

MATERIAIS INCORPORADOS AO ACERVO NO PERÍODO DE SET./OUT., RELACIONADOS POR ÁREA DO CONHECIMENTO:

MACEIÓ

Biblioteca Maceió

LIVROS

Classe 00 - PROLEGÔMENOS. FUNDAMENTOS DA CULTURA E DAS CIÊNCIAS

DICIONÁRIO enciclopédico ilustrado: veja T.Ex.: 18
larousse. São Paulo: Abril, 2006. 11 v.

ENCICLOPÉDIA mirador internacional. São T.Ex.: 6
Paulo: Encyclopaedia Britannica do Brasil
Publicações, 1976. v.

Classe 001.8 - METODOLOGIA. ESTUDO GERAL DO MÉTODO. PROCESSOS TÉCNICOS o estudo, pesquisa, análise

FACHIN, Odília. **Fundamentos de metodologia.** T.Ex.: 3
4. ed., 2. tiragem. São Paulo: Saraiva 2005. 200
p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de T.Ex.: 1
Andrade. **Metodologia científica:** ciência e
conhecimento científico, método científico, teoria,
hipóteses e variáveis. 2. ed. São Paulo: Atlas,
1995. 249 p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de T.Ex.: 1
Andrade. **Metodologia científica:** ciência e
conhecimento científico, método científico, teoria,
hipóteses e variáveis, metodologia jurídica. 4. ed.
São Paulo: Atlas, 2004. 305 p.

LUCKESI, Cipriano; BARRETO, Elói; COSMA, T.Ex.: 3
José. **Fazer universidade:** uma proposta
metodológica. 14. ed. São Paulo: Cortez 2005.
232 p.

PARRA FILHO, Domingos; SANTOS, João T.Ex.: 1
Almeida. **Apresentação de trabalhos
científicos:** monografias, TCC, teses,
dissertações. São Paulo: Futura, 2000. 140 p.

Classe 004 - INFORMÁTICA. CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO

FURTADO, A. L.; SANTOS, C. S. dos. T.Ex.: 1
Organização de bancos de dados. 7. ed. Rio de
Janeiro: Campus, 1988. 281 p.

Classe 07 - JORNAIS. JORNALISMO

NERY, Sebastião. **Grandes pecados da T.Ex.: 1
imprensa** Sebastião Nery. São Paulo: Geração,
2000. 292 p.

Classe 1 - FILOSOFIA. PSICOLOGIA

ALMEIDA, Vieira de. **Obra filosófica de Vieira T.Ex.: 1
de Almeida.** Portugal: Fundação Calouste
Gulbenkian, 1988 637 p.

AMOÊDO, Sebastião. **Ética do trabalho:** na T.Ex.: 1
era pós-qualidade. Rio de Janeiro: Qualitymark,
1997. 107 p.

AYER, Alfred J.. **As questões centrais da T.Ex.: 1
filosofia.** Rio de Janeiro: Zahar, 1975. 280 p.

BACON, Francis. **Novum organum ou T.Ex.: 4
verdadeiras indicações acerca da interpretação
da natureza; Nova Atlântida.** São Paulo: Nova
Cultural, 1999. 255 p. (Os Pensadores)

BARRETO, Luís Pereira. **Obras filosóficas.** T.Ex.: 1
São Paulo: Grijalbo, 1967. v. 1

CONGRESSO INTERAMERICANO DE T.Ex.: 3
FILOSOFIA, 8., 1972 OUT.-NOV., BRASÍLIA,
DF; CONGRESSO DA SOCIEDADE
INTERAMERICANA DE FILOSOFIA: 5. :1972
out.-nov.Brasília, DF). **Filosofia;** Anais do VIII
Congresso Interamericano de Filosofia e V da
Sociedade Interamericana de Filosofia. São
Paulo: Instituto Brasileiro de Filosofia, 1974. 3 v.

GALILEI, Galileu. **O Ensaíador.** São Paulo: T.Ex.: 8
Nova Cultural, 2000. 256 p. (Os Pensadores)

HUME, David. **Hume.** São Paulo: Nova T.Ex.: 1
Cultural, 1999. 352 p. (Os Pensadores)

LEIBNIZ, Gottfried Wilhelm. **Novos ensaios T.Ex.: 1
sobre o entendimento humano.** São Paulo:
Nova Cultural, 1996. 543 p.

Platão. **Diálogos:** Eutifron ou da religiosidade; T.Ex.: 2
apologia de Sócrates; nCrítón ou do dever; Fédon
ou da alma. São Paulo: Nova Cultural, 1996. 191
p. (Os Pensadores)

Platão. **Diálogos:** Eutifron ou da religiosidade; apologia de Sócrates; nCrítion ou do dever; Fédon ou da alma . São Paulo: Nova Cultural, 1999. 191 p. (Os Pensadores)

PRADO JÚNIOR, Caio. **O que é filosofia.** 33 reimpr. São Paulo Brasiliense 2006 104 p. (Coleção Primeiros Passos ;v. 37)

ROUSSEAU, Jean-Jacques. **Discurso sobre a origem e os fundamentos da desigualdade entre os homens:** discurso sobre as ciências e as artes. São Paulo: Nova Cultural, 1999. 303 p. (Os Pensadores)

Classe 14 - SISTEMAS E PONTOS DE VISTA FILOSÓFICOS

ROMANO, Roberto. **Corpo cristal:** Marx romântico. Rio de Janeiro: Guanabara, 1985. 186 p.

Classe 159.9 - PSICOLOGIA

ANASTASI, Anne. **Campos da psicologia aplicada.** São Paulo: Herder, 1972. 982 p.

BORKOWSKI, John G.; ANDERSON, D. Chris. **Psicologia experimental:** táticas de pesquisa do comportamento. São Paulo: Cultrix, 1981. 281 p.

BRAGHIROLI, Elaine Maria; BISI, Guy Paulo; RIZZON, Luiz Antônio. **Psicologia geral.** 25. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005. 219 p.

BROWN, Helen Gurley. **A mulher de hoje.** Rio de Janeiro: Record, 19--. 401 p.

COHEN, John. **Introdução à psicologia.** Lisboa: Dom Quixote, 1966. 316 p.

DAVIDOFF, Linda L.. **Introdução à psicologia.** 3. ed. São Paulo Pearson Makron Books 2005 798 p.

FOULQUIÉ, Paul. **A psicologia contemporânea.** São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1960. 453 p.

GARRISON, Karl C.; KINGSTON, Albert J.; BERNARD, Harold W.. **Psicologia da criança:** estudo geral e metucioso do desenvolvimento e da socialização. 3. ed. São Paulo: IBRASA, 1979. 527 p.

Classe 2 - RELIGIÃO. TEOLOGIA

BÍBLIA sagrada. Rio de Janeiro: Delta, 1980. 1126 p.

CASTELLANOS, César. **A escada do sucesso:** guia prático. São Paulo: Palavra da Fé, c2001. 148 p.

Classe 3 - CIÊNCIAS SOCIAIS. DIREITO . ADMINISTRAÇÃO

T.Ex.: 4 LEWIN, Kurt. **Teoria de campo em ciências social.** (Biblioteca Pioneira de Ciências Sociais) T.Ex.: 1

Classe 30 - TEORIAS, METODOLOGIAS E MÉTODOS NAS CIÊNCIAS SOCIAIS

T.Ex.: 3 RICHARDSON, Roberto Jarry (Colab.) **Pesquisa social:** métodos e técnicas. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1989. 287 p. T.Ex.: 1

T.Ex.: 1

Classe 316 - SOCIOLOGIA

ARON, Raymond. **As etapas do pensamento sociológico.** São Paulo Martins Fontes 2002 884 p. T.Ex.: 3

T.Ex.: 1 BERTAUX, Daniel. **Destinos pessoais e estrutura de classe:** para uma crítica da antroponomia política. Rio de Janeiro: Zahar, 1979. 348 p. (Biblioteca de Ciências Sociais.Política) T.Ex.: 1

T.Ex.: 2 BOTTOMORE, T. B.. **Introdução à sociologia.** 9. ed.Rio de Janeiro: LTC, c1987. 318 p. (Biblioteca de Ciências Sociais) T.Ex.: 3

T.Ex.: 1 BRAYBROOKE, David; LINDBLOM, Charles E.. **Uma estratégia de decisão social:** escolha de políticas alternativas como processo social . Rio de Janeiro: Zahar, 1972. 269 p. (Biblioteca de Ciências Sociais) T.Ex.: 2

T.Ex.: 3 COHEN, Bruce J.. **Sociologia geral.** Rio de Janeiro: McGraw-Hill, c1980. 186 p. T.Ex.: 1

T.Ex.: 1 COHEN, Percy S.. **Teoria social moderna.** Rio de Janeiro: Zahar, 1970. 258 p. (Biblioteca de Ciências Sociais) T.Ex.: 2

T.Ex.: 1 COSTELLA, Antônio. **Direito da comunicação:** doutrina - legislação - jurisprudência relativas a questões de jornais, rádio e televisão. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1976. 382 p. T.Ex.: 1

T.Ex.: 1 COULSON, Margaret A.; RIDDELL, David S.. **Introdução crítica à sociologia.** 4. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1977. 143 p. T.Ex.: 1

T.Ex.: 1 DRUCKER, Peter F.. **Uma era de descontinuidade:** orientações para uma sociedade em mudanças. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1976. 427 p. (Biblioteca de Ciências da Administração) T.Ex.: 1

EISENSTADT, S. N.. **Modernização:** protesto e mudança : modernização de sociedades tradicionais. Rio de Janeiro: Zahar, 1969. 224 p. T.Ex.: 1

T.Ex.: 1 FORACCHI, Marialice Mencarini. **Sociologia e sociedade:** leituras de introdução à sociologia. São Paulo: Livros Técnicos e Científicos, 1980. 365 p. T.Ex.: 1

T.Ex.: 1 GOLDTHORPE, J. E.. **Sociologia do terceiro mundo:** disparidade e envolvimento . Rio de Janeiro: Zahar, 1977. 411 p. (Biblioteca de Ciências Sociais) T.Ex.: 1

GRACIARENA, Jorge. O poder e as classes sociais: no desenvolvimento da América Latina. São Paulo: Mestre Jou, 1971. 263 p.	T.Ex.: 1	PINTO, L. A. Costa. Sociologia e desenvolvimento: temas e problemas de nosso tempo. 6. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1975. 332 p.	T.Ex.: 1
INICIAÇÃO à sociologia. 2. ed. São Paulo: Atual 2005. 264 p.	T.Ex.: 3	QUAGLIA, Vicente Celso. Sociologia: princípios e problemas. 3. ed., rev. e ampl. São Paulo: Juriscredi, 1960. 239 p.	T.Ex.: 1
JURITSCH, Martin. Sociologia da paternidade: o pai na família e no mundo uma análise antropológica. Rio de Janeiro: Vozes, 1970. 238 p.	T.Ex.: 1	ROSA, Felipp A. de Miranda. Patologia social: uma introdução ao estudo da desorganização social. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1973. 259 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1
KAWAMURA, Lili Katsuco. Tecnologia e política na sociedade: engenheiros, reivindicações e poder. São Paulo: Brasiliense, 1986. 164 p.	T.Ex.: 1	SEMINÁRIO TROPICOLOGIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO, 1966, Universidade Federal de Pernambuco, RE. Trópico & colonização, nutrição, homem, religião, desenvolvimento, educação e cultura, trabalho e lazer, culinária, população. Recife: UFP, 1969. 2 v.	T.Ex.: 2
KLEIN, Josephine. O estudo de grupos. Rio de Janeiro: Zahar, 1972. 209 p.	T.Ex.: 2	SENTO-SÉ, João Trajano; PAIVA, Vanilda (Org.) Pensamento social brasileiro. São Paulo: Cortez, 2005. 223 p.	T.Ex.: 1
KOENIG, Samuel. Elementos de sociologia. 4. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1975. 387 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 2	SOROKIN, Pitirim A.. Tendências básicas de nossa época. Rio de Janeiro: Zahar, 1966. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1
KOGA, Dirce. Medidas de cidades: entre territórios de vida e territórios vividos. São Paulo: Cortez 2003. 299 p.	T.Ex.: 3	STACEY, Barrie. Psicologia e estrutura social. Rio de Janeiro: Zahar, 1976. 143 p.	T.Ex.: 1
LEITE, Miriam Moreira. Iniciação à história social contemporânea. 3. ed. São Paulo: Cultrix, 1980. 228 p.	T.Ex.: 1	TOYNBEE, Arnold. A sociedade do futuro. 3. ed. 169 p.	T.Ex.: 1
MENDRAS, Henri. Princípios de sociologia: uma iniciação à análise sociológica. São Paulo: Zahar, 1969. 254 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1	VELHO, Otávio Guilherme; PALMEIRA, Moacir G. S.; BERTELLI, Antônio R. (Org.) Estrutura de classes e estratificação social. 5. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1974. 170 p. (Textos Básicos de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1
MENDRAS, Henri. Princípios de sociologia: uma iniciação à análise sociológica. 5. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1978. 254 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1	Classe 316.325 - *****	
MESQUITA, Euclides de. A técnica, o homem e a vida social. São Paulo: Leud, 1978. 288 p.	T.Ex.: 1	HALEBSKY, Sandor. Sociedade de massa e conflito político. Rio de Janeiro: Zahar, 1978. 307 p. (Biblioteca de Ciências Sociais. Ciência política)	T.Ex.: 1
MOURA, Clovis. A sociologia posta em questão. São Paulo: Ciências Humanas, 1978. 133 p.	T.Ex.: 1	Classe 32 - CIÊNCIA POLÍTICA	
OLIVEIRA, Nilson Vieira (Org.) Insegurança pública: reflexões sobre a criminalidade e a violência. São Paulo: Nova Alexandria, c2002. 247 p.	T.Ex.: 1	BARROS JUNIOR, Mario. A fantástica corrupção no Brasil: mordomias, sinecuras, peculato, os cidadãos acima da lei. São Paulo: Do Autor, [199-?]. 194 p.	T.Ex.: 1
PAULO NETTO, José. Crise do socialismo e ofensiva neoliberal. 3. ed. São Paulo: Cortez 2001. 93 p.	T.Ex.: 2	FARIAS, Flávio Bezerra de. O estado capitalista contemporâneo: para a crítica das visões regulacionistas. 2. ed. São Paulo: Cortez 2001. 118 p.	T.Ex.: 3
PAULO NETTO, José. O que é marxismo?. 9. ed. São Paulo: Brasiliense 2006. 84 p. (Coleção Primeiros Passos ;v.148)	T.Ex.: 3	RUNCIMAN, W. G.. Ciência social e teoria política. Rio de Janeiro: Zahar, 1966. 171 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1
PIERSON, Donald. Teoria e pesquisa em sociologia. 6. ed., rev., atual. São Paulo: Melhoramentos, [19--?]. 334 p.	T.Ex.: 1		

