOD, John. O plano de marketing. 2. ed. São Paulo: Makron, c1997. 275 p.	T.Ex.: 1
WALTON, Richard E.. Tecnologia de informação: o uso de TI pelas empresas que obtêm vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1994. 215 p.	T.Ex.: 1	WHEATLEY, Margaret J.. Liderança e a nova ciência: aprendendo organização com um universo ordenado. São Paulo: Cultrix, c1992. 167 p.	T.Ex.: 2
	T.Ex.: 1	WHELAN, Jonatham. Criando planilhas eficientes. São Paulo: Market Books, c2001. 70 p. (Série Essencial)	T.Ex.: 1

WHITE, James R. H.. O supervisor eficaz. São Paulo: Pioneira, 1983. 261 p.	T.Ex.: 1	ZACCARELLI, Sergio Baptista. Programação e controle da produção. 5. ed., rev. e aumentada. São Paulo: Pioneira, 1979. 292 p.	T.Ex.: 1
WHITELEY, Richard. A empresa totalmente voltada para o cliente. São Paulo: Campus, c1999. 263 p.	T.Ex.: 7	ZACCARELLI, Sergio Baptista. Programação e controle da produção. 6. ed., rev. e aumentada. São Paulo: Pioneira, 1982. 292 p.	T.Ex.: 1
WHITELEY, Richard. A empresa totalmente voltada para o cliente: do planejamento à ação. São Paulo: Campus, c1992.263 p.	T.Ex.: 2	ZAJDSZNAJDER, Luciano. Teoria e prática da negociação. Rio de Janeiro: José Olympio, 1985. 170 p. (Coleção Gerência e Administração)	T.Ex.: 1
WHITING, Percy H.. As cinco grandes regras do bom vendedor. 7. ed. São Paulo: IBRASA, 1981. 383 p.	T.Ex.: 2	ZANGWILL, Willard I.. Sucesso com as pessoas: a teoria z das relações humanas para o aproveitamento mútuo. Rio de Janeiro: Record, c1981. 320 p.	T.Ex.: 1
WICK, Calhoun W.; LEÓN, Lu Stanton. O desafio do aprendizado: como fazer sua empresa estar sempre à frente do mercado. São Paulo: Livraria Nobel, 1996. 222 p.	T.Ex.: 1	ZEMKE, Ron. A nova estratégia do marketing: atendimento ao cliente. São Paulo: Harbra, c1991. 469 p.	T.Ex.: 1
WICK, Calhoun W.; LEÓN, Lu Stanton. O desafio do aprendizado: como fazer sua empresa estar sempre à frente do mercado . São Paulo: Livraria Nobel, 1997. 222 p.	T.Ex.: 1	ZIEMER, Roberto. Mitos organizacionais: o poder invisível na vida das empresas. São Paulo: Atlas, 1996. 159 p.	T.Ex.: 2
WILKENS, Joanne. A mulher empreendedora: como iniciar seu próprio negócio.São Paulo: McGraw-Hill, c1989. 338 p.	T.Ex.: 2	ZÜLZKE, Maria Lucia. Abrindo a empresa para o consumidor: a importância de um canal de atendimento. 3. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, c1991. 156 p.	T.Ex.: 1