Classe 33 - ECONOMIA. CIÊNCIA ECONÔMICA

- ACKLEY, Gardner. **Teoria macroeconômica**. São Paulo: Pioneira, 1969. 2.v (Biblioteca Pioneira de Ciências Sociais ;Economia) T.Ex.: 2
- ALBUQUERQUE, Marcos Cintra Cavalcanti de. **Microeconomia** Marcos Cintra Cavalcanti de Albuquerque . Rio de Janeiro: McGraw-Hill, c1997. 293 p. T.Ex.: 1
- BARBANCHO, Alfonso G.. **Econometria: fundamentos e possibilidades**. Rio de Janeiro: Fórum, 1970. 193 p. T.Ex.: 1
- BARRE, Raymond. **Manual de economia política: introdução geral**. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, c1964. v. 1 T.Ex.: 1
- BARRE, Raymond. **Manual de economia política: introdução geral**. 3. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1968. v. 1 T.Ex.: 1
- BEHRING, Elaine Rossetti. **Brasil em contra-reforma: desestruturação do estado e perda de direitos**. São Paulo: Cortez 2003. 304 p. T.Ex.: 3
- BRANSON, William; LITVACK, James M.. **Macroeconomia**. São Paulo: Harbra, c1978. 432 p. T.Ex.: 1
- BROWNE, Alfredo Lisboa. **Economia geral: para os cursos da área tecnologia (economia política)**. Petrópolis: Vozes, 1978. 362 p. T.Ex.: 1
- BUESCU, Mircea. **História econômica do Brasil: pesquisas e análises**. Rio de Janeiro: APEC, 1970. 283 p. T.Ex.: 1
- CARDOSO, Eliana A.. **A economia brasileira ao alcance de todos**. 11. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 214 p. T.Ex.: 1
- CARDOSO, Eliana A.. **A economia brasileira ao alcance de todos**. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, [1985]. 135 p. T.Ex.: 1
- CARDOSO, Eliana A.. **Economia brasileira ao alcance de todos**. 4. ed., rev. e amp. São Paulo: Brasiliense, 1986. 181 p. T.Ex.: 1
- CHEMIATÉNKOVA, V.. **O enigma do capital: ponto de vista marxista**. Moscovo: Progresso, 1985. 245 p. T.Ex.: 1
- CLEMENTE, Ademir. **economia regional e urbana**. São Paulo: Atlas, 1994. 170 p. T.Ex.: 1
- COSTA, Carlos Augusto Rodrigues. **Manual de profissões: cursos de nível superior**. Rio de Janeiro: APEC, 1971. 283 p. T.Ex.: 1
- DERNBURG, Thomas F.; MCDUGALL, Ducann M.. **Macro-economia: medição, análise e controle da atividade econômica agregada**. 2. ed. São Paulo: Mestre JOU, 1969. 466 p. T.Ex.: 1
- ECONOMIA & trabalho: textos básicos . Campinas: UNICAMP, 1998. 283 p. T.Ex.: 1
- ELLSWORTH, Paul T.; LEITH, J. Clark. **Economia internacional**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1978. 606 p. T.Ex.: 1
- FISHER, Irving. **A teoria do juro**. São Paulo: Nova Cultural, 1988. 285 p. (Os Economistas) T.Ex.: 1
- FREITAS, Sebastião Garcia de. **Economia internacional: pagamentos internacionais** . São Paulo: Atlas, 1979. 209 p. T.Ex.: 2
- FREITAS, Sebastião Garcia de. **Economia internacional: pagamentos internacionais** . 2. ed., 2. tiragem. São Paulo: Atlas, 1985. 206 p. T.Ex.: 1
- FREITAS, Sebastião Garcia de. **Economia internacional: pagamentos internacionais** . 2. ed., 3. tiragem. São Paulo: Atlas, 1987. 206 p. T.Ex.: 1
- GALBRAITH, John Kenneth; SALINGER, Nicole. **A economia ao alcance de quase todos**. 5. ed. São Paulo: Pioneira, c2000. 152 p. T.Ex.: 1
- GAMBS, John S.. **Iniciação simples à economia: o homem, o dinheiro e os bens de consumo**. 3. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1970. 288 p. T.Ex.: 1
- GARÓFALO, Gílson de Lima; CARVALHO, Luiz Carlos Pereira de. **Análise microeconômica**. 2. ed., 2. tiragem. São Paulo: Atlas, 1981. v.1 T.Ex.: 2
- GARÓFALO, Gílson de Lima; CARVALHO, Luiz Carlos Pereira de. **Análise microeconômica: análise das estruturas de mercado** . São Paulo: Atlas, 1980. v.2 T.Ex.: 1
- GARÓFALO, Gílson de Lima. **Microeconomia: teoria do consumidor e análise da procura**. São Paulo: Atlas, 1978. 222 p. T.Ex.: 1
- GILL, Richard T.. **Introdução à microeconomia**. São Paulo: Atlas, 1974. 323 p. T.Ex.: 1
- GUIMARÃES, Eduardo Augusto. **Acumulação e crescimento da firma: um estudo de organização industrial**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982. 196 p. T.Ex.: 1
- GUITTON, Henri. **Economia política**. 3. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1971. v. 2 T.Ex.: 1
- HAIM, Isaac. **Milagro argentino**. Argentina: MB, 1994. 189 p. T.Ex.: 1
- HEILBRONER, Robert. **A história do pensamento econômico**. São Paulo: Nova Cultural, c1996. 319 p. T.Ex.: 2
- HEILBRONER, Robert L.. **Elementos de macroeconomia**. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1968. 267 p. (Biblioteca de Ciências Sociais) T.Ex.: 4
- HEILBRONER, Robert L.. **Entre o capitalismo e o socialismo**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1971. 278 p. T.Ex.: 1

HEIMANN, Eduard. Histórias das doutrinas econômicas: uma introdução à teoria econômica. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1971. 252 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 2	MEAD, J. E.. Curso superior de economia política: a economia estacionária. Rio de Janeiro: Zahar, 1969. v. 1 (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1
HEIMANN, Eduard. Histórias das doutrinas econômicas: uma introdução à teoria econômica. 3. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1976. 252 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1	MILLER, Roger Leroy. Microeconomia: teoria, questões & aplicações. São Paulo: McGraw-Hill, c1981. 507 p.	T.Ex.: 1
HENDERSON, James M.; QUANDT, Richard E.. Teoria microeconômica: uma aproximação matemática. Barcelona: Ariel, 1968. 333 p.	T.Ex.: 2	MITCHELL, Wesley Clair. Os ciclos econômicos e suas causas determinada pela impaciência por gastar renda e pela oportunidade de investi-la . 3. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1988. 168 p. (Os Economistas)	T.Ex.: 1
HOBSON, John Atkinson. A evolução do capitalismo moderno: um estudo da produção mecanizada. 2. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1985. 368 p.	T.Ex.: 2	MUDANÇA social no nordeste: a reprodução da subordinação. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979. 226 p.	T.Ex.: 1
HOLANDA, Nílson. Planejamento e projetos: (uma introdução às técnicas de planejamento e elaboração de projetos). 11. ed., rev. Fortaleza: UFC, 1982. 402 p.	T.Ex.: 1	PELÁEZ, Carlos Manuel; BUESCU, Mircea (Coord.) A moderna história econômica. Rio de Janeiro: APEC, 1976. 259 p.	T.Ex.: 1
HUGON, Paul. Evolução do pensamento econômico: economistas célebres. 2. ed., rev., ampl. São Paulo: Atlas, 1967. 317 p. (Série Econômica)	T.Ex.: 1	PELÁEZ, Carlos Manuel; SUZIGAN, Wilson. Economia monetária: teoria, política e evidência empírica . São Paulo: Atlas, 1978. 218 p.	T.Ex.: 1
HUNT, E. K.. Macroeconomia. Petrópolis: Vozes, 1977. 268 p.	T.Ex.: 1	PEREIRA, Luiz Carlos Bresser. Economia brasileira: o colapso de uma aliança de classes. São Paulo: Brasiliense, 1987. 211 p.	T.Ex.: 1
HUNT, E. K.. Macroeconomia. Petrópolis: Vozes, 1977. 268 p.	T.Ex.: 1	PEREIRA, Wladimir (Coord.) Manual de introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 1986. 368 p.	T.Ex.: 3
JOHNSTON, J.. Métodos econométricos. São Paulo: Atlas, 1971. 318 p.	T.Ex.: 1	PHELPS, Orme W.. Introdução à economia do trabalho. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1965. 648 p.	T.Ex.: 1
KOHLER, Heinz. Introdução á economia moderna. Rio de Janeiro: Agir, 1972. 2 v.	T.Ex.: 2	PINHEIRO, Antônio Florêncio de Lima. Introdução à economia. São Paulo: Nobel, 1980. 334 p.	T.Ex.: 1
KUZNETS, Simon. Teoria do crescimento econômico moderno: taxa, estrutura e difusão. Rio de Janeiro: Zahar, 1974. 279 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1	PINTO, Aníbal; FREDES, Carlos; MARINHO, Luiz Claudio. Curso de economia: elementos de teoria econômica. 8. ed. Rio de Janeiro: UNILIVROS, 1980. 274 p.	T.Ex.: 1
LINDAUER, John. Macroeconomia. 2. ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1973. 380 p.	T.Ex.: 3	POLÍTICA econômica da nova república. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1986. 275 p.	T.Ex.: 1
LOPES, João do Carmo; ROSSETTI, José Paschoal. Moeda e bancos: uma introdução . São Paulo: Atlas, 1980. 326 p.	T.Ex.: 1	REFORMA do estado e políticas de emprego no Brasil. São Paulo: UNICAMP, 1998. 327 p.	T.Ex.: 1
LUXEMBURG, Rosa. A acumulação do capital: contribuição ao estudo econômico do imperialismo. 3. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1988. v. 1 (Os Economistas)	T.Ex.: 1	REFORMA econômica para o Brasil anos 90. São Paulo: Nobel, 1990. 212 p.	T.Ex.: 5
LUXEMBURG, Rosa; ECKSTEIN, G. A acumulação do capital: contribuição ao estudo econômico do imperialismo ; Anticrítica. 2. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1988. 418 p. (Os Economistas)	T.Ex.: 1	RICARDO, David. Princípios de economia política e tributação. 3. ed. São Paulo: Nova Cultural, 1988. 234 p. (Os Economistas)	T.Ex.: 3
MARX, Karl. A origem do capital: (a acumulação primitiva). 6. ed. São Paulo: Globo, 1989. 140 p.	T.Ex.: 1	RICHARDSON, G. B.. Introdução à teoria econômica. Rio de Janeiro: Zahar, 1966. 231 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1
		RICHARDSON, Harry W.. Elementos de economia regional. Rio de Janeiro: Zahar, 1973. 150 p.	T.Ex.: 1

ROBINSON, Joan; EATWELL, John. Introdução à economia. Rio de Janeiro: LTC, 1979. 416 p.	T.Ex.: 1	CARVALHO, Paulo de Barros. Curso de direito tributário. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 1991. 374 p.	T.Ex.: 1
ROCHA, Edgar Aquino. Princípios de economia. 7. ed. São Paulo: Nacional, 1978. 382 p.	T.Ex.: 1	FERNANDES, Newton; CHOFARD, Getúlio. Sociologia: geral - jurídica e criminal . 3. ed. São Paulo: Éfeta, 1998. 2 v.	T.Ex.: 2
ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 2. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 1970. 459 p.	T.Ex.: 1	GAMA, José de Souza. Curso de prática forense penal: código de processo penal. 12. ed. Rio de Janeiro: Renovar, 1997. 781 p.	T.Ex.: 1
ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. 4. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 1972. 459 p.	T.Ex.: 1	GOMES, Orlando. Direitos reais. 8. ed. Rio de Janeiro: Forense, 408 p.	T.Ex.: 1
SANTOS, Osmar de Almeida. Em busca do emprego perdido: o futuro do trabalho na era tecnológica. São Paulo: Textonovo, 1997. 215 p.	T.Ex.: 2	KARPAT, Gabriel. Condomínios: orientação & prática : síndicos, conselheiros, condôminos, administradores, (relações jurídicas entre condôminos e condômios). São Paulo: Hemus, c1995. 326 p.	T.Ex.: 1
SCHUMPETER, Joseph A.. Teorias econômicas Marx a Keynes. Rio de Janeiro: Zahar, 1970. 290 p.	T.Ex.: 1	LAGRASTA NETO, Caetano (Coord.) A lei dos juizados especiais, criminais na jurisprudência. São Paulo: O. Mendes, 1999. 282 p.	T.Ex.: 1
SHAPIRO, Edward; BAUMOL, William J.. Análise macroeconômica. São Paulo: Atlas, 1972. v. 2	T.Ex.: 1	NAÚFEL, José. Novo dicionário jurídico brasileiro. 7. ed., 2. tiragem. São Paulo: Parma, c1984. 3 v.	T.Ex.: 3
SHAPIRO, Edward; BAUMOL, William J.. Análise macroeconômica. 2. ed., 4. tiragem. São Paulo: Atlas, 1992. 766 p.	T.Ex.: 2	TOURINHO FILHO, Fernando da Costa. Prática de processo penal. 19. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 1997. 726 p.	T.Ex.: 1
SILVA, Adelphino Teixeira da. Economia e mercados. 17. ed. São Paulo: Atlas, 1981. 215 p.	T.Ex.: 1		
SILVA, Adelphino Teixeira da. Elementos de economia. 10. ed. São Paulo: Atlas, 1970. 197 p.	T.Ex.: 1	Classe 341 - DIREITO INTERNACIONAL DOLINGER, Jacob. Vade-mécum de direito internancional privado. Rio de Janeiro: Renovar, [1994]. 1232 p.	T.Ex.: 1
SILVA, Aristides. Economia internacional: uma introdução. São Paulo: Atlas, 1981. 246 p.	T.Ex.: 1	Classe 342 - DIREITO PÚBLICO. DIREITO CONSTITUCIONAL	
SOUZA, J. C. Martins de. Economia política: história dos fatos econômicos, conceitos fundamentais. 2. ed., 3. tiragem. São Paulo: J. Bushatsky, 1979. 579 p.	T.Ex.: 1	HERKENHOFF, João Baptista. Direitos humanos: uma idéia, muitas vozes. Aparecida, SP: Santuário, 1998. 331 p.	T.Ex.: 1
STIGUM, Bernt P.; STIGUM, Bernt P.. Economia: macroeconomia. São Paulo: Edgard Blucher, 1973. 2 v.	T.Ex.: 4	SÃO PAULO (ESTADO). Direitos humanos: legislação e jurisprudência : v. 1. legislação nacional. São Paulo: Centro de Estudos, 1999. v. 1	T.Ex.: 1
STONIER, Alfred; HAUGE, Douglas C.. Teoria econômica. 4. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1965. 574 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1	SÃO PAULO (ESTADO). Direitos humanos: legislação e jurisprudência : v. 2. jurisprudência nacional. São Paulo: Centro de Estudos, 1999. v. 2	T.Ex.: 1
STONIER, Alfred; HAUGE, Douglas C.. Teoria econômica. 7. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1975. 809 p. (Biblioteca de Ciências Sociais)	T.Ex.: 1	SERGIPE. Conheça o judiciário: compreendendo a linguagem jurídica. 2. ed. Aracaju, SE: Tribunal de Justiça, 2006. 126 p.	T.Ex.: 6
VAL, FernandoT. Ribeiro do. Teoria e política monetárias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1979. 191 p.	T.Ex.: 1		
WONNACOTT, Paul. Economia. São Paulo: McGraw-Hill, C1982. 699 P.	T.Ex.: 1	Classe 347 - DIREITO CIVIL. DIREITO PRIVADO ALBUQUERQUE, J. B. Torres de. Investigação de paternidade: teoria- formulários - pareceres - jurisprudência - legislação. 6. ed., rev. e ampl. Leme: Albuquerque Editores Associados, 1998. 629 p.	T.Ex.: 1

Classe 34 - DIREITO. JURISPRUDÊNCIA

ASSIS, Olney Queiroz; PUSSOLI, Lafaiete. Manual de Microempresa: teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Lumen Juris, 1993. 252 p.	T.Ex.: 1	SANTOS, Ernane Fidélis dos. Manual de direito processual civil: processo de conhecimento. 3. ed., atual., refor. São Paulo: Saraiva, 1994. v. 1	T.Ex.: 1
BRASIL. Código comercial: lei n. 556, de 25-6-1850, atualizada e acompanhada de legislação complementar 48. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 1461 p.	T.Ex.: 1	Classe 349.2 - DIREITO DO TRABALHO NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Curso de direito do trabalho: história e teoria geral do direito do trabalho, relação individuais e coletivas do trabalho. 13. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 1997. 909 p.	T.Ex.: 1
BRASIL. Código comercial: lei n. 556, de 25-6-1850, atualizada e acompanhada de legislação complementar... 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 1047 p.	T.Ex.: 1	Classe 349.2:347.9 - DIREITO PROCESSUAL DO TRABALHO NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Curso de direito processual do trabalho. 16. ed., ampl., atual. São Paulo: São Paulo, Saraiva, 1996. 473 p.	T.Ex.: 1
BRASIL. Código comercial (1850).. Código comercial: lei n. 556, de 25-6-1850, atualizada e acompanhada de legislação complementar 45. ed. São Paulo: Saraiva, 2000. 1223 p. (Série Legislação Brasileira)	T.Ex.: 1	Classe 35 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. DIREITO ADMINISTRATIVO. ARTES DE GUERRAS. CIÊNCIAS DA GUERRA BELTRÃO, Helio. Descentralização e liberdade. Rio de Janeiro: Record, 1984. 173 p.	T.Ex.: 1
BRASIL. Código comercial (1850).. Código comercial: lei n. 556, de 25-6-1850, atualizada e acompanhada de legislação complementar 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2001. 1114 p. (Série Legislação Brasileira)	T.Ex.: 1	MELLO, Celso Antônio Bandeira de. Prestação de serviços públicos e administração indireta: concessão e permissão de serviço público, autarquias, sociedades de economia mista São Paulo: Revista dos Tribunais, 1975. 180 p.	T.Ex.: 2
BRASIL.; OLIVEIRA, Dulce Eugênia de (Org.) Código comercial. 4. ed. São Paulo: Rideel, 1998. 885 p.	T.Ex.: 1	Classe 36 - SERVIÇO SOCIAL. ASSISTÊNCIA SOCIAL. HABITAÇÃO. SEGUROS BURIOLLA, Marta A. Feiten. O estágio supervisionado. 4. ed. São Paulo: Cortez 2006. 176 p.	T.Ex.: 3
COELHO, Fábio Ulhoa. Código comercial e legislação complementar anotados. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2000. 1116 p.	T.Ex.: 1	BURIOLLA, Marta A. Feiten. Supervisão em serviço social: o supervisor, sua relação e seus papéis. São Paulo: Cortez, 1994. 209 p.	T.Ex.: 1
COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial. 12. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2000. 480 p.	T.Ex.: 2	BURIOLLA, Marta A. Feiten. Supervisão em serviço social: o supervisor, sua relação e seus papéis. 2. ed. São Paulo: Cortez, 1996. 209 p.	T.Ex.: 1
COELHO, Fábio Ulhoa. Manual de direito comercial. 9. ed., rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 1997. 479 p.	T.Ex.: 1	CAMAROTTI, Ilka; SPINK, Peter (Org.) Redução da pobreza e dinâmicas locais. Rio de Janeiro: FGV, 2001. 325 p. (Coleção FGV Prática)	T.Ex.: 1
DINIZ, Maria Helena. Código civil anotado. 7. ed., atual. São Paulo: Saraiva, 2001. 1028 p.	T.Ex.: 1	FALEIROS, Vicente de Paula. A política social do estado capitalista. São Paulo: Cortez 2006. 216 p.	T.Ex.: 3
GOMES, Orlando. Direito de família. 4. ed. Rio de Janeiro: Forense, 1981. 504 p.	T.Ex.: 1	FALEIROS, Vicente de Paula. Estratégias em serviço social. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2006. 208 p.	T.Ex.: 3
OLIVEIRA, J. M. Leoni Lopes de. Alimentos e sucessão no casamento e na união estável: com as posições doutrinárias mais recentes Lei nº 9.278/96. 6. ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2001. 432 p.	T.Ex.: 1	FARIA, Maria Neuza de; BAYON, Anunciacion Soto; TENDERINI, Djanira Maria. Serviço social e participação popular. São Paulo: Loyola, 1980. 73 p.	T.Ex.: 1
ORIONE NETO, Luiz. Liminares no processo civil e legislação processual civil extravagante. 2. ed., rev. atual. e ampl. São Paulo: Método, 2002. 684 p.	T.Ex.: 1		
SANTOS, Ernane Fidélis dos. Manual de direito processual civil: execução e processo cautelar. 3. ed., atual., refor. São Paulo: Saraiva, 1993. v. 2	T.Ex.: 1		
SANTOS, Ernane Fidélis dos. Manual de direito processual civil: procedimentos especiais, codificados e da legislação, esparsa, jurisdição contenciosa e jurisdição voluntária. 3. ed., atual., refor. São Paulo: Saraiva, 1994. v. 3	T.Ex.: 1		

- HAMILTON, Gordon. **Teoria e prática do serviço social de casos**. 6. ed. Rio de Janeiro: Agir, 1987. 363 p. T.Ex.: 1
- KAHN, Alfred J. (Org.) **Reformulação do serviço social**. Rio de Janeiro: Agir, 1984. 232 p. T.Ex.: 1
- KARSCH, Ursula M. Simon. **O serviço social na era dos serviços**. 2. ed. São Paulo: Cortez, 1989. 183 p. T.Ex.: 2
- KISNERMAN, Natalio. **Serviço social de grupo: uma resposta ao nosso tempo**. 2. ed. Petrópolis: Vozes, 1978. 330 p. T.Ex.: 1
- LOPES, Josefa Batista. **Objeto e especificidade do serviço social** Josefa Batista Lopes. 2. ed. São Paulo: Cortez, 1980. 83 p. T.Ex.: 1
- MONTAÑO, Carlos. **Terceiro setor e questão social: crítica ao padrão emergente de intervenção social**. 3. ed. São Paulo: Cortez 2005. 288 p. T.Ex.: 3
- MOTA, Ana Elizabete. **Cultura da crise e seguridade social: um estudo sobre as tendências sociais brasileiras nos anos 80 e 90**. 3. ed. São Paulo: Cortez 2005. 248 p. T.Ex.: 3
- PASTORINI, Alejandra. **A categoria "questão social" em debate**. São Paulo: Cortez 2004. 120 p. (Coleção Questões da Nossa Época ;v.109) T.Ex.: 3
- PAULO NETTO, José. **Capitalismo monopolista e serviço social**. 4. ed. São Paulo: Cortez 2005. 176 p. T.Ex.: 3
- PAULO NETTO, José; CARVALHO, Maria do Carmo Brant de. **Cotidiano: conhecimento e crítica**. 6. ed. São Paulo: Cortez 2005. 93 p. T.Ex.: 3
- PAULO NETTO, José. **Ditadura e serviço social: uma análise do serviço social no Brasil pós-64**. 9. ed. São Paulo: Cortez 2006. 334 p. T.Ex.: 3
- PEREIRA, Potyara A. P.. **Necessidades humanas: subsídios à crítica dos mínimos sociais**. 3. ed. São Paulo: Cortez 2006. 215 p. T.Ex.: 3
- PONTES, Reinaldo Nobre. **Mediação e serviço social: um estudo preliminar sobre a categoria teórica e sua apropriação pelo serviço social**. 3. ed. São Paulo: Cortez 2002. 198 p. T.Ex.: 3
- RAICHELIS, Raquel. **Esfera pública e conselhos de assistência social: caminhos da construção democrática**. 3. ed. São Paulo: Cortez 2005. 304 p. T.Ex.: 3
- ROBERTS, Robert W.; NORTHEN, Helen (Org.) **Teoria de serviço social de grupo**. Rio de Janeiro: Agir, 1984. 411 p. T.Ex.: 2
- SÁ, Jeanete L. Martins de; SEVERINO, Antonio Joaquim; SAMPAIO, Cláudia Cullem (Org.) **Serviço social e interdisciplinaridade: dos fundamentos filosóficos à prática interdisciplinar no ensino, pesquisa e extensão**. 5. ed. São Paulo: Cortez 2006. 95 p. T.Ex.: 3
- SILVA, Lídia Maria M. R.. **Serviço social e família a legitimação de uma ideologia**. 3. ed. São Paulo: Cortez, 1987. 176 p. T.Ex.: 1
- SILVA, M. Ozanira da Silva e. **O serviço social e o popular: resgate teórico-metodológico do projeto profissional de ruptura**. 3. ed. São Paulo: Cortez 2006. 311 p. T.Ex.: 3
- SIMÕES, Carlos (Org.) **Textos de direito para serviço social**. São Paulo: Cortez, 1983. 386 p. T.Ex.: 1
- SPOSATI, Aldaiza; FALCÃO, Maria de Carmo; TEIXEIRA, Sônia Maria Fleury. **Os direitos (dos desassistidos) sociais**. 5. ed. São Paulo: Cortez 2006. 126 p. T.Ex.: 3
- VIEIRA, Balbina Ottoni. **História do serviço social: contribuição para a construção de sua teoria**. 2. ed. Rio de Janeiro: Agir, 1978. 237 p. T.Ex.: 1
- VIEIRA, Balbina Ottoni. **Serviço social: visão internacional**. Rio de Janeiro: Agir, 1982. 210 p. T.Ex.: 1
- VINTER, Robert D.. **Principios para la práctica del servicio social de grupo**. Buenos Aires: Hvmánitas, 1969. 232 p. T.Ex.: 1
- YAZBEK, Maria Carmelita. **Classes subalternas e assistência social**. 5. ed. São Paulo: Cortez 2006. 184 p. T.Ex.: 3

Classe 37 - EDUCAÇÃO. ENSINO. INSTRUÇÃO. LAZER.