WILSON, Jerry R.. Marketing boca a boca. 207 p.	T.Ex.: 1	ZÜLZKE, Maria Lucia. Abrindo a empresa para o consumidor: a importância de um canal de atendimento. 4. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997. 198 p.	T.Ex.: 1
WIND, Yoram(Jerry); MAHAJAN, Vijay; GUNTHER, Robert E.. Marketing de convergência: estratégias para conquistar o novo consumidor. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2003. 323 p.	T.Ex.: 1	Classe 659.1 - PUBLICIDADE. PROPAGANDA ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DE PROPAGANDA (APP) (). Causos da propaganda. São Paulo: Globo, 1996. 149 p.	T.Ex.: 3
WUNDERMAN, Lester. Marketing direto: uma estratégia de lucros para empresas e clientes. Rio de Janeiro: Campus, c1999. 299 p.	T.Ex.: 2	BARRETO, Roberto Menna. Análise tradicional da propaganda. 4. ed. São Paulo: Summus, c1981. 305 p.	T.Ex.: 2
XAVIER, Ricardo de Almeida Prado. Competência para o sucesso: como preparar-se para uma carreira executiva sólida. São Paulo: STS, c2002. 126 p.	T.Ex.: 1	CABRAL, Plínio. Propaganda: técnica da comunicação industrial e comercial. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991. 138 p.	T.Ex.: 4
YANAGISAWA, Kiyoshi. Marketing ao estilo japonês. Rio de Janeiro: Imagem, c1995. 122 p. (Série Qualidade e Produtividade)	T.Ex.: 2	COBRA, Marcos. O impacto da propaganda: um estudo para algumas classes de bens. São Paulo: Atlas, 1991. 179 p.	T.Ex.: 1
YOSHITAKE, Mariano; HOJI, Masakazu. Gestão de tesouraria: controle e análise de transações financeiras em moeda forte. São Paulo: Atlas, 1997. 254 p.	T.Ex.: 1	CORRÊA, Roberto. Contato imediato com planejamento de propaganda. 2. ed. São Paulo: Global, 1987. 173 p. (Coleção Contato Imediato)	T.Ex.: 1
YOSHITAKE, Mariano. Manual de controladoria financeira: funções do controller, controles gerenciais : projeções financeiras, avaliação de desempenho, simulações, estudo de casos, conversão de DFs de Cr\$. sao pau: IOB, [1984]. 416 p.	T.Ex.: 1	CORRÊA, Roberto. Contato imediato com planejamento de propaganda. 3. ed. São Paulo: Global, 1988. 173 p. (Coleção Contato Imediato)	T.Ex.: 1
YOUNG, Stanley. Administração: um enfoque sistêmico. São Paulo: Pioneira, 1977. 423 p.	T.Ex.: 1	CORRÊA, Roberto. Contato imediato com planejamento de propaganda. 4. ed. São Paulo: Global, 1990. 173 p. (Coleção Contato Imediato)	T.Ex.: 1
YU, Albert. Criando o futuro digital: inetel : os segredos de sua constante inovação. São Paulo: Futura, 1999. 214 p.	T.Ex.: 4		