- AZEVEDO, Fernando de. **Sociologia educacional: introdução ao estudo dos fenômenos educacionais e de suas relações com outros fenômenos sociais**. 5. ed. São Paulo: Melhoramentos, [19--?]. 324 p. T.Ex.: 1
- GRAÇA, Marcio. **Metodologia & ensino: religar e projetar**. São Paulo: Madras, c2002. 131 p. T.Ex.: 1
- LENHARD, Rudolf. **Introdução à administração escolar** Rudolf Lenhard. São Paulo: Pioneira, 1978. 171 p. T.Ex.: 1
- MIGUEL, Godeardo Baquero. **Testes psicométricos e projetivos: Medidas psico-educacionais**. São Paulo: Loyola, 1974. 419 p. T.Ex.: 1
- WITTER, Geraldina Porto (Org.) **Leitura e psicologia**. Campinas: Alínea, [2004]. 198 p. T.Ex.: 1

Classe 39 - ETNOLOGIA. ETNOGRAFIA. ANTROPOLOGIA CULTURAL

- DIMENSTEIN, Gilberto. **Meninas da noite:** a prostituição de meninas-escravas no Brasil. 6. ed. São Paulo: Ática, 1992. 161 p. T.Ex.: 1
- HANS, Marie-Françoise. **As mulheres e o dinheiro;** história de uma conquista. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1999. 348 p. T.Ex.: 1
- TOSCANO, Moema; GOLDENBERG, Miriam. **A revolução das mulheres:** um balanço do feminismo no Brasil. Rio de Janeiro: Revan, c1992. 117 p. T.Ex.: 1
- Classe 5 - MATEMÁTICA E CIÊNCIAS NATURAIS**
- VARGAS, Milton. **Metodologia da pesquisa tecnológica.** Rio de Janeiro: Globo, c1985. 243 p. T.Ex.: 1
- Classe 51 - MATEMÁTICA**
- FARO, Clovis de. **Engenharia econômica:** elementos. Rio de Janeiro: 338 p. T.Ex.: 1
- MATHIAS, Washington Franco; GOMES, José Maria. **Matemática financeira.** 6. tiragem. São Paulo: Atlas, 1981. 486 p. T.Ex.: 1
- SHAMBLIN, James E.; STEVENS JUNIOR, G. T.. **Pesquisa operacional:** uma abordagem básica. São Paulo: Atlas, [1979]. 426 p. T.Ex.: 1
- SILVA, Ermes Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; GONÇALVES, Valter. **Pesquisa operacional:** programação linear - simulação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1996. 184 p. T.Ex.: 1
- SILVA, Ermes Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; GONÇALVES, Valter. **Pesquisa operacional:** programação linear - simulação. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 184 p. T.Ex.: 1
- SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. **Matemática para os cursos de economia, administração, ciências contábeis.** São Paulo: Atlas, 1977. 287 p. T.Ex.: 1
- SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. **Matemática para os cursos de economia, administração, ciências contábeis.** 2. ed., 7. tiragem. São Paulo: Atlas, 1984. 2.v T.Ex.: 2
- VERAS, Lília Ladeira. **Matemática financeira** Lília Ladeira Veras. São Paulo: Atlas, 1989. 268 p. T.Ex.: 1
- Classe 61 - CIÊNCIAS MÉDICAS**
- MINAYO, Maria Cecília de Souza. **O desafio do conhecimento:** pesquisa qualitativa em saúde. 9. ed. São Paulo: Hucitec 2006 406 p. T.Ex.: 3
- O LÍDER do futuro: visões, estratégias e práticas para uma nova era. 4. ed. São Paulo: Futura, 1997. 316 p. T.Ex.: 1
- Classe 65 - ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E DOS TRANSPORTES.**
- BUFFA, Elwood S.. **Administração da produção.** Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1976. 350 p. (Coleção Universitária de Administração ;v.7) T.Ex.: 1
- ENGLAND, Wilbur B.. **O método de compras** Wilbur B. England ; tradução de João M. P. Albuquerque. São Paulo: Brasiliense, 1970. 193 p. T.Ex.: 1
- LEENDERS, Michiel R.; BLENKHORN, David L.. **Marketing reverso:** um novo conceito no relacionamento comprador-vendedor. São Paulo: McGraw-Hill, 1991. 245 p. T.Ex.: 1
- MODERNAS técnicas de planejamento e controle da produção. 3. ed. Salvador, BA: EDEB. 1973. 2.v T.Ex.: 3
- MOREIRA, Joaquim Manhães. **A ética empresarial no Brasil.** São Paulo: Pioneira, c1999. 246 p. T.Ex.: 1
- PENNINGTON, Randy; BOCKMON, Marc. **A ética nos negócios:** como um simples juramento pode levá-lo ao sucesso. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995. 171 p. T.Ex.: 1
- PENTEADO FILHO, José Roberto Whitaker. **Marketing no Brasil:** não é fácil. São Paulo: Referência, 1982. 179 p. T.Ex.: 1
- SANTOS, Joel José dos. **Formação de preços e do lucro.** 3. ed. rev., amp. São Paulo: Atlas, 1991. 194 p. T.Ex.: 1
- STOCKTON, R. Stansbury. **Sistemas básicos de controle de estoques:** (conceitos e análises). São Paulo: Atlas, 1982. 138 p. T.Ex.: 1
- Classe 651 - ADMINISTRAÇÃO DE ESCRITÓRIO.SECRETARIADO EXECUTIVO**
- A SECRETÁRIA de sucesso. São Paulo: Best Seller, 1968. 250 p. T.Ex.: 1
- FARIA, A. Nogueira. **A secretária executiva.** 4. ed., amp., atual. Rio de Janeiro: APEC, 1977. 243 p. T.Ex.: 1
- MEDEIROS, João Bosco; HERNANDES, Sonia. **Manual da secretária.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 1992. 324 p. T.Ex.: 2
- Classe 657 - CONTABILIDADE**
- ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Auditoria da correção monetária integral das demonstrações financeiras.** São Paulo: Atlas, 1988. 132 p. T.Ex.: 1
- ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. **Consolidação de demonstrações financeiras:** equivalência patrimonial, conversão de demonstrações financeiras em moeda estrangeira. São Paulo: Atlas, 1986. 198 p. T.Ex.: 1

ALOE, Armando; VALLE, Francisco. Contabilidade industrial. 4. ed., rev. e atual. São Paulo: Atlas, 1974. 316 p. (Coleção Técnica Contábil)	T.Ex.: 1	IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos; LOPES, Christianne Calado V. de Melo. Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito, engenharia : livro de exercícios. 2. ed., 4. tiragem, 2000. São Paulo: Atlas, 2000. 128 p.	T.Ex.: 2
CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE(CFC). Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade. Brasília: CFC, 2006. 320 p.	T.Ex.: 3	LIMA, José Geraldo de. Custos: (cálculos, sistemas e análises). São Paulo: Atlas, 1982. 204 P.	T.Ex.: 1
CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE(CFC). Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade de auditoria e perícia. Brasília: CFC, 2006. 434 p.	T.Ex.: 3	RIBEIRO, Osni Moura. Estrutura e análise de balanços fácil. 7. ed., 2. tiragem. São Paulo: Saraiva, 2006. 269 p.	T.Ex.: 1
CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SÃO PAULO. Curso de contabilidade aplicada. São Paulo: Atlas, 1994. v. 7	T.Ex.: 1	SÁ, Antônio Lopes de. Como se faz um balanço. 2. ed. 251 p.	T.Ex.: 1
CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade rural: uma abordagem decisória. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 352 p.	T.Ex.: 1	SÁ, Antônio Lopes de. Contabilidade das sociedades anônimas: aspectos contábeis - econômicos - jurídicos 4. ed., rev., atual. São Paulo: Atlas, 1973. 319 p.	T.Ex.: 1
DUDICK, Thomas S.. Controle de custos industriais. São Paulo: Atlas, 1974. 314 p.	T.Ex.: 1	SÁ, Carlos Alexandre. Contabilidade para não-contadores: princípios básicos para profissionais em mercados competitivos. Rio de Janeiro: Senac-Rio, 2005. 163 p. (Coleção Para Não-Especialistas ;v. 3)	T.Ex.: 1
FLORENTINO, Américo Matheus. Análise contábil: análise de balanços . Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1972. 258 p.	T.Ex.: 1	SANTI FILHO, Armando de; OLINQUEVITCH, José Leônidas. Análise de balanços para controle gerencial: enfoque sobre o fluxo de recursos e previsão de 2. ed. São Paulo: Atlas, 1989. 282 p.	T.Ex.: 1
FRANCO, Hilário. Contabilidade comercial: (para os cursos técnicos de contabilidade). 10. ed. São Paulo: Atlas, 1973.300 p.	T.Ex.: 1	SANTI FILHO, Armando de; OLINQUEVITCH, José Leônidas. Análise de balanços para controle gerencial: enfoque sobre o fluxo de recursos e previsão de 3. ed. São Paulo: Atlas, 1993. 284 p.	T.Ex.: 1
FRANCO, Hilário. Contabilidade comercial: (para os cursos técnicos de contabilidade). 11. ed. São Paulo: Atlas, 1976.300 p.	T.Ex.: 1	STANDERSKI, Wlademiro. Consolidação de balanços de empresas nacionais e multinacionais. São Paulo: Pioneira, 1976. 116 p.	T.Ex.: 1
FRANCO, Hilário. Contabilidade industrial: com apêndice de contabilidade agrícola . 9. ed. São Paulo: Atlas, 1996. 301 p.	T.Ex.: 1	THOMÉ, Irineu. Empresas de serviços contábeis: estrutura e funcionamento. São Paulo: Atlas, 2001. 178 p.	T.Ex.: 1
FREZATTI, Fábio. Gestão do fluxo de caixa diário: como dispor de um instrumento fundamental.... São Paulo: Atlas, 1997. 124 p.	T.Ex.: 1	VIANA, Cibelis da Rocha. Teoria geral da contabilidade. 6. ed., rev. Porto Alegre: Livraria Sulina, 1974. v.I	T.Ex.: 1
GRAY, Jack; JOHNSTON, Kenneth S.. Contabilidade e administração. São Paulo: McGraw-Hill, 1977. 630 p.	T.Ex.: 1	Classe 658 - ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EMPRESAS	
INSTITUTO BRASILEIRO DE CONTADORES, IBRACON; CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE(CFC). Normas internacionais de contabilidade. São Paulo: IBRACON, 1998. 570 P.	T.Ex.: 1	ADAMS, Scott. Corra, o controle de qualidade vem aí! Rio de Janeiro: Ediouro, c1997. 224 p.	T.Ex.: 3
IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade gerencial. 4. ed., 3. tiragem. São Paulo: Atlas, 1991. 308 p.	T.Ex.: 1	ADMINISTRÇÃO estratégica: uma visão sinérgica. Rio de Janeiro: Thex, 1997. 181 p.	T.Ex.: 1
IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos. Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração, economia, direito, engenharia. 3. ed., 6. tiragem, 2000. São Paulo: Atlas, 2000. 282 p.	T.Ex.: 1	ALBRECHT, Karl. Revolução nos serviços: como as empresas podem revolucionar a maneira de tratar os seus clientes . São Paulo: Pioneira, 1992. 254 p.	T.Ex.: 1

ALMEIDA, Sérgio. Cliente, eu não vivo sem você. 11. ed. Salvador, BA: Casa da Qualidade, c1995. 177 p.	T.Ex.: 2	BOGMANN, Itzhak Meir. Marketing de relacionamento: estratégias de fidelização e suas implicações financeiras. São Paulo: Nobel, 2001. 136 p.	T.Ex.: 1
AQUINO, Cleber Pinheiro de. Administração de recursos humanos: uma introdução. São Paulo: Atlas, 1988. 270 p.	T.Ex.: 1	BOHMERWALD, Pedro. Gerenciando o sistema de avaliação do desempenho. Belo Horizonte: EDG, 1999. 67 p.	T.Ex.: 3
AVIS, Warren E.. Atreva-se a ser o líder: (os segredos do sucesso empresarial) autobiografia do fundador da avis rent-a-car. São Paulo: Maltese-Norma, c1989. 232 p.	T.Ex.: 2	BOHMERWALD, Pedro. Gerenciando o sistema de sugestões. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1996. 92 p.	T.Ex.: 2
BAKER, Michael J.; MCTAVISH, Ronald. Política e gerência de produto. São Paulo: Saraiva, 1978. 158 p.	T.Ex.: 1	BOTELHO, Eduardo. Reengenharia cultural: o dirigente inteligente. São Paulo: Atlas, 1995. 195 p.	T.Ex.: 1
BALLBACK, J.; SLATER, J.. Marketing pessoal: como orientar sua carreira para o sucesso. São Paulo: Futura, 2002. 115 p.	T.Ex.: 1	BOWDITCH, James L.; BUONO, Anthony F.. Elementos de comportamento organizacional. São Paulo: Pioneira, c1999.305 p.	T.Ex.: 1
BARBOSA, Livia. Igualdade e meritocracia: a ética do desempenho nas sociedades modernas. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1999 215 p.	T.Ex.: 1	BRADFORD, David L.; COHEN, Allen R.. Excelência empresarial: como levar as organizações a um alto padrão de desempenho. São Paulo: Harbra, c1984. 302 p.	T.Ex.: 1
BARILI, Domenico. A contramão do marketing: o medo da indústria de marca. São Paulo: Siciliano, 1997. 171 p.	T.Ex.: 2	BROWN, Stanley H.. Como vender qualquer coisa a qualquer um. 12. tiragem. Rio de Janeiro: Record, 1999. 243 p.	T.Ex.: 1
BARROS, Claudius D'Artgnan C. de. Qualidade & participação: o caminho para o êxito. São Paulo: Nobel, 1991. 191 p.	T.Ex.: 1	BROWN, Stanley H.. Como vender qualquer coisa a qualquer um. 5. ed. Rio de Janeiro: Record, 1981. 243 p.	T.Ex.: 1
BARRY, W. S.. Fundamentos da gerência. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1974. 213 p.	T.Ex.: 1	BUCHELE, Roberto B.. Diagnóstico de empresas em crescimento. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1980. 207 p.	T.Ex.: 1
BASIL, Douglas C.; Curtis W. Cook. O empresário diante das transformações: sociais, econômicas e tecnológicas. São Paulo: McGraw-Hill, 1978. 303 p.	T.Ex.: 1	BUELKE, Rolando; BERTÓ, Dalvio José. Marketing & finanças: gestão de custos, preços e resultado. São Paulo: Saraiva, 1996. 184 p.	T.Ex.: 1
BATTERSBY, Albert. Previsão de vendas Albert Battersby ; tradução de Allen Josias. Rio de Janeiro: Zahar, 1976. 164 p.	T.Ex.: 1	BUENO, José Hamilton. Manual do selecionador de pessoal: práticas, dicas e reflexões para a contratação de pessoal bem-sucedida, dirigida aos profissionais de recursos humanos e gerentes em geral. São Paulo: LTR, 1994. 223 p.	T.Ex.: 1
BELLIO JUNIOR, Mario Enzo. Entre o moderno e o eterno. São Paulo: Ambito, c1998. 233 p.	T.Ex.: 1	BUENO, José Hamilton. Manual do agente de mudanças a era da qualidade. São Paulo: LTR, 1995. 423 p.	T.Ex.: 1
BENTON, Lewis R.. Supervisão & gerência. Rio de Janeiro: Zahar, 1977. 653 p.	T.Ex.: 1	CAPEZIO, Peter. Como se planejar com sucesso. 4. ed. São Paulo: Market Books, 1999. 111 p.	T.Ex.: 1
BERNARDES, Cyro. Sociologia aplicada à administração: o comportamento organizacional. São Paulo: Atlas, 1985. 234 p.	T.Ex.: 1	CARVALHO, Antônio Vieira de; NASCIMENTO, Luiz Paulo do. Administração de recursos humanos: volume 1. São Paulo: Pioneira, c1993. v. 1 (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)	T.Ex.: 1
BETTGER, Frank. Como enriquecer vendendo. São Paulo: IBREX, 1976. 307 p.	T.Ex.: 1	CARVALHO, Antônio Vieira de; SERAFIM, Oziléa Clean Gomes. Administração de recursos humanos: volume 2. São Paulo: Pioneira, c1995. v. 2 (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)	T.Ex.: 1
BLANCHARD, Kenneth; ZIGARMI, Patricia; ZIGARMI, Drea. Liderança e o gerente minuto. 6. ed. Rio de Janeiro: Record, 1986. 114 p.	T.Ex.: 1		
BLATT, Adriano. Cobrança & recuperação de dívidas: um guia prático. [7. ed.]. São Paulo: STS, 2003. 233 p.	T.Ex.: 1		