- JONES, John Philip. **Quando a propaganda funciona:** novas provas de que a publicidade estimula as vendas. São Paulo: Globo, c1995. 268 p.
- LADEIRA, Julieta de Godoy. **Criação de propaganda.** 4. ed., rev. e atual. São Paulo: Global, 1997. 111 p. (Coleção Contato Imediato)
- LAGE, Beatriz; MILONE, Paulo. **Propaganda e economia para todos.** São Paulo: Summus, c1994. 149 p.
- LEDUC, Robert. **Propaganda:** uma força a serviço da empresa. São Paulo: Atlas, 1980. 425 p.
- MALANGA, Eugênio,. **Publicidade uma introdução.** São Paulo: Edima, 1976. 137 p.
- MARANHÃO, Jorge. **A arte da publicidade:** estética, crítica e kitsch. Campinas: Papyrus, 1988. 196 p.
- MARCUS-STEIFF, Joachim (Et. al.) **Os mitos da publicidade.** Petrópolis: Vozes, 1974. 188 p. (Novas Perspectivas em Comunicação ;9)
- MAYER, Martin. **Afinal, o que aconteceu(e o que acontecerá) a Madison Avenue?:** a publicidade nos anos 90. Porto Alegre: ORTIZ, c1991. 260 p.
- MCCANN-ERICKSON PUBLICIDADE S. A.. **Técnica e prática da propaganda.** Portugal: Fundo de Cultura, 1966. 350 p.
- MCCANN-ERICKSON PUBLICIDADE S. A.. **Técnica e prática da propaganda:** (princípios gerais da propaganda segundo a experiência de uma agência no Brasil). Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1960. 340 p.
- OLESEN, Jens. **New business:** a chave do negócio em propaganda. São Paulo: Cultura Editores Associados, c1993. 172 p.
- RAMOS, Ricardo. **Do reclame à comunicação:** pequena historia da propaganda no Brasil .3. ed. São Paulo: Atual, 1985. 133 p.
- RIBEIRO, Júlio; ALDRIGHI, Vera; IMOBERDORF, Magy. **Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar.** São Paulo: Atlas, 1991. 432 p.
- ROCHA, Everardo P. Guimarães. **Magia e capitalismo:** um estudo antropológico da publicidade . 3. ed.
- ROCHA, Everardo. **Representações do consumo:** estudos sobre a narrativa publicitária. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2006. 122 p.
- SANT'ANNA, Armando. **Propaganda:** teoria, técnica e prática. 5. ed. rev., atual. São Paulo: Pioneira, c1995. 469 p.
- T.Ex.: 1 SANT'ANNA, Armando. **Propaganda:** teoria, técnica e prática. 7. ed. rev., atual. São Paulo: Pioneira, c1998. 469 p. T.Ex.: 2
- T.Ex.: 1 SIMÕES, Eloy; SIMÕES, Roberto (Coord.) **Comunicação publicitária.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1976. 386 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 2 TAHARA, Mizuho. **Mídia.** 2. ed. São Paulo: Global, 1987. 118 p. (Coleção Contato Imediato) T.Ex.: 2
- T.Ex.: 2 TAHARA, Mizuho. **Mídia.** 4. ed. São Paulo: Global, 1991. 118 p. (Coleção Contato Imediato) T.Ex.: 2
- T.Ex.: 1 TAHARA, Mizuho. **Mídia.** 5. ed. São Paulo: Global, 1993. 118 p. (Coleção Contato Imediato) T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 TAHARA, Mizuho. **Mídia.** 6. ed. São Paulo: Global, 1995. 118 p. (Coleção Contato Imediato) T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 TOSCANI, Oliviero. **A publicidade é um cadáver que nos sorri.** 4. ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 1996. 187 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 TOSCANI, Oliviero. **A publicidade é um cadáver que nos sorri.** 5. ed. Rio de Janeiro: Ediouro, 1996. 187 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 3 **Classe 659.3 - COMUNICAÇÃO DE MASSA** BESEVAL, Patrick. **A televisão.** T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 BLUEM, A. William; COX, John F.; MCPHERSON, Gene. **Como fazer televisão:** planejamento, produção, execução . Rio de Janeiro: Letras e Artes, 1965. 268 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 DUARTE, Luiz Guilherme. **É pagar para ver:** a tv por assinatura em foco. São Paulo: Summus, 1996. 208 p. (Novas buscas em comunicação ;v.51) T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 FADUL, Anamaria (Org.) **novas tecnologias de comunicação:** impactos políticos, culturais e sócio-econômicos. São Paulo: Summus, 1986. 182 p. (Novas buscas em comunicação ;v.16) T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 FARIA, Álvaro Alves de. **Jovem pan:** a voz do rádio. São Paulo: RG, c2002. 526 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 4 FERREIRA, Paulo Cesar. **Pilares via satélite:** da rádio nacional à rede globo. Rio de Janeiro: Rocco, 1998. 248 p. T.Ex.: 2
- GELICES, Feliciano Lorenzo. **A televisão.** Lisboa: Salvat, 1979. 142 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 INFORMAÇÃO e poder. Rio de Janeiro: Record, c1994. 126 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 NEIVA JUNIOR, Eduardo. **Comunicação:** teoria e prática social . São Paulo: Brasiliense, 1991. 226 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 OLIVEIRA, Lúcia Maciel Barbosa de,. **"Nossos comerciais, por favor!"**. São Paulo: Beca, 2001. 144 p. T.Ex.: 5