- CASE, Thomas A.; BOTELHO, Joaquim Maria. **Gerenciamento da carreira do executivo brasileiro:** uma ciência exata. São Paulo: Catho, 2001. 239 p.
- CASE, Thomas A.; CASE, Silvana; FRANCIATTO, Claudir. **Empregabilidade:** de executivo a consultor bem-sucedido . São Paulo: Makron, c1997. 118 p.
- CASTRO, Alfredo Pires de. **Zapp! em ação.** Rio de Janeiro: Campus, 1994. 190 p.
- CAVALCANTI, Gervásio S.. **Moderno curso de vendas.** 3. ed. São Paulo: Edições ICEA, 1980. 191 p.
- CESPEDES, Frank V.. **Marketing integrado.** São Paulo: Futura, 1996. 326 p.
- CHASTON, Ian. **Excelência em marketing:** como gerenciar o processo de marketing buscando um melhor desempenho organizacional. São Paulo: Makron, c1992.208 p.
- CHERRY, Richard T.. **Introdução à administração financeira.** 2. ed. São Paulo: Atlas, c1976. 444 p.
- CHERTO, Marcelo. **Franchising:** revolução no marketing. 2. ed. São Paulo: Makron, c 1989. 178 p.
- CHERTO, Marcelo. **Franchising:** revolução no marketing. 3. ed. São Paulo: Makron, c 1989. 178 p.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Administração:** teoria , processo e prática. São Paulo: McGraw-Hill, 1987. 381 p.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Administração de empresas:** uma abordagem contingencial. São Paulo: McGraw-Hill, 1982. 600 p.
- CHLEBA, Márcio. **Marketing digital:** novas tecnologias & novos modelos de negócios. [2. ed.]. São Paulo: Futura, 2000. 185 p.
- CHRISTOPHER, Martin. **Distribuição comercial:** métodos e organização . Rio de Janeiro: Fórum, 1973. 176 p.
- CLANCY, Kevin J.; SHULMAN, Robert S.. **A revolução no marketing.** Rio de Janeiro: LTC, c1993. 298 p.
- COBRA, Marcos. **Administração de vendas:** casos, exercícios e estratégias. São Paulo: Atlas, 1986. 198 p.
- COBRA, Marcos. **Casos contemporâneos de marketing:** método do caso, formulários de análise. São Paulo: Atlas, 1988. 317 p.
- COBRA, Marcos Henrique Nogueira; ZWARG, Flávio Arnaldo. **Marketing de serviços:** conceitos e estratégias . São Paulo: McGraw-Hill, c1987. 284 p.
- T.Ex.: 1 COBRA, Marcos. **Marketing:** casos brasileiros . São Paulo: Atlas, 1984. 211 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 2 COBRA, Marcos. **Plano estratégico de marketing.** São Paulo: Atlas, 1986. 125 p. T.Ex.: 2
- T.Ex.: 2 CRETILLA JÚNIOR, J.. **Empresa pública.** São Paulo: J. Bushatsky, 1973. 283 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 CULLIGAN, Matthew J.; DEAKINGS, C. Suzanne; YOUNG, Arthur H.. **Administração:** de volta às origens. São Paulo: Best Seller, 1988. 200 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 2 CUNDIFF, Edward W.; STILL, Richard R.; GOVONI, Norman A. P.. **Funamentals of modern marketing.** 2nd ed. Londres: Prentice-Hall, c1976. 485 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 CUNDIFF, Edward W.; STILL, Richard R.; GOVONI, Norman A. P.. **Marketing básico:** fundamentos. São Paulo: Atlas, 1979. 573 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 2 CURRID, Cheryk. **Estratégias de reengenharia para sua empresa.** Rio de Janeiro: Record, 1995. 333 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 DAVEY, Roderick; JACKS, Anthony. **Como se aperfeiçoar no marketing:** negócios bem sucedidos. Rio de Janeiro: Alta Books, c2003. 153 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 DAVIS, Stan; DAVIDSON, Bill. **Visão 2020:** administrando a sua empresa hoje para vencer amanhã. Rio de Janeiro: Campus, c1993. 170 p. T.Ex.: 3
- T.Ex.: 1 DICHTER, Ernest. **Espelho, espelho meu ...:** existe gerente mais eficaz que eu?. São Paulo: McGraw-Hill, 1989. 204 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 DOUCHY, Jean-Marie. **Em direção ao "zero defeito" na empresa.** São Paulo: Atlas, 1992. 189 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 DRAKE, Richard I.; SMITH, Peter J.. **Ciência do comportamento na indústria.** São Paulo: MacGraw-Hill, [1977]. 168 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 DRUCKER, Peter F.. **A prática da administração de empresas.** São Paulo: Pioneira, 1981. 381 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 ELLIS, Albert. **Liderança executiva:** uma proposta racional . Rio de Janeiro: Record, c1972. 200 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 EMPREENDENDO o sucesso: casos que revelam a atual realidade das micro, pequenas e médias empresas . São Paulo: Maltese, c1992. 130 p. T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1 EMPRESA emergente: fundo de investimento e capitalização . Brasília: SEBRAE, 1994. 172 p. T.Ex.: 2
- T.Ex.: 1 ENRICO, Roger; KORNBLUTH, Jesse. **E o outro vacilou:** como a pepsi venceu a guerra das colas. 2. ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1987. 294 p. T.Ex.: 1

FEDERAL ELECTRIC CORPORATION. Uma introdução programada ao PERT: avaliação de programa e técnica de revisão. 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1974. 148 p.	T.Ex.: 1	GAYOTTO, Maria Leonor Cunha; DOMINGUES, Ideli. Liderança: aprenda a mudar em grupo. Petrópolis: Vozes, 1996. 98 p.	T.Ex.: 1
FEDERAL ELECTRIC CORPORATION. Uma introdução programada ao PERT: avaliação de programa e técnica de revisão. 7. ed. São Paulo: Pioneira, 1987. 148 p.	T.Ex.: 1	GÉRAED, Pierre. Introdução ao marketing. Petrópolis: Vozes, c1973. 180 p.	T.Ex.: 1
FERRAZ, João Carlos; KUPFER, David; HAGUENAUER, Lia. Made in Brazil: desafios competitivos para indústria. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 386 p.	T.Ex.: 1	GIANESI, Irineu G. N.; CORRÊA, Henrique Luiz. Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1994. 233 p.	T.Ex.: 1
FILIAGE, Miguel Angelo. A fantástica r-evolução de um gerente: a história de um profissional que deu a volta por cima. São Paulo: Gente, 1998. 194 p.	T.Ex.: 1	GIGLIO, Ernesto. O comportamento do consumidor e a gerência de marketing. São Paulo: Pioneira, 1999. 147 p.	T.Ex.: 1
FISCHER, Micky. Marketing cultural: legislação, planejamento e exemplos práticos. São Paulo: Global, 2002. 118 p. (Coleção Contato Imediato)	T.Ex.: 1	GILLENSON, Mark L.; GOLDBERG, Robert. Planejamento estratégico, análise de sistemas e projeto de banco de dados. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, c1986. 211 p.	T.Ex.: 1
FLEISCHER, Gerald A.. Teoria da aplicação do capital: um estudo das decisões de investimento. São Paulo: Edgard Blucher, 1988. 272 p.	T.Ex.: 2	GIMPEL, José Luis. Administração de empresas varejistas no Brasil. São Paulo: Atlas, 1980. 111 p.	T.Ex.: 1
FLEURIET, Michel; KEHDY, Ricardo; BLANC, Georges. A dinâmica financeira das empresas brasileiras: um novo método de análise, orçamento e planejamento financeiro. 2. ed. Belo Horizonte: Fundação Dom Cabral, 1980. 181 p.	T.Ex.: 1	GOSDEN JR., Freeman F.. Marketing direto: o que realmente funciona e por quê. São Paulo: McGraw-Hill, c1991. 215 p.	T.Ex.: 1
FODEN, John. Está decidido: tudo o que um executivo não pode ignorar no processo de tomada de decisões. São Paulo: Saraiva, 1994. 181 p.	T.Ex.: 1	GRACIOSO, Francisco. A excelência em marketing nos anos noventa. São Paulo: Atlas, 1993. 175 p.	T.Ex.: 1
FOX, Jeffrey J.. Como se tornar um executivo: conselhos para ser o executivo principal (CEO) de sua empresa. Rio de Janeiro: Campus, c1999. 126 p.	T.Ex.: 3	GRACIOSO, Francisco. Gerência de marketing. São Paulo: Referência, 1981. 208 p.	T.Ex.: 1
FRANCO, Simon. O profissionalista: você no mercado de trabalho no século XXI. São Paulo: Futura, 2001. 191 p.	T.Ex.: 1	GRACIOSO, Francisco. Jornal de um homem de marketng. São Paulo: Cultrix, [19--?]. 195 p.	T.Ex.: 1
FRANCO, Simon. O profissionalista: você no mercado de trabalho no século XXI. 2. ed. São Paulo: Futura, 2002. 191 p.	T.Ex.: 1	GRACIOSO, Francisco; NAJJAR, Eduardo Rienzo. Marketing de rede: a era do supermercado virtual. São Paulo: Atlas, 1997. 128 p.	T.Ex.: 1
FRANK, Ronald E.; GRENN, Paul E.. Métodos quantitativos em marketing. São Paulo: Atlas, 1973. 146 p.	T.Ex.: 1	GROVE, Andrew S.. Administração de alta performance: transformando subordinados e colaboradores em uma equipe altamente produtiva. São Paulo: Futura, 1977. 256 p.	T.Ex.: 1
FREEMAN, Allyn. Perdas e ganhos: pequenas idéias para economizar grandes somas. São Paulo: Futura, 1999. 212 p.	T.Ex.: 1	GROVE, Andrew S.. Administração de alta produtividade. Rio de Janeiro: Record, c1983. 249 p.	T.Ex.: 1
FRIEDMAN, Sidney A.. Show de vendas: o sucesso pelo sistema de Sid Friedman. São Paulo: IBRASA, 1998. 173 p.	T.Ex.: 1	GSCHWANDTNER, Gerhard; GSCHWANDTNER, Laura B.. Super vendedores. São Paulo: Maltese, 1990. 191 p.	T.Ex.: 1
GÄRTNER, Pedro. Gerência de vendas eficaz. Rio de Janeiro: Zahar, 1978. 303 p. (Ciências da Administração)	T.Ex.: 1	GUASPARI, John. A empresa que parou no tempo. São Paulo: McGraw-Hill, 1994. 71 p.	T.Ex.: 2
	T.Ex.: 1	HAMMER, Michael; CHAMPY, James. Reengenharia: revolucionando a empresa em função dos clientes, da concorrência e das grandes mudanças da gerência. Rio de Janeiro: Campus, c1994. 189 p.	T.Ex.: 1