- ORSINI, Bety. **Nas escolas do rádio:** histórias sentimentais de mulheres e homens do Brasil. Rio de Janeiro: Record, 2005. 203 p. T.Ex.: 1
- RAMONET, Ignacio. **Propagandas silenciosas:** massas, televisão, cinema. Petrópolis: Vozes, 2002. 239 p. T.Ex.: 10
- REIMÃO, Sandra. **Livros e televisão:** correlações. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2004. 147 p. T.Ex.: 1
- ROCHA, Everardo. **A sociedade do sonho:** comunicação, cultura e consumo. 4. ed. Rio de Janeiro: Mauad, c1995. 232 p. T.Ex.: 1
- ROSA, Roque de. **ZYK-00 - rádio perereca:** um pouco da história do rádio no interior. São Paulo: MG, c1995. 157 p. T.Ex.: 1
- TÁVOLA, Artur da. **A liberdade do ver:** televisão em leitura crítica. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, c1984. 312 p. T.Ex.: 2
- THOMPSON, John B.. **Ideologia e cultura moderna:** teoria social crítica na era dos meios de comunicação de massa. 6. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 2002. 427 p. T.Ex.: 5
- VIEIRA, R. A. Amaral. **O futuro da comunicação.** 2. ed. Rio de Janeiro: Achiamé, 1981. 339 p. T.Ex.: 1
- Classe 659.4 - RELAÇÕES PÚBLICAS(RP)**
- PENTEADO, José Roberto Whitaker. **Relações públicas nas empresas modernas.** 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1989. 201 p. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios) T.Ex.: 1
- PINHO, J. B., **Propaganda institucional:** usos e funções da propaganda em relações públicas. São Paulo: Summus, c1990. 166 p. T.Ex.: 1
- TURNER, Stuart. **Manual de relações públicas:** como fazer as coisas darem certo. São Paulo: Círculo do Livro, c1987. 158 p. T.Ex.: 1
- WEY, Hebe. **O processo de relações públicas.** São Paulo: Summus, c1983. 166 p. T.Ex.: 1
- Classe 7 - ARTES. RECREAÇÃO. DIVERSÕES. ESPORTES**
- LOPEZ, Luiz Roberto. **Cultura brasileira:** de 1808 ao pré-modernismo. Porto Alegre: Ed. da Universidade/UFRGS, [1995]. 102 p. (Síntese universitária ;12) T.Ex.: 5
- Classe 7.05 - DESIGN**
- HORNUNG, Clarence P.. **Handbook of desingns & devices.** New York: Dover Publications, 1959. 216 p. T.Ex.: 1
- Classe 71 - PLANEJAMENTO TERRITORIAL, FÍSICO. PLANEJAMENTO REGIONAL, URBANO E RURAL. PAISAGENS, PARQUES, JARDINS**
- PEREIRA, Magnus R. Mello et al. **A cidade em debate.** São Paulo: Olho d'Água, 1999. 271 p. T.Ex.: 1
- Classe 72 - ARQUITETURA**
- REIS FILHO, Nestor Goulart. **Quadro da arquitetura no Brasil.** 8. ed. São Paulo: Perspectiva, 1997. 211 p. (Coleção Debates) T.Ex.: 1
- Classe 80 - QUESTÕES GERAIS RELATIVAS À LINGUÍSTICA E À LITERATURA. FILOGIA**
- PENTEADO, José Roberto Whitaker. **A técnica da comunicação humana.** 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1969. 332 p. T.Ex.: 1
- Classe 81 - LINGÜÍSTICA E LÍNGUAS**
- CARVALHO, José Gonçalo Herculano de. **Estudos linguísticos.** 2. ed. Coimbra: Atlantida, 1973. v. 1 T.Ex.: 2
- Classe 82 - LITERATURA**
- FIGUEIREDO, Maria Cristina Gama de. **O anjo sujo.** Aracaju, SE: Nossa Gráfica, 2004. 333 p. T.Ex.: 1
- FIGUEIREDO, Maria Cristina Gama de., **Tripologia do poderoso imperfeito:** (textos poéticos, filosóficos e aforísticos). Aracaju, SE: Impressão Gráfica e Editora Ltda, [2004]. v.1 T.Ex.: 1
- NOVAES, Osvaldo. **Noites de godinho e outras histórias.** Aracaju, SE: J. Andrade, [2003]. 129 p. T.Ex.: 4
- SANTOS, Carlos Augusto. **Um mundo em desalinho.** Manaus: EDUA, 2006. 136 p. T.Ex.: 1
- WAUGH, Evelyn. **Furo!:** uma história de jornalistas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. 238 p. T.Ex.: 1
- Classe 91 - GEOGRAFIA**
- OHMAE, Kenichi. **O fim do Estado-nação.** São Paulo: Campus, c1999. 214 p. T.Ex.: 4
- SANTOS, Milton; SILVEIRA, Maria Laura. **O Brasil:** território e sociedade no início do século XXI. 7. ed. Rio de Janeiro: Record, 2005. 473 p. T.Ex.: 4
- Classe 929 - ESTUDOS BIOGRÁFICOS. BIOGRAFIAS**
- CALMON, João. **Minhas bandeiras de luta.** Brasília: Fundação Assis Chateaubriand, 1999. 742 p. T.Ex.: 1
- LIMA, Luiz Ferreira. **80 anos de vida, 68 de trabalho.** São Paulo: Hamburg, 1998. 234 p. T.Ex.: 1
- VICENS VIVES, Jaime. **Mil figuras de la historia:** nombres ilustres - vidas famosas . Barcelona: Instituto Gallach de Libreria y Ediciones, 1944. 2 t. em 1 T.Ex.: 1
- Classe 93 - HISTÓRIA**