HANDY, Charles. Tempo de mudanças: a descontinuidade administrativa num mercado competitivo. São Paulo: Saraiva, 1996. 206 p.	T.Ex.: 1	JOHNSON, Robert W.. Administração financeira. v.2 (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)	T.Ex.: 1
HARMON, Frederick G.; JACOBS, Garry. A diferença vital: desencadeando os poderes do sucesso empresarial. São Paulo: Maltese-Norma, [1992]. 290 p.	T.Ex.: 1	JOHNSON, Robert W.. Administração financeira. São Paulo: Pioneira, 1973. v. 2 (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)	T.Ex.: 2
HASHIMOTO, Willian Massumi. Noções úteis para empresas e contadores: modelos e instruções. São Paulo: SETA, 1982. 331 p.	T.Ex.: 1	JOHNSON, Robert W.. Administração financeira. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1975. 2 v. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)	T.Ex.: 1
HAYES, Samuel L. (Org.) Finanças para gerentes. Rio de Janeiro: Record, 2004. 251 p.	T.Ex.: 1	JUCIUS, Michael J.. Administração de pessoal. São Paulo: Saraiva, 1979. 399 p.	T.Ex.: 1
HEIDINGSFIELD, Myron S.; BLANKENSHIP, Albert B.. Marketing comercialização. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, c1965. 310 p.	T.Ex.: 1	JURAN, J. M.. Juran na liderança pela qualidade. 2. ed. São Paulo: Pioneira, c1993. 386 p.	T.Ex.: 1
HELLER, Robert. Marketing pessoal: a proposição específica do sucesso. São Paulo: Makron, c 1991. 128 p.	T.Ex.: 1	KAPLAN, Burton. Comunicação estratégica. Rio de Janeiro: LTC, 1993. 211 p.	T.Ex.: 1
HELLER, Robert. Os supermarketers. São Paulo: Harbra, 1990. 321 p.	T.Ex.: 1	KENNARD, Kristie. Como gerenciar seu chefe. São Paulo: Makron, 1993. 129 p.	T.Ex.: 1
HEMSATH, Dave; YERKES, Leslie. Divirta-se: saiba tornar seu ambiente de trabalho agradável e divertido. São Paulo: Futura, 1998. 245 p.	T.Ex.: 1	KIRBY, Tess. O gerente que faz acontecer: faça sua equipe assumir riscos,.... 3. ed. São Paulo: Maltese, 1995. 224 p.	T.Ex.: 2
HICKMAN, Craig R.; SILVA, Michael A.. A perfeição como lema. Rio de Janeiro: Record, 19--. 290 p.	T.Ex.: 1	KNOPFHOLZ, Leon; TEIG, Jaime Aron. Do outro lado da mesa. São Paulo: Best Seller, 1992. 140 p.	T.Ex.: 2
HICKMAN, Craig R.. Talento na condução dos negócios. São Paulo: Makron, 1993. 240 p.	T.Ex.: 1	KOONTZ, Harold; O'DONNELL, Cyril. Princípios de administração: uma análise das funções administrativas. São Paulo: Pioneira, 1959-1962. 2 v.	T.Ex.: 5
HOWARD, John A.. Gerência de marketing: análise e planejamento. São Paulo: Pioneira, 1970. 537 p. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)	T.Ex.: 1	KOONTZ, Harold; O'DONNELL, Cyril. Princípios de administração: uma análise das funções administrativas. 11. ed. São Paulo: Pioneira, 1978. v. 1 (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)	T.Ex.: 1
HOWARD, John A.. Gerência de marketing: análise e planejamento. 2. ed. São Paulo: Pioneira, 1973. 537 p. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)	T.Ex.: 1	KOONTZ, Harold; O'DONNELL, Cyril. Princípios de administração: uma análise das funções administrativas. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1971. v. 2	T.Ex.: 1
HUMMEL, Paulo Roberto Vampré; TASCHNER, Mauro Roberto Black. Análise e decisão sobre investimento e financiamentos: engenharia econômica - teoria e prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1992. 214 p.	T.Ex.: 1	KOONTZ, Harold; O'DONNELL, Cyril. Princípios de administração: uma análise das funções administrativas. 9. ed. São Paulo: Pioneira, 1974. v. 2	T.Ex.: 1
HUNTER, James C.. Como se tornar um líder servidor: os princípios de liderança de o monge e o executivo. 3. ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2006. 136 p.	T.Ex.: 3	KOONTZ, Harold; O'DONNELL, Cyril; WEIHRICH, Heinz. Administração: fundamentos da teoria e da ciência. 14. ed. São Paulo: Pioneira, 1986. v. 1	T.Ex.: 1
HUNTER, James C.. O monge e o executivo: uma história sobre a essência da liderança. 20.ed. Rio de Janeiro Sextante 2004 139 p.	T.Ex.: 3	KOONTZ, Harold; O'DONNELL, Cyril; WEIHRICH, Heinz. Administração: recursos humanos 14. ed. São Paulo: Pioneira, 1987. v. 3	T.Ex.: 1
JOHANSSON, Henry J.; MCHUGH, Patrick. Processos de negócios. São Paulo: Pioneira, 1995. 227 p.	T.Ex.: 1	KOTLER, Philip; BLOOM, Paul N.. Marketing para serviços profissionais. São Paulo: Atlas, 1988. 357 p.	T.Ex.: 1

KRAMES, Jeffrey A.. O mapa da mina: o que os maiores executivos fizeram para vencer. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 219 p.	T.Ex.: 1	LUBBEN, Richard T.. Just-in-time: uma estratégia avançada de produção. São Paulo: McGraw-Hill, 1989. 302 p.	T.Ex.: 1
KUSHNER, Malcolm. Um toque de humor. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, c1992. 271 p.	T.Ex.: 1	LUIZ, Sinclayr. Organização e técnica comercial: Introdução à administração. 17. ed. São Paulo: Saraiva, 1995. 320 p.	T.Ex.: 1
LAMONT, Douglas. Vencendo no mundo inteiro. Rio de Janeiro: Berkeley Brasil, c1993. 328 p.	T.Ex.: 1	LUPORINI, Carlos Eduardo Mori; PINTO, Nelson Martins. Sistemas administrativos: uma abordagem moderna de O&M. São Paulo: Atlas, 1992. 239 p.	T.Ex.: 1
LAS CASAS, Alexandre L.. Administração de vendas. São Paulo: Atlas, 1988. 227 p.	T.Ex.: 1	MANUAL de supervisão de pessoal na indústria para o curso de supervisão de pessoal na indústria. 22. ed. São Paulo: SESI, 1981. 349 p. (Coleção SESI)	T.Ex.: 1
LAS CASAS, Alexandre L.. Plano de marketing para micro e pequena empresa. São Paulo: Atlas, 1999. 156 p.	T.Ex.: 1	MANZO, José Maria Campos; CUNTO, Walter. Marketing para executivos. Rio de Janeiro: Zahar, 1975. 300 p. (Ciências da Administração)	T.Ex.: 1
LEAVITT, Harold J.. Direção de empresas: psicologia e problemas de administração e chefia. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1960. 346 p.	T.Ex.: 1	MANZO, José Maria Campos. Marketing: uma ferramenta para o desenvolvimento. 11. ed. Rio de Janeiro: Guanabara, 1982. 155 p. (Biblioteca de Ciências da Administração)	T.Ex.: 1
LEFÈVRE, Silvio. Marketing direto ao vivo no Brasil. São Paulo: McGraw-Hill, c1994. 212 p.	T.Ex.: 1	MARELLO, Sérgio Murilo. Administração de pessoal. São Paulo: Ática, 1988. 112 p.	T.Ex.: 1
LEITE, Helio de Paula. Introdução à administração financeira. São Paulo: Atlas, 1981. 470 p.	T.Ex.: 1	MARINS FILHO, Luiz Almeida. Administrar, hoje Luiz Almeida Marins Filho. São Paulo: Harbra, 1988. 188 p.	T.Ex.: 1
LEITE, Helio de Paula. Introdução à administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1994. 470 p.	T.Ex.: 1	MARKETING: criando mercados. São Paulo: Brasiliense, 1970. 178 p.	T.Ex.: 1
LEITE, Roberto Cintra. De executivo a empresário. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 206 p.	T.Ex.: 1	MATARAZZO, Dante C.; PESTANA, Armando Oliveira. Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial : livro de exercícios 3. ed., 6. tiragem. São Paulo: Atlas, 1995. 210 p.	T.Ex.: 2
LEVINSON, Jay Conrad. Excelência no marketing de guerrilha. São Paulo: Saraiva, 1994. 223 p.	T.Ex.: 1	MATOS, Francisco Gomes de. Administração para crescimento empresarial: recursos humanos para uma expansão auto-sustentada. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar, 1977. 424 p.	T.Ex.: 1
LEVY, Alberto R.. Estratégia em ação: administração estratégica São Paulo: Atlas, 1986. 237 p.	T.Ex.: 1	MATOS, Francisco Gomes de. Renovação da empresa: (desburocratização). 2. ed. São Paulo: Atlas, 1979. 174 p.	T.Ex.: 1
LEWIS, Jordan D.. Alianças estratégicas: estruturamento e administrando parcerias para o aumento da lucratividade. São Paulo: Pioneira, c1992. 359 p. (Biblioteca Pioneira de Administração e Negócios)	T.Ex.: 1	MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996. v. 1	T.Ex.: 1
LIMA, José Geraldo de. Gerência financeira. São Paulo: Atlas, 1965. 245 p.	T.Ex.: 1	MATTAR, Fauze Najib. Pesquisa de marketing: metodologia, planejamento, execução, análise. 2. tiragem. São Paulo: Atlas, 1995. v. 2	T.Ex.: 1
LOBOS, Julio. Qualidade! através das pessoas. São Paulo: Hamburg, 1991. 184 p.	T.Ex.: 1	MAXWELL, John C.. Desenvolva sua liderança. Rio de Janeiro: Record, 1993. 253 p.	T.Ex.: 1
LODI, João Bosco. A entrevista: teoria e prática . 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1977. 176 p.	T.Ex.: 1	MCCARTHY, E. Jerome. Marketing. Rio de Janeiro: Campus, 1982. 520 p.	T.Ex.: 1
LODI, João Bosco. Administração por objetivos. 6. ed. São Paulo: Pioneira, 1977. 220 p.	T.Ex.: 1		
LODI, João Bosco. O fortalecimento da empresa familiar. São Paulo: Pioneira, 1984. 139 p.	T.Ex.: 1		

MCCARTHY, John J.. Por que os gerentes falham: - e como remediar isto!. 11. ed. São Paulo: Makron, 1990. 142 p.	T.Ex.: 1	MUSSAK, Eugenio. Metacompetência: uma nova visão do trabalho e da realização pessoal. 2. ed. São Paulo: Gente, [2003]. 204 p.	T.Ex.: 1
MCCORMACK, Mark H.. A solução 110%: novas estratégias de sucesso para a vida pessoal e profissional. São Paulo: Best Seller, 1990. 286 p.	T.Ex.: 1	NOBREGA, Clemente. Em busca da empresa quântica. Rio de Janeiro: Ediouro, 1999. 380 p.	T.Ex.: 1
MCHATTON, Robert J.. Telemarketing total. São Paulo: McGraw-Hill, 1990. 312 p.	T.Ex.: 1	NOBREGA, Clemente. Em busca da empresa quântica: analogias entre o mundo da ciência e o mundo do negócios. Rio de Janeiro: Ediouro, 1996. 382 p.	T.Ex.: 1
MCKAY, Edward S.. A mística do marketing. São Paulo: McGraw-Hill, 1977. 244 p.	T.Ex.: 1	O NOVO paradigma nos negócios. São Paulo: Cultrix, 1996. 263 p.	T.Ex.: 1
MCKENNA, Regis. Estratégias de marketing em tempos de crise. São Paulo: Campus, c1999. 177 p.	T.Ex.: 1	ODIORNE, George S.. Administração: análise dos erros administrativos. São Paulo: Interciência, 1979. 144 p.	T.Ex.: 1
MEYER, Michael. O complexo de Alexandre. Rio de Janeiro: Record, c1989. 271 p.	T.Ex.: 1	ODIORNE, George S.. Administração por objetivos. Rio de Janeiro: LTC, 1977. 190 p.	T.Ex.: 2
MICHAELS, Nancy. Off-the-wall marketing ideas. Canadá: Adms Media Corporation, c2000. 221 p.	T.Ex.: 1	OLIVEIRA, João Batista Araújo e. Tornando sua empresa inteligente. Rio de Janeiro: SENAI, 1995. 175 p.	T.Ex.: 1
MILLER, Harry. Organização e métodos. 13. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1987. 347 p.	T.Ex.: 1	OLIVEIRA, Marco Antonio G.. Análise transacional na empresa. São Paulo: Atlas, 1977. 201 p.	T.Ex.: 1
MILLER, Harry. Organização e métodos. 4. ed., rev., aum. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1973. 347 p.	T.Ex.: 1	OLIVEIRA, Marco Antonio G. (Org.) Disfunções do comportamento na organização... e como tratá-las. São Paulo: IBECOM, 1987. 181 p.	T.Ex.: 1
MILLS, D. Quinn. O renascimento da empresa. Rio de Janeiro: Campus, c1993. 313 p.	T.Ex.: 1	OLIVEIRA, Milton de. Energia emocional: base para gerência eficaz. São Paulo: Makron, 1997. 126 p.	T.Ex.: 1
MINARELLI, José Augusto. Empregabilidade: o caminho das pedras. 17. ed. São Paulo: Gente, 1995. 115 p.	T.Ex.: 1	O'REILLY, Kellie W.. Gerenciando as correntezas. São Paulo: Futura, 1997. 194 p.	T.Ex.: 1
MINTZBERG, Henry. Criando organizações eficazes: estruturas em cinco configurações. São Paulo: Atlas, 1995. 304 p.	T.Ex.: 1	ORGANIZAÇÃO e administração industriais. São Paulo: Pioneira, 1977. 386 p.	T.Ex.: 2
MOORE, Geoffrey A.. Dentro do furacão: estratégias de marketing para empresas de ponta. São Paulo: Futura, 1996. 267 p.	T.Ex.: 1	OUCHI, William G.. Teoria z: como as empresas podem enfrentar o desafio japonês. 10. ed. São Paulo: Nobel, 1989. 293 p.	T.Ex.: 2
MOORE, James F.. O fim da concorrência: como dominar o ecossistema em que sua empresa está inserida. São Paulo: Futura, c1996. 299 p.	T.Ex.: 1	PARKINSON, C. Northcote. A lei de parkinson nos grandes negócios. São Paulo: Hemus, c1975. 263 p.	T.Ex.: 1
MORAN, Robert T.; HARRIS, Philip R.; STRIPP, William G.. Desenvolvendo organizações globais: como preparar sua empresa para a competição mundial. São Paulo: Futura, 1996. 372 p.	T.Ex.: 5	PARSON, Mary Jean; CULLIGAN, Matthew J.. Planejamento: de volta às origens. São Paulo: Best Seller, 1988. 193 p.	T.Ex.: 1
MORGENSZTERN, Vitor. Administração antropológica: uma ampliação da arte de administrar. São Paulo: Gente, 1999. 216 p.	T.Ex.: 1	PETERS, Thomas J.; WATERMAN JR., Robert H.. Vencendo a crise: como o bom senso empresarial pode superá-la. São Paulo: Harbra, c1986. 351 p.	T.Ex.: 3
MOTTA, Fernando C. Prestes. Teoria geral da administração: uma introdução . 13. ed. São Paulo: Pioneira, 1986. 210 p.	T.Ex.: 1	PETERSEN, Elmore. Organizacion y direccion de empresas. Mexico: Uteha, 1961. 694 p.	T.Ex.: 1
MOTTA, Fernando C. Prestes. Teoria geral da administração: uma introdução . 7. ed. São Paulo: Pioneira, 1979. 213 p.	T.Ex.: 1	PILARES, Valmir. Recursos humanos: (des) considerações gerais. São Paulo: Nobel, 1991. 110 p.	T.Ex.: 1