FERRERO, Guglielmo. **Grandeza e decadência de Roma:** a conquista do Império. 2. impr. Rio de Janeiro: Globo, 1965. v. 1 T.Ex.: 1

FERRERO, Guglielmo. **Grandeza e decadência de Roma:** a República de Augusto. 2. impr. Rio de Janeiro: Globo, 1965. v. 4 T.Ex.: 1

FERRERO, Guglielmo. **Grandeza e decadência de Roma:** Augusto e o grande Império. 2. impr. Rio de Janeiro: Globo, 1965. v. 5 T.Ex.: 1

FERRERO, Guglielmo. **Grandeza e decadência de Roma:** De César a Augusto. 2. impr. Rio de Janeiro: Globo, 1965. v. 3 T.Ex.: 1

FERRERO, Guglielmo. **Grandeza e decadência de Roma:** Júlio César. 2. impr. Rio de Janeiro: Globo, 1965. v. 2 T.Ex.: 1

Classe 94 - HISTÓRIA GERAL

D'AMORIM, Eduardo. **África, essa mãe quase desconhecida.** Recife: Liber Gráfica, 1996. 96 p. T.Ex.: 1

Classe 98 - HISTÓRIA DA AMÉRICA DO SUL

ORTIZ, Renato. **Cultura brasileira e identidade nacional.** 5. ed. São Paulo: Brasiliense, 2006. 148 p. T.Ex.: 2

CD-ROM

Classe 33 - ECONOMIA. CIÊNCIA ECONÔMICA

FOCO em resultados: uma visão 360°. Rio de Janeiro: Suma Econômica, 1997. 1 disco laser T.Ex.: 1

PERIÓDICOS

Classe 001.8 - METODOLOGIA. ESTUDO GERAL DO MÉTODO. PROCESSOS TÉCNICOS o estudo, pesquisa, análise

UNIVERSIDADE TIRADENTES (UNIT). PATROCÍNIO: LIVROS, PERIÓDICOS, ETC.. **Fragmenta:** revista científica de cultura. Aracaju, SE: UNIT,1984-. Quadrimestral. T.Ex.: 8

Classe 050 - PERIÓDICOS

EMPRESA EDITORA O JORNAL LTDA. **O jornal.** Maceió: Empresa Editora O Jornal,199u-. Diário. T.Ex.: 59

FOLHA DE SÃO PAULO. São Paulo: Empresa Folha da Manhã,19uu-. Diário. T.Ex.: 67

ISTO É. São Paulo: Três,19uu-. Semanal. T.Ex.: 8

ORGANIZAÇÃO ARNON DE MELLO. **Gazeta de Alagoas.** Maceió: Organização Arnon de Mello,1934-. Diário. T.Ex.: 59

VEJA. São Paulo: Abril,19uu-. Semanal. T.Ex.: 2

Classe 070 - JORNALISMO

IMPRENSA. São Paulo: Imprensa,19uu-. Mensal. T.Ex.: 3

PROBLEMAS BRASILEIROS. São Paulo: SENAC,19uu-. Bimestral. T.Ex.: 1

Classe 1 - FILOSOFIA. PSICOLOGIA

PLANETA. São Paulo: Três,19uu-. Mensal. T.Ex.: 2

Classe 159.9 - PSICOLOGIA

MENTE & CÉREBRO. São Paulo: Duetto, -. Mensal. T.Ex.: 1

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL (PUCRS). **Psico:** revista quadrimestral da Faculdade de Psicologia da PUCRS. Porto Alegre: PUCRS,19uu-. Quadrimestral. T.Ex.: 1

PSICOLOGIA CIÊNCIA E PROFISSÃO. Brasília: Conselho Federal de Psicologia,19uu-. Trimestral. T.Ex.: 7

SOCIEDADE DE PSICOLOGIA DE SÃO PAULO. **Boletim de psicologia.** São Paulo: Sociedade de Psicologia de São Paulo,19uu-. Semestral. T.Ex.: 1

Classe 316 - SOCIOLOGIA

CAROS AMIGOS. São Paulo: Casa Amarela,19uu-. Mensal. T.Ex.: 2

REVISTA FAMECOS: mídia, cultura e tecnologia. Porto Alegre: EDIPUCRS,19uu-. Quadrimestral. T.Ex.: 1

Classe 34 - DIREITO. JURISPRUDÊNCIA

JUSTILEX: revista jurídica. Brasília, DF: Justilex,19uu-. Mensal. T.Ex.: 3

REVISTA JURÍDICA. Porto Alegre: Notadez, Fonte do Direito,19uu-. Mensal. T.Ex.: 6

REVISTA JURÍDICA CONSULEX. Brasília, DF: Consulex,19uu-. Quinzenal. T.Ex.: 3

Classe 347 - DIREITO CIVIL. DIREITO PRIVADO

REVISTA IOB DE DIREITO CIVIL E PROCESSUAL CIVIL. Porto Alegre: Síntese,2006-. Bimestral. T.Ex.: 1

Classe 5/6 - CIÊNCIA E TECNOLOGIA

SCIENTIFIC AMERICAN BRASIL. São Paulo: Duetto,19uu-. Mensal. T.Ex.: 3

Classe 59 - ZOOLOGIA

REVISTA BRASILEIRA DE ENTOMOLOGIA. Curitiba: [s.n.],19uu-. Trimestral. T.Ex.: 1

Classe 616-083 - ENFERMAGEM			
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENFERMAGEM (ABEN). Revista brasileira de enfermagem - REBEn. Brasília: ABEn,19uu-. Bimestral.	T.Ex.: 3	Classe 658 - ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EMPRESAS	
REVISTA LATINO-AMERICANA DE ENFERMAGEM= Latin american Journal of nursing. São Paulo: USP,19uu-. Bimestral.	T.Ex.: 1	SILVA, Zander Campos da. Dicionário de marketing e propaganda. São Paulo: Referência, 2000. 427 p.	T.Ex.: 1
REVISTA NURSING. São Paulo: F&B,19uu-. Mensal.	T.Ex.: 3	Classe 659.1 - PUBLICIDADE. PROPAGANDA	
SOCIEDADE BRASILEIRA DE ENFERMEIROS PEDIATRAS (SOBEP). Revista da Sociedade Brasileira de Enfermeiros Pediatras. São Paulo: SOBEP,19uu-. Semestral.	T.Ex.: 2	ERBOLATO, Mário L.. Dicionário de propaganda e jornalismo: (legislação, termos técnicos e definições de cargos e funções, abrangendo as atividades das agências de propaganda e do jornalismo impresso, radiof\.	T.Ex.: 1
		São Paulo: Papyrus, [1986]. 344 p.	
		Classe 659.3 - COMUNICAÇÃO DE MASSA	
		RABAÇA, Carlos Alberto; BARBOSA, Gustavo. Dicionário de comunicação. São Paulo: Ática, 1987. 637 p.	T.Ex.: 1
Classe 657 - CONTABILIDADE		Classe 81 - LINGÜÍSTICA E LÍNGUAS	
BOLETIM IOB: ICMS/IPI e outros. São Paulo: IOB,199u-. Semanal.	T.Ex.: 17	LUFT, Celso Pedro. Minidicionário Luft. 20. ed., 12. impr. São Paulo: Ática, 2004. 688 p.	T.Ex.: 8
BOLETIM IOB: imposto de renda e legislação societária. São Paulo: IOB,199u-. Semanal.	T.Ex.: 17		
BOLETIM IOB: legislação trabalhista e previdenciária. São Paulo: IOB,199u-. Semanal.	T.Ex.: 17		
BOLETIM IOB: temática contábil e balanços. São Paulo: IOB,199u-. Semanal.	T.Ex.: 16		
BOLETIM IOB: textos legais. São Paulo: IOB,199u-. Semanal.	T.Ex.: 17		
CALENDÁRIO MENSAL DE OBRIGAÇÕES E TABELAS PRÁTICAS: trabalhista e previdenciário. São Paulo: IOB,199u-. Mensal.	T.Ex.: 3		
CALENDÁRIO MENSAL DE OBRIGAÇÕES E TABELAS PRÁTICAS: tributário. São Paulo: IOB,199u-. Mensal.	T.Ex.: 3		
Classe 658 - ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EMPRESAS			
EMPREENDEDOR. São Paulo: Empreendedor,19uu-. Mensal.	T.Ex.: 3		
HEALTH & MANAGEMENT. São Paulo: HSM do Brasil,19uu-. Bimestral.	T.Ex.: 1		
HSM - MANAGEMENT. São Paulo: HSM do Brasil,19uu-. Bimestral.	T.Ex.: 1		
REVISTA BRASILEIRA DE ADMINISTRAÇÃO. Brasília: CFA,19uu-. Bimestral.	T.Ex.: 1		
Classe 659.1 - PUBLICIDADE. PROPAGANDA			
PROPAGANDA. São Paulo: Referência,19uu-. Mensal.	T.Ex.: 3		

DICIONÁRIOS