PLOTNIK, Gene. Artilharia de vendas: como armar e colocar na frente de batalha.... São Paulo: Makron, 1991. 326 p.	T.Ex.: 1	RICHERS, Raimar (Coord.) Ensaio de administração mercadológica. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 1978. 547 p.	T.Ex.: 1
POPE, Jeffrey. Telemarketing: o comércio através do telefone. São Paulo: Maltese-Norma, c1989. 261 p.	T.Ex.: 1	RIES, Al; TROUT, Jack. Marketing de guerra. São Paulo: McGraw-Hill, c1986. 179 p.	T.Ex.: 2
PRAZERES, Paulo Mundin. Dicionário de termos de qualidade. São Paulo: Atlas, 1996. 456 p.	T.Ex.: 1	RIGGS, James L.; KALBAUGH, A. James. A arte da administração: princípios e práticas. São Paulo: Pioneira, 1981. 344 p.	T.Ex.: 2
PRINCE, Thomas R.. Sistemas de informação: planejamento, gerência e controle. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1975. 2 v.	T.Ex.: 2	ROCHA, Angela da; CHISTENSEN, Carl. Marketing: teoria e prática no Brasil. 3. tiragem. São Paulo: Atlas, 1992. 350 p.	T.Ex.: 1
QUEIROZ, Carlos Alberto Ramos Soares de. Manual de terceirização. 10. ed. São Paulo: STS, c2003. 325 p.	T.Ex.: 1	RODRIGUES, Valter. Marketing no varejo. São Paulo: Globo, c1994. 140 p.	T.Ex.: 1
QUEIROZ, Carlos Alberto Ramos Soares de. Manual de terceirização: como encontrar caminhos para a competitividade com flexibilidade empresarial São Paulo: STS, 2004. 325 p.	T.Ex.: 1	ROSKIND, Robert. No espírito dos negócios: um guia moderno para a vivência do amor São Paulo: Insight, 1992. 159 p.	T.Ex.: 1
RACKHAM, Neil; MORGAN, Terry. Análise comportamental em treinamento. São Paulo: McGraw-Hill, 1980. 313 p.	T.Ex.: 1	ROTH, Charles B.. Novo e moderno curso de vendas: como dirigir e instruir vendedores. São Paulo: IBREX, 1976. 146 p.	T.Ex.: 1
RANDOLPH, Robert M.. A administração do planejamento. São Paulo: McGraw-Hill, 1977. 231 p.	T.Ex.: 1	ROWAN, Roy. Gerente por intuição. 5. ed. Rio de Janeiro: Record, 199-. 202 p.	T.Ex.: 1
RANSCHBURG, André. Quem não faz poeira, come poeira: histórias de um homem de marketing que faz dinheiro.... São Paulo: Best Seller, 1991. 227 p.	T.Ex.: 1	RYAN, Kathleen S.; OESTREICH, Daniel K.. Eliminando o medo no ambiente de trabalho. São Paulo: Makron, 1993. 261 p.	T.Ex.: 1
RAPHEL, Murray; RAPHEL, Neil. Conquistando a fidelidade: como transformar clientes eventuais em verdadeiros defensores São Paulo: Futura, 1996. 270 p.	T.Ex.: 1	SALVATORE, Giovanni. A produtividade na empresa através do treinamento das habilidades operacionais. São Paulo: Gion, 1998. 210 p.	T.Ex.: 1
RAPP, Stan; COLLINS, Thomas L.. A 5ª geração do marketing: maximarketing II. São Paulo: Makron, c1991. 358 p.	T.Ex.: 1	SANTOS, Edison. Marketing para principiantes. Rio de Janeiro: Edições de Ouro, 1979. 91 p.	T.Ex.: 1
RECK, Ross R.. O fator x: como extrair resultados extraordinários de pessoas comuns. Rio de Janeiro: Record, 2003. 203 p.	T.Ex.: 1	SANTOS, Oswaldo de Barros. Psicologia aplicada à orientação e seleção profissional. 8. ed. São Paulo: Pioneira, 1980. 227 p.	T.Ex.: 1
REGIS, Rachel; MOGGI, Jair. O despertar da empresa brasileira: como se preparar para o futuro. São Paulo: Cultrix, c1994. 259 p.	T.Ex.: 1	SANVICENTE, Antônio Zoratto. Administração financeira. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1987. 283 p.	T.Ex.: 1
REILLY, Leo. Como se sair bem em uma negociação: até mesmo com um vendedor de carros. São Paulo: Madras, 19--. 119 p.	T.Ex.: 1	SANVOCENTE, Antonio Zoratto. Administração financeira. São Paulo: Atlas, 1979. 301 p.	T.Ex.: 1
RICCIOPPO JÚNIOR, Contranio. Estratégias de vendas para o sucesso do lojista. São Paulo: Nobel, c2002. 134 p.	T.Ex.: 1	SARMENTO, Paulo Sergio de Moraes. Marketing direto: um novo caminho. 2. ed. São Paulo: Parma, 1986. 182 p.	T.Ex.: 1
RICE, A. K.. Formação de líderes: relações intergrupais e interpessoais. São Paulo: IBRASA, 1970. 255 p.	T.Ex.: 1	SAVAGE, christopher I.; SMNALL, John R.. Economia para executivos. São Paulo: LTC, 1979. 227 p.	T.Ex.: 1
		SCHIRATO, Maria Aparecida Rhein. O Feitiço das organizações: sistemas imaginários. São Paulo: Atlas, 2000. 144 p.	T.Ex.: 1
		SCHLEH, Edward C.. Técnica da administração de pessoal. Belo Horizonte: Itatiaia, 1965. 191 p.	T.Ex.: 1

SCHMITT, Guillermo R.. La reingeniería de los negocios turn-around. Buenos Aires: Atlantida, 1994. 304 p.	T.Ex.: 1	SWAN, Willian S.. Como escolher a pessoa certa para o lugar certo: método Swan. São Paulo: Maltese-Norma, c1992. 300 p.	T.Ex.: 1
SCHULTZ, Don E.; TANNENBAUM, Stanley I.; LAUTERBORN, Robert F.. O novo paradigma do marketing: como obter resultados mensuráveis através do uso do database São Paulo: Makron, 1994. 237 p.	T.Ex.: 1	TEMER, Mauro. Utopia realista: qualidade organizacional como estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Rio Fundo, 1992. 218 p.	T.Ex.: 1
SCHWERIN, David A.. Capitalismo consciente: como criar o sucesso do futuro inspirando-se na sabedoria do passado. São Paulo: Cultrix, c1998. 190 p.	T.Ex.: 1	TOLEDO, Flávio de. Administração de pessoal: (desenvolvimento de recursos humanos). 5. ed. São Paulo: Atlas, 1978. 208 p.	T.Ex.: 1
SEELYE, Richard J.; MOODY, O. William. A venda começa quando o cliente diz não. São Paulo: McGraw-Hill, 1994. 233 p.	T.Ex.: 1	TOLEDO, Flávio de. Administração de pessoal: (desenvolvimento de recursos humanos). 6. ed. São Paulo: Atlas, 1987. 238 p.	T.Ex.: 1
SEMLER, Ricardo. Virando a própria mesa. [11. ed.]. São Paulo: Best Seller, [1988]. 274 p.	T.Ex.: 1	TOMASKO, Robert M.. Crescer, não destruir. Rio de Janeiro: Campus, c1999.324 p.	T.Ex.: 3
SEMLER, Ricardo. Virando a própria mesa. [8. ed.]. São Paulo: Best Seller, [1988]. 274 p.	T.Ex.: 1	TREACY, Michael; WIERSEMA, Fred. A disciplina dos líderes de mercado: escolha seus clientes, direcione seu foco, domine seu mercado . Rio de Janeiro: Rocco, 1995.236 p.	T.Ex.: 2
SEMLER, Ricardo. Virando a própria mesa. [9. ed.]. São Paulo: Best Seller, [1988]. 274 p.	T.Ex.: 1	TREACY, Michael; WIERSEMA, Fred. A disciplina dos líderes de mercado: escolha seus clientes, direcione seu foco, domine seu mercado . 3. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1998. 236 p.	T.Ex.: 1
SERSON, José. Curso básico de administração do pessoal: auditoria em recursos humanos. 9. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1990. 456 p.	T.Ex.: 1	TRUMP, Donald J.; SCHWARTZ, Tony. Trump: a arte da negociação. Rio de Janeiro: Campus, [1988]. 198 p.	T.Ex.: 2
SHAPIRO, Eilennn C.. Verdades empresariais e sucesso competitivo: como evitar que as "verdades empresariais" Rio de Janeiro: Campus, 1993. 215 p.	T.Ex.: 1	TUCKER, Robert B.. Administrando o futuro. Rio de Janeiro: Record, [1993]. 223 p.	T.Ex.: 1
SIEGEL, David. Futurize sua empresa: estratégias de sucesso na era do e-customer - e-business - e-commerce. São Paulo: Futura, 2000. 315 p.	T.Ex.: 1	TUNG, Nguyen H.. Orçamento empresarial no Brasil: para empresas industriais e comerciais. São Paulo: Universidade Empresa, c1975. 308 p.	T.Ex.: 1
SLOMA, Richard S.. Gerência descomplicada. São Paulo: Abril, c1977. 159 p.	T.Ex.: 1	VALENÇA, Antônio Carlos. Eficácia profissional. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997. 274 p.	T.Ex.: 1
SMITH, Martin R.. Eu odeio ver um gerente chorar: ou como impedir que a ladainha da administração atrapalhe sua carreira. São Paulo: Summus, c1973. 220 p.	T.Ex.: 1	VIANNA, Marco Aurélio Ferreira; VELASCO, Sérgio Duarte. Futuro: prepare-se! : cenários e tendências 2. ed. São Paulo: Gente, 1998. 204 p.	T.Ex.: 1
SOLOMON, Steven. A grande importância da pequena empresa: a pequena empresa nos Estados Unidos no Brasil e no Mundo. Rio de Janeiro: Nórdica, 1986. 406 p.	T.Ex.: 1	VICO MAÑAS, Antonio. Gestão de tecnologia e inovação. São Paulo: Érica, 2001. 207 p.	T.Ex.: 2
SPENDOLINI, Michael J.. Benchmarking. São Paulo: Makron, c1994. 226 p.	T.Ex.: 1	VIPPERMAN, Carol. Manual para o profissional de vendas: o sucesso da mulher como vendedora. São Paulo: Nobel, 1993. 158 p.	T.Ex.: 1
STALK, Jr., George; HOUT, Thomas M.. Competindo contra o tempo. Rio de Janeiro: Campus, c1993. 314 p.	T.Ex.: 2	WANDERLEY, José Augusto. Negociação total: encontrando soluções, vencendo resistências, obtendo resultados. São Paulo: Gente, 1998. 263 p.	T.Ex.: 1
STONER, James A. F.; FREEMAN, R. Edward. Administração. 2. ed. Rio de Janeiro: PHB, c1982. 464 p.	T.Ex.: 1	WATERMAN JR., Robert H.. O fator renovação: como os melhores conquistam e mantêm a vantagem competitiva. São Paulo: Harbra, c1989. 330 p.	T.Ex.: 2

WELLINS, Richard S.; BYHAM, William C.; WILSON, Jeanne M.. Equipe zapp! : (empowered teams). Rio de Janeiro: Campus, 1994. 228 p.	T.Ex.: 1	ZACHARIAS, Oceano. J.. ISO 9000:2000 : conhecendo e implantando : uma estratégia de gestão empresarial. São Paulo: O. J. Zacharias, 2001. 154 p.	T.Ex.: 1
WELSCH, Glenn A.. Orçamento empresarial : planejamento e controle do lucro. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1979. 711 p.	T.Ex.: 1	ZULZKE, Maria Lucia. Abrindo a empresa para o consumidor : a importância de um canal de atendimento. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1991. 156 p.	T.Ex.: 1
WESTON, J. Fred; BRIGHAM, Eugene F.. Administração financeira de empresas . 4. ed. Rio de Janeiro: Interamericana, c1979. 558 p.	T.Ex.: 1	Classe 659.1 - Publicidade. Propaganda.	
WHITE, James R. H.. O supervisor eficaz . São Paulo: Pioneira, 1983. 261 p.	T.Ex.: 1	BARRETO, Roberto Menna. Análise tradicional da propaganda . 4. ed. São Paulo: Summus, c1981. 305 p.	T.Ex.: 1
WHITELEY, Richard. A empresa totalmente voltada para o cliente . São Paulo: Campus, c1999. 263 p.	T.Ex.: 3	LEDUC, Robert. Propaganda : uma força a serviço da empresa. São Paulo: Atlas, 1977. 425 p.	T.Ex.: 2
WHITING, Percy H.. Grandes problemas e grandes soluções do vendedor moderno . 323 p.	T.Ex.: 1	MALANGA, Eugênio. Publicidade uma introdução . 4. ed. atual. São Paulo: Edima, 1997. 159 p.	T.Ex.: 2
WICKESBERG, Albert K.. Administração organizada . São Paulo: Brasiliense, 1969. 224 p.	T.Ex.: 1	PETIT, Francesc. Propaganda ilimitada . São Paulo: Siciliano, 1991. 199 p.	T.Ex.: 1
WICKESBERG, Albert K.. Administração organizada . 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 1973. 224 p.	T.Ex.: 1	PETIT, Francesc. Propaganda ilimitada . 4. ed. São Paulo: Siciliano, 1992. 199 p.	T.Ex.: 1
WIERSEMA, Fred. Os novos líderes de mercado : quem está vencendo, e como, a batalha por clientes. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 245 p.	T.Ex.: 1	PETIT, Francesc. Propaganda ilimitada . 5. ed. São Paulo: Siciliano, c1991. 199 p.	T.Ex.: 1
WILKENS, Joanne. A mulher empreendedora : como iniciar seu próprio negócio. São Paulo: McGraw-Hill, c1989. 338 p.	T.Ex.: 1	SANT'ANNA, Armando. Propaganda : teoria, técnica e prática. 3. ed. rev., ampliada. São Paulo: Pioneira, 1982. 468 p.	T.Ex.: 1
WILLINGHAM, Ron. Vendas & integridade : garantindo sucesso duradouro em seus negócios. São Paulo: Saraiva, 1991. 127 p.	T.Ex.: 1	Classe 659.4 - RELAÇÕES PÚBLICAS(RP)	
WINGATE, Jonh W.; SCHALLER, Elmer O.; BELL, Robert W.. Problemas da comercialização no varejo . Rio de Janeiro: Zahar, 1977. 383 p.	T.Ex.: 1	ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. Administração de relações públicas no governo . São Paulo: Loyola, 1982. 185 p.	T.Ex.: 2
WISINSKI, Jerry. Como resolver conflitos no trabalho . Rio de Janeiro: Campus, 1994. 91 p. (Série Trabalho Eficaz)	T.Ex.: 1	ANDRADE, Cândido Teobaldo de Souza. Curso de relações públicas : relações com os diferentes públicos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1994. 152 p.	T.Ex.: 1
WOOD JR., Thomas; PICARELLI FILHO, Vicente. Remuneração estratégia : a nova vantagem competitiva. São Paulo: Atlas, 1999. 224 p.	T.Ex.: 1	BARCELLOS, Fernanda. Curso básico de relações públicas . Rio de Janeiro: Ediouro, 1984. 124 p.	T.Ex.: 1
YODER, Dale. Administração de pessoal e relações industriais . São Paulo: Mestre JOU, 1969. t. 2	T.Ex.: 1	BAUS, Herbert M.. Relações públicas : dinâmica e prática. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1961. 340 p.	T.Ex.: 1
YOUNG, Stanley. Administração : um enfoque sistêmico. São Paulo: Pioneira, 1977. 423 p.	T.Ex.: 2	WRAGG, David. Relações públicas em marketing e vendas : uma abordagem gerencial. São Paulo: McGraw-Hill, c1990. 158 p.	T.Ex.: 1
	T.Ex.: 2	ZOGBI, Salma Salem. Afinal, que é relações públicas? . São Paulo: Nacional, 1987. 110 p.	T.Ex.: 1
	T.Ex.: 2	Classe 81 - LINGÜÍSTICA E LÍNGUAS	
		FREIRE, Laudelino (Org.) Grande e novíssimo dicionário da língua portuguesa . Rio de Janeiro: A Noite, [19--?]. 5 v.	T.Ex.: 5

- GRANDE dicionário enciclopédico brasileiro ilustrado: (o mais completo dicionário do Brasil). São Paulo: Projeto Nacional de Divulgação do Livro, 1979. 10 v.
- INSTITUTO UNIVERSAL BRASILEIRO. **Dicionário da língua portuguesa.** São Paulo: [s.n.], 19--. 2 v.
- THE NEW michaelis : illustrated dictionary= Novo michaelis : dicionário ilustrado. 15. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1975. 2. v
- THE NEW michaelis : illustrated dictionary= Novo michaelis : dicionário ilustrado. 17. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1975. 2. v
- THE NEW michaelis : illustrated dictionary= Novo michaelis : dicionário ilustrado. 25. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1975. 2. v.
- THE NEW michaelis : illustrated dictionary= Novo michaelis : dicionário ilustrado. 27. ed. São Paulo: Melhoramentos, 1982. 2. v
- Classe 82 - LITERATURA**
- BRAUDY, Susan. **Diário de uma mulher:** do casamento ao divórcio. São Paulo: Summus, c1975. 201 p.
- FORTES, Maria do Carmo Cavalcanti. **Tenório:** o homem e o mito. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, c1986. 216 p.
- HOSSEINI, Khaled. **O caçador de pipas.** Rio de Janeiro Nova Fronteira 2006 365 p.
- MARTINS, José da Silva (Org.) **Coletânea de pensamentos da sabedoria universal.** São Paulo: Martin Claret, 1992. 374 p.
- MARTINS, José da Silva. **Sabedoria e felicidade:** (breviário de meditação). 3. ed. rev., amp. São Paulo: Martin Claret, 1990. 526 p.
- ROMERO, Sílvio. **História da literatura brasileira.** 3. ed., aum. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1943. 5 t. (Coleção Documentos Brasileiros ;24, 24a, 24b, 24c, 24-d)
- ROMERO, Sílvio. **História da literatura brasileira.** 4. ed. Rio de Janeiro: J. Olympio, 1949. 5 t. (Coleção Documentos Brasileiros ;24, 24a, 24b, 24c, 24-d)
- SEMLER, Ricardo. **Embrulhando o peixe.** São Paulo: Best Seller, 1992. 167 p.
- Classe 91 - GEOGRAFIA**
- ALBERTINI, J. M.. **O terceiro mundo:** mecanismos do subdesenvolvimento. São Paulo: Senzala, c1967. 286 p.
- ANDRADE, Manuel Correia de. **Geografia econômica.** 11. ed. São Paulo: Atlas, 1992. 294 p.
- T.Ex.: 10
- ANDRADE, Manuel Correia de. **Geografia econômica.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 1981. 288 p.
- T.Ex.: 2
- CARDOSO, Lamartine. **Geografia econômica do Brasil.** 6. ed., rev., amp., atual. São Paulo: Hemus, 1973. 231 p.
- T.Ex.: 2
- GEORGE, Pierre. **Geografia econômica.** 4. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1967. 333 p.
- T.Ex.: 2
- LOBO, R. Haddock. **Geografia econômica.** São Paulo: Atlas, 1965. 276 p. (Biblioteca C. Economicas e Administrativas.v. 2Série Economia;)
- T.Ex.: 2
- Classe 92 - BIOGRAFIA**
- BELOCH, Israel. **Capa preta e Lurdinha:** Tenório Cavalcanti e o povo da baixada. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, 1986. 196 p.
- T.Ex.: 2
- Classe 93 - HISTÓRIA**
- AMADO, Janaína. **Conflito social no Brasil:** a revolta dos 'mucker' : Rio Grande do Sul 1868-1898. São Paulo: Símbolo, 1978. 303 p. (Coleção Ensaio e Memória ;5)
- T.Ex.: 1
- CARDOSO, Fernando Henrique. **A arte da política:** a história que vivi. Rio de Janeiro Civilização Brasileira 2006 699 p.
- T.Ex.: 2
- FAUSTO, Boris. **História concisa do Brasil.** 2. ed. São Paulo: Edusp 2006 324 p.
- T.Ex.: 3
- HISTÓRIA das Américas. Rio de Janeiro: W. M. Jackson, 1964-1965. 14 v.
- T.Ex.: 1
- INTRODUÇÃO ao Brasil: um banquete no trópico. 2. ed. São Paulo: SENAC, [2002]. v. 2
- T.Ex.: 3
- INTRODUÇÃO ao Brasil: um banquete no trópico. 4. ed. São Paulo: SENAC, [2004]. v. 1
- T.Ex.: 3
- T.Ex.: 5
- Classe 94 - HISTÓRIA GERAL. MEDIEVAL E MODERNA**
- GROSRICHARD, Alain. **Estrutura do harém:** despotismo asiático no ocidente clássico. São Paulo: Brasiliense, 1988. 246 p.
- T.Ex.: 5
- Classe 98 - HISTÓRIA DA AMÉRICA DO SUL**
- VIANNA, Helio. **História do Brasil:** monarquia e república. São Paulo: Melhoramentos, 1972. v. 3
- T.Ex.: 1
- VIANNA, Helio. **História do Brasil:** período colonial. 10. ed., rev., atual. São Paulo: Melhoramentos, 1972. v. 1
- T.Ex.: 1
- VIANNA, Helio. **História do Brasil:** período colonial e monarquia. São Paulo: Melhoramentos, 1972. v. 2
- T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1
- T.Ex.: 2
- T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1
- T.Ex.: 3
- T.Ex.: 1
- T.Ex.: 14
- T.Ex.: 3
- T.Ex.: 3
- T.Ex.: 1
- T.Ex.: 1
- T.Ex.: 2
- T.Ex.: 2
- T.Ex.: 2

PERIÓDICOS

Classe 050 - *****

- FOLHA DE SÃO PAULO. São Paulo: Empresa
Folha da Manhã,19uu-. Diário. T.Ex.: 4
- ISTO É. São Paulo: Três,19uu-. Semanal. T.Ex.: 5
- VEJA. São Paulo: Abril,19uu-. Semanal. T.Ex.: 11

Classe 13 - FILOSOFIA DA MENTE E DO ESPÍRITO. METAFÍSICA DA VIDA ESPIRITUAL

- PLANETA. São Paulo: Três,19uu-. Mensal. T.Ex.: 1

Classe 34 - DIREITO. JURISPRUDÊNCIA

- JUSTILEX: revista jurídica. Brasília, DF:
Justilex,19uu-. Mensal. T.Ex.: 1
- REVISTA DE DIREITO SOCIAL. Porto
Alegre: Notadez,199u-. Trimestral. T.Ex.: 3
- REVISTA JURÍDICA CONSULEX. Brasília,
DF: Consulex,19uu-. Quinzenal. T.Ex.: 2

Classe 347 - DIREITO CIVIL. DIREITO PRIVADO

- REVISTA IOB DE DIREITO CIVIL E
PROCESSUAL CIVIL. Porto Alegre:
Síntese,2006-. Bimestral. T.Ex.: 2

Classe 36 - SERVIÇO SOCIAL. ASSISTÊNCIA SOCIAL. HABITAÇÃO. SEGUROS

- CENTRO DE ESTUDOS DE CULTURA
CONTEMPORÂNEA(CEDEC). Lua nova. São
Paulo: CEDEC,199u-. Quadrimestral. T.Ex.: 1
- SERVIÇO SOCIAL & SOCIEDADE. São
Paulo: Cortez,1979-. Quadrimestral. T.Ex.: 35

Classe 37 - EDUCAÇÃO. ENSINO. INSTRUÇÃO. LAZER.

- REVISTA APRENDER. São Paulo: CM,19uu-.
Bimestral. T.Ex.: 1

Classe 657 - CONTABILIDADE

- BOLETIM IOB: ICMS/IPI e outros. São Paulo:
IOB,199u-. Semanal. T.Ex.: 12
- BOLETIM IOB: imposto de renda e legislação
societária. São Paulo: IOB,199u-. Semanal. T.Ex.: 11
- BOLETIM IOB: legislação trabalhista e
previdenciária. São Paulo: IOB,199u-. Semanal. T.Ex.: 11
- BOLETIM IOB: temática contábil e balanços.
São Paulo: IOB,199u-. Semanal. T.Ex.: 11
- BOLETIM IOB: textos legais. São Paulo:
IOB,199u-. Semanal. T.Ex.: 11
- CALENDÁRIO MENSAL DE OBRIGAÇÕES
E TABELAS PRÁTICAS: trabalhista e
previdenciário. São Paulo: IOB,199u-. Mensal. T.Ex.: 2

CALENDÁRIO MENSAL DE OBRIGAÇÕES
E TABELAS PRÁTICAS: tributário. São Paulo:
IOB,199u-. Mensal. T.Ex.: 2

GUIA IOB DE CONTABILIDADE - GCP. São
Paulo: IOB,199u-. Mensal. T.Ex.: 6

MAC: manual de auditoria e controladoria
pública. São Paulo: IOB,199u-. Mensal. T.Ex.: 1

MANUAL CAP: contabilidade e administração
pública. São Paulo: IOB,199u-. Mensal. T.Ex.: 1

RBC - REVISTA BRASILEIRA DE
CONTABILIDADE. Brasília, DF: Conselho
Federal de Contabilidade,199u-. Bimestral. T.Ex.: 4

Classe 658 - ADMINISTRAÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE EMPRESAS

HEALTH & MANAGEMENT. São Paulo:
HSM do Brasil,19uu-. Bimestral. T.Ex.: 1

HSM - MANAGEMENT. São Paulo: HSM do
Brasil,19uu-. Bimestral. T.Ex.: 1

REVISTA DA ESPM. São Paulo:
Referência,19uu-. Bimestral. T.Ex.: 1

DICIONÁRIOS

Classe 316 - SOCIOLOGIA

EDITORA GLOBO. **Dicionário de sociologia.**
Rio Grande do Sul: Globo, 1961. 377 p. T.Ex.: 1

FERREIRA, Luiz Pinto. **Dicionário de
sociologia.** Rio de Janeiro: J. Bushatsky, 1977.
361 p. T.Ex.: 1

Classe 33 - ECONOMIA. CIÊNCIA ECONÔMICA

SELDON, Arthur; PENNANCE, F. G..
Dicionário de economia: a - k. Rio de Janeiro:
Bloch, 1968. v. 1 T.Ex.: 1

SELDON, Arthur; PENNANCE, F. G..
Dicionário de economia: l - z. Rio de Janeiro:
Bloch, 1969. v. 2 T.Ex.: 1

SOUSA, Maria Gorete. **Dicionário internacional
do comércio.** Portugal: RÉ S, [199-]. v. 1 T.Ex.: 1

Classe 657 - CONTABILIDADE

IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARION, José Carlos.
Dicionário de termos de contabilidade: breves
definições, conceitos e palavras-chave São
Paulo: Atlas, 2001. 212 p. T.Ex.: 1

LIZCANO, Jesús. **Glosario iberoamericano de
contabilidad de gestión.** Madrid: AIC, [199-]. 126
p. T.Ex.: 1

Classe 659.3 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

RABAÇA, Carlos Alberto; BARBOSA, Gustavo. T.Ex.: 3
Dicionário de comunicação. Rio de Janeiro:
Codecri, 1978. 498 p.

Classe 81 - LINGÜÍSTICA E LÍNGUAS

CARVALHO, J. Mesquita de. **Dicionário** T.Ex.: 1
prático da língua nacional. 3. ed. Rio de
Janeiro: Globo, 1953. 1185 p.

DICIONÁRIO brasileiro da língua portuguesa. T.Ex.: 4
São Paulo: Cultural Brasil, [19--?]. 4 v.

LIMA, Hildebrando; BARROSO, Gustavo (Org.) T.Ex.: 2
Pequeno dicionário brasileiro da língua
portuguêsa. 9. ed. Rio de Janeiro: Civilização
Brasileira, 1951. 1810 p.

PEQUENO dicionário brasileiro da língua T.Ex.: 2
portuguêsa. 11. ed. Rio de Janeiro: Civilização
Brasileira, 1964. 1301 p.

PEQUENO dicionário brasileiro da língua T.Ex.: 3
portuguesa ilustrado. Rio de Janeiro: Abril
Cultural, c1971. 3 v.

Classe 82 - LITERATURA

MENEZES, Raimundo. **Dicionário literário** T.Ex.: 5
brasileiro: ilustrado. São Paulo: Saraiva, 1969.
5 v.

ENCICLOPÉDIA

Classe 00 - PROLEGÔMENOS. FUNDAMENTOS DA CULTURA E DAS CIÊNCIAS

ENCYCLOPEDIA britannica: a new survey of T.Ex.: 20
universal knowledge. Chicago: Encivlopaedia
Britannica, 1958. v